

SUBEN UN 10% LOS INGRESOS TURÍSTICOS

El gasto de los turistas marcará récord a final de 2016, al elevarse a 74.000 millones de euros. PAG. 30



ISTOCK

El turismo cerrará 2016 con un récord de 74.000 millones en los ingresos

El gasto turístico aumentará un 10% en el total del año y los puestos de trabajo crecerán un 4,5%

El Gobierno espera subir un millón de visitantes y 976 millones de gasto en el último trimestre

José María Triper MADRID.

Después de una temporada de verano que marcó el "punto más álgido y difícilmente replicable" en cuanto al crecimiento de la actividad turística, como resalta la asociación empresarial Exceltur, el Gobierno prevé que este dinamismo se mantendrá durante el último trimestre del ejercicio que permitirán cerrar el año con un nuevo máximo histórico de 74 millones de turistas, un 8,8 por ciento más que en 2015, y un récord de 74.083 millones de euros en el gasto, con un alza interanual del 10 por ciento.

En concreto, los datos que maneja la Secretaría de Estado de Turismo estiman que las llegadas de extranjeros alcanzarán los 14,8 millones de turistas entre los meses de octubre y diciembre, aproximadamente un millón de turistas más que en el cuarto trimestre del ejercicio precedente.

Entre los meses de octubre y diciembre el empleo nuevo crecerá en 79.000 trabajadores

También se prevé un crecimiento sustancial del gasto total de los turistas extranjeros hasta alcanzar una cifra aproximada de 14.300 millones de euros, lo que de confirmarse supondría un incremento absoluto interanual de aproximadamente 976 millones de euros, que suponen un 7,3 por ciento más que en el mismo período de 2015.

Estos fuertes crecimientos en llegadas y gasto tendrán también una importante repercusión en la creación de nuevos puestos de trabajo. Así, la predicción del empleo en base a los afiliados en turismo a la Seguridad Social en el cuarto trimestre apunta a una subida interanual del 3,8 por ciento.

El valor medio entre octubre y diciembre sería de 2.139.312 trabajadores afiliados en alta laboral en actividades turísticas, aproximadamente 79.000 trabajadores más que en los meses de octubre a diciembre del año pasado.

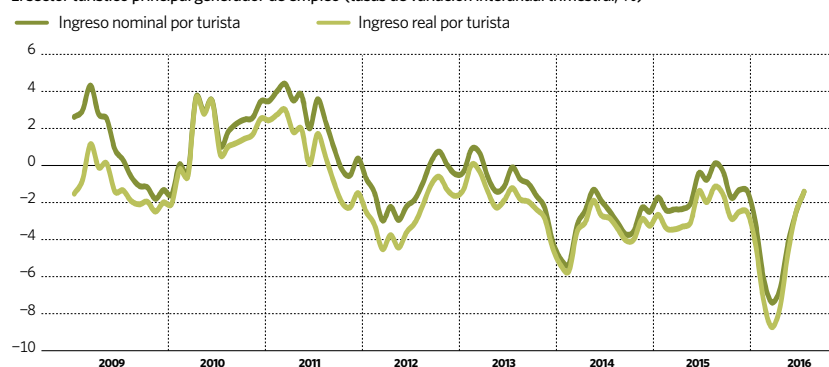
Estas previsiones oficiales de la Administración Turística española coinciden con las que manejan en el sector privado que, a través de

El turismo como motor de la economía

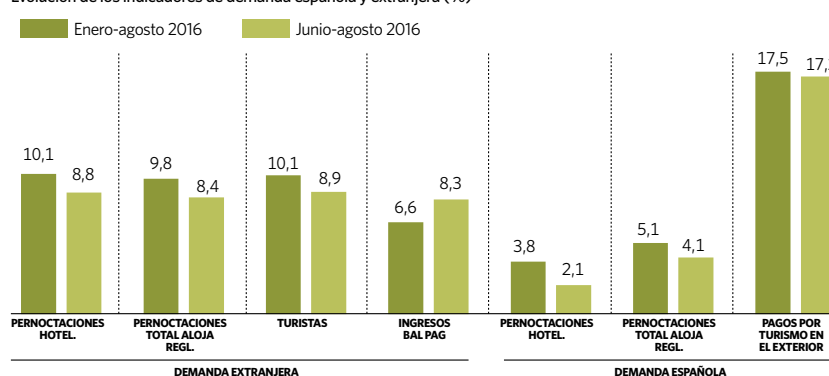
Comportamiento del empleo en España por ramas de actividad
Septiembre 2015/2016

Sector turístico	AFILIADOS	VAR. (%)
Comercio	87.693	5,6
Actividades financieras y de seguros	60.869	2,2
Industrias extractivas y manufacturera	-1.699	-0,4
Industria de la alimentación	55.545	2,9
Industria de automoción	14.727	4,2
Industria Textil	11.114	5,6
Agricultura, ganadería y pesca	2.251	1,7
Construcción	264	0,1
	28.832	2,8

El sector turístico principal generador de empleo (tasas de variación interanual trimestral, %)



Evolución de los indicadores de demanda española y extranjera (%)



Fuente: Exceltur.

la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, elevaba a 75 millones de extranjeros la llegada de turistas en 2016, con un crecimiento del PIB turístico del 4,4 por ciento, tasa 1,2 puntos por encima del incremento total del PIB nacional que el Banco de España estimaba en el 3,2 por ciento. Estos datos confir-

marían, un año más, al turismo como "el principal motor del crecimiento económico y del empleo en España en 2016".

Suben las ventas en hoteles

En este escenario, las expectativas empresariales del sector turístico español anticipan un cuarto trimestre de este año "muy similar" al ya

positivo de 2015, como demuestran los resultados de la Encuesta de Confianza Turística de Exceltur, en los que un 41 por ciento de los gestores turísticos espera mantener sus ventas, un 46,6 por ciento, mejorarlas levemente, de los que un 38 por ciento de los casos se traducirá en un in-

cremento de sus resultados. Nuevamente serán los hoteles de costa, los hoteles urbanos localizados en los destinos con mayor presencia de demanda extranjera y las empresas prestadoras de servicios de ocio con proyección internacional, las que prevén mantenerse en la senda de mejoras interanuales de sus principales indicadores de negocio entre los meses de octubre y diciembre, en función del crecimiento esperado en la llegada de turistas internacionales.

Menos turismo de negocios

Más cautelosas se muestran las compañías de transporte de pasajeros, en especial las líneas aéreas y las empresas de alquiler de coches que están "condicionadas por la elevada capacidad de oferta puesta en el mercado y su presión sobre los precios".

También se verán afectados negativamente estos sectores por el menor dinamismo del turismo de

El 87% de las empresas del sector espera aumentar o mantener ventas hasta final del año

negocios y la ralentización del consumo de las familias españolas en los segmentos asociados a un mayor gasto en transporte.

Por áreas geográficas los principales destinos urbanos andaluces y los destinos insulares, junto con el País Vasco y Asturias, serán los más beneficiados por el incremento de afluencia turística.

Más del 55 por ciento de los empresarios de establecimientos turísticos en estos destinos espera incrementos interanuales en sus resultados empresariales con respecto al último trimestre de 2015.

Las expectativas empresariales en las comunidades de Cataluña y la Comunidad Valenciana son también positivas en un elevado porcentaje, aunque más moderadas que en los destinos anteriormente citados, mientras que los destinos españoles con mas presencia de demanda nacional y con mayor dependencia de los desplazamientos turísticos por motivos de negocio anticipan un cuarto trimestre más modesto y similar al de los tres últimos meses del año pasado.