



Una veneniciadora recibe a dos turistas que desembarcan de un crucero en el puerto de Huelva.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

España tiene 12 millones de turistas "prestados"

La patronal del sector turístico estima que desde el comienzo de las "primaveras árabes" en 2011, España tiene 12 millones de turistas "prestados" procedentes de este tipo de países marcados por la inestabilidad política y social. Este tipo de visitante supondrá el 16% de los cerca de 75 millones de turistas extranjeros que se prevé que lleguen a España en 2016, alrededor de un 9% más que en 2015 y por encima de las previsiones que maneja el Gobierno en funciones. La patronal aconsejó al próximo Ejecutivo que lleve a cabo una mejora gradual y un reposicionamiento del conjunto de la oferta y demanda española para el turismo para blindarse ante un cambio a peor de las condiciones actuales.

Agencias MADRID · SEVILLA

La crisis parece que ha quedado definitivamente atrás. Sólo cuatro de cada cien empresarios turísticos andaluces creen que bajará su actividad en el último trimestre del año respecto al mismo periodo de 2015. El optimismo en el sector es de tal calibre que el 70% prevé tener un incremento de resultados y un 26% considera que se mantendrán en lo que resta de año. Según un informe de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, los empresarios andaluces son los que más confían en la evolución del sector de toda España.

En términos generales, **Exceltur** cree que la actividad turística crecerá hasta un 4,4% durante todo 2016, la mayor en 15 años, manteniendo sus estimaciones anteriores basadas en la fortaleza de la demanda extranjera y a los flujos de turistas "prestados" por la inestabilidad en los competidores del Mediterráneo Oriental, especialmente en Turquía.

Durante el último trimestre, el crecimiento de la actividad turística se situó en el 4,5%, con lo que España encadena tres años consecutivos con un incremento interanual cercano al 4%. Du-

El turismo andaluz, el más optimista del país en un año "irrepetible"

● Un 70% de los empresarios turísticos creen que su actividad subirá en este trimestre del año

rante el tercer trimestre, el volumen de pernoctaciones en el conjunto de alojamientos reglados se situó en 179,5 millones, lo que supone un crecimiento del 6,8% respecto al aumento que se produjo en 2015.

En cuanto a los posibles efectos del *Brexit*, el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, indicó que todavía no ha afectado al sector turístico español: "Todo lo contrario, el inglés es el mercado que más ha crecido". Además, Zoreda aseguró que España "será la mejor alternativa" para el mercado británico en un contexto de una libra baja en los próximos años, ya que "es un destino de sol y playa sin necesidad de irse muy lejos".

Con estas cifras en la mano, **Exceltur** calificó como "excepcional e irrepetible" la última temporada de verano en España y aseguró que el sector ha alcanzado el "punto álgido" en las tasas de crecimiento, por la "masi-

va afluencia" de turistas a las distintas zonas del país.

Este "fenómeno" ha disparado, según **Exceltur**, la facturación, ya que un 67% de las empresas han mejorado sus ventas, y la creación de empleo, con 87.693 afiliados más a la Seguridad Social hasta septiembre.

El éxito del sector está motivado principalmente por los bajos precios del petróleo y el

El 'Brexit' aún no ha afectado al turismo e incluso el mercado británico ha subido

cambio de algunas divisas con respecto al euro. El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur** alertó, sin embargo, de que esta conjugación de factores "no se volverá a producir" y auguró que la recuperación tanto del precio del crudo como un incremento en la seguridad en los países competidores en conflicto harán que el verano de 2016 no se repita. El estudio también advierte de "cierta percepción de saturación" en ciudades como Barcelona, Mallorca e Ibiza.

Por subsectores, el "gran ganador" del verano fue la hostelería vacacional en zonas costeras. Por el contrario, desciende el turismo de negocios relacionado con la actividad empresarial entre junio y agosto. La llegada de turistas extranjeros para esta actividad cayó en ese periodo un 13,2% respecto a esos mismos meses de 2015.

Como contrapunto negativo, el director de Estudios e Investigación de **Exceltur**, Óscar Perelli, destacó la desaceleración de la demanda española, que en este tercer trimestre, reduce su compra de productos asociados a mayor gasto y aumenta el de menor precio, como es el caso del turismo rural.