

El turismo británico registra cifras récord en España a pesar del Brexit

La llegada de extranjeros supera los 60,3 millones hasta septiembre, un 10% más



MATTHEW LLOYD / BLOOMBERG

Zona de reclamos turísticos para británicos en Benidorm

AINZANE GASTESI Barcelona

La llegada de turistas extranjeros sigue disparada. En septiembre, llegaron a España 7,9 millones de visitantes foráneos, un 10,2% más que el año anterior, según los datos publicados por el INE. Una cifra que impulsa un nuevo récord anual de llegadas hasta los 60,3 millones; en los primeros nueve meses del año llegaron más turistas que todo el año 2013. Las previsiones para el total del 2016 apuntan a cerca de 75 millones de visitantes.

El Reino Unido sigue siendo el primer mercado emisor y bate récords de turistas a pesar de la devaluación de la libra tras el referéndum a favor del Brexit el pasado mes de junio. En septiembre llegaron a España más de 2 millones de turistas británicos, un 12,8% más que el año anterior. En

los nueve primeros meses del año el número de visitantes británicos ascendió a 14,4 millones, un 13% más que el año anterior y que supone un incremento total de 1,7 millones de visitantes. Según valoró el lobby turístico **Excetur** en

su último informe, "tras un primer impacto puntual de carácter más psicológico, la normalidad ha sido la tónica del mercado receptor británico a España durante estos meses de verano". Bien al contrario, la afluencia de ciudada-

nos británicos se vio incrementada "por la inseguridad de otros destinos mediterráneos y se ha convertido en el mercado que más ha aumentado en pernoctaciones en establecimientos hoteleros", dice **Excetur**.

Barcelona sigue elevando el listón

Barcelona culminó en septiembre un verano en el que ha vuelto a pulverizar todos sus récords turísticos. Si en julio y en agosto se superaron los dos millones de pernoctaciones, el mes pasado se volvieron a registrar cifras de plena temporada alta, con 685.000 clientes hospedados en los establecimientos hoteleros, en los que se hicieron 1,8 millones de pernoctaciones. Estos números

suponen unos incrementos del 6% (viajeros) y del 3,3% (noches de hotel) respecto a septiembre de 2015, que ya fue un mes excelente. Una disminución del 2,5% en el número de viajeros no impidió que el estadounidense fuera en septiembre el primer mercado emisor de turistas a Barcelona (algo más de 70.000). A continuación se situó el británico, que a pesar de las expectativas negativas

por el Brexit ha tenido un magnífico comportamiento todo el verano. El mes pasado fueron 67.000 los turistas de esta nacionalidad hospedados en los hoteles de la capital catalana, un 5,8% más que en septiembre del 2015. Otros grandes clientes de Barcelona, los alemanes y los franceses, tuvieron incrementos espectaculares: del 24,1% y el 22,5%, respectivamente. / Ramon Suñé

TURISTAS INTERNACIONALES POR PAÍS DE RESIDENCIA...

En millones y porcentaje respecto al total, enero-septiembre del 2016

Reino Unido	14,43 (25,4%)
Alemania	8,90 (16,2%)
Francia	9,29 (12,2%)
Países nórdicos	3,86 (5,2%)
Italia	3,20 (4,3%)
Países Bajos	2,78 (4,1%)
EE.UU.	1,58 (2,9%)
Irlanda	1,46 (2,8%)
Bélgica	1,90 (2,7%)
Portugal	1,57 (2,6%)
Suiza	1,32 (2,2%)
Rusia	0,84 (1,6%)
Resto de Europa	3,87 (7,4%)
Resto de América	1,96 (3,7%)
Resto del mundo	3,30 (6,5%)

FUENTE: INE

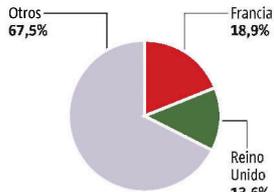
...POR COMUNIDADES DE DESTINO PRINCIPAL...

En millones y porcentaje respecto al total, acumulado

Cataluña	14,45 (23,8%)
Baleares	11,51 (23,6%)
Andalucía	8,49 (14,1%)
Canarias	9,61 (12,6%)
Comunidad Valenciana	6,32 (9,7%)
Madrid	4,29 (7,2%)
Otras	5,64 (8,9%)

...Y LLEGADOS A CATALUÑA

Principales países emisores, en porcentaje



LA VANGUARDIA

Los turistas británicos son el primer mercado emisor para Canarias, con un 43% de cuota, para la Comunidad Valenciana con un 36,3%, y para Andalucía con un 28%. También suponen el 31% del total de extranjeros de Baleares y el 13,6% de Cataluña.

El efecto préstamo de turistas habituales de destinos como Turquía, Túnez o Egipto ha sido el gran impulsor del incremento de turistas en los últimos dos años, un efecto que se ha multiplicado en este ejercicio tras la oleada de atentados yihadistas del pasado verano y el amago de golpe de estado en Turquía. Tras los británicos, los alemanes y los franceses son los mercados emisores más

BALANZA DE PAGOS

Se duplica el superávit

La balanza de pagos por cuenta corriente acumuló un superávit de 12.600 millones de euros hasta agosto, lo que supone el doble que el año anterior. Esta evolución de la balanza de pagos se explica por el aumento del superávit en bienes y servicios, que pasó de 19.300 a 24.400 millones. Y dentro de ellos, el saldo positivo de turismo y viajes (24.900 millones, 300 millones más que en el 2015).

importantes, con una cuota del 16,2% y 12,2%. También destaca la llegada de visitantes procedentes de Estados Unidos, que creció un 9,3% en septiembre, y la de turistas procedentes de otros países americanos, que se disparó un 39% durante el pasado mes de septiembre.

Cataluña es el primer destino de los turistas extranjeros, con 1,9 millones de visitantes en septiembre (un 4,7% más) y suma el 23,8% de la cuota, seguida de Baleares con un 23,6% y Andalucía, un 14,1%. Francia es el primer mercado emisor para Cataluña, con un 18,9% del total de visitantes extranjeros, por delante de los británicos con un 13,6% del total.

La captación de turistas prestados ha impulsado la contratación de paquetes turísticos, una práctica venida a menos en los últimos años. La llegada de visitantes con esta modalidad se ha incrementado un 16% en lo que va de año hasta alcanzar los 18,4 millones de personas, por cerca de 42 millones que suponen los visitantes que contratan el viaje y el alojamiento de manera independiente. ●