

► TURISMO

La actividad turística en España crecerá un 4,4 por ciento en 2016

Las últimas previsiones apuntan que el número de visitantes a final de año será de 75 millones

EUROPA PRESS / MADRID

La actividad turística crecerá hasta un 4,4% durante 2016, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)** que ha mantenido sus estimaciones anteriores basadas en la fortaleza de la demanda extranjera y a los flujos de turistas "prestados" por la inestabilidad en los competidores del Mediterráneo Oriental, especialmente en Turquía. En este sentido, el 33% de este crecimiento del sector para el conjunto de 2016 se debe a la redirección de los turistas, y que este 'lobby' turístico estima que ascenderá a 3,9 millones de turistas adicionales a los de 2015, según adelantó ayer el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, en rueda de prensa.

Así, estimó que desde el comienzo de las 'primaveras árabes' en 2011, España tiene 12 millones de turistas "prestados" y acumulados. Además, este tipo de visitante supondrá el 16% de los cerca de 75 millones de turistas extranjeros que la organización prevé que lleguen a España en 2016, alrededor de un 9% más que en 2015 y por encima de las previsiones que maneja el Gobierno en funciones, de 74 millones de visitantes.

Sin embargo, Zoreda insistió en la singularidad de los resultados de este verano, atribuibles tanto a los problemas geopolíticos del entorno de España como a la conjunción de elementos favorables, como un precio bajo del petróleo o la baja inflación. Por ello, aconsejó al próximo Gobierno que se lleve a cabo una mejora gradual y un reposicionamiento



Un autobús turístico pasea frente a la Sagrada Familia de Barcelona. / E. P.

del conjunto de la oferta y demanda española para el turismo.

En cuanto al tercer trimestre, de junio a agosto, **Exceltur** realizó un balance positivo de un verano "muy singular y excepcional", con notables aumentos en facturación, una fuerte creación de empleo y una mejoría de los resultados empresariales gracias a este aumento de la demanda internacional. De esta forma, el crecimiento de la actividad turística se

situó en el 4,5% y mantienen la senda positiva del turismo en España, que encadena tres años consecutivos con un incremento interanual cercano al 4%.

En concreto, durante este tercer trimestre, el volumen de pernoctaciones en el conjunto de alojamientos reglados se ha situado en 179,5 millones, lo que supone un crecimiento del 6,8% respecto al aumento que se produjo en 2015, aunque este ritmo se desa-

celeró respecto al registro del segundo trimestre de este año, cuando se alcanzó un incremento del 9,5%.

Como contrapunto negativo, el director de Estudios e Investigación de **Exceltur**, Óscar Perelli destacó la desaceleración de la demanda española, que en este tercer trimestre, reduce su compra de productos asociados a mayor gasto y aumenta el de menor precio, como es el caso del turismo rural.

NEGOCIOS Además, también cayó la demanda de viajes de negocios, con un 17% menos en pernoctaciones relacionadas con este segmento hasta junio, debido a una "mayor incertidumbre" en el ámbito económico. Este crecimiento durante el 2016 también se registró en el empleo del sector, que al cierre de septiembre de 2016 se ha situado en 87.693 afiliados más a la Seguridad Social "gracias al aumento de la actividad y al alargamiento de la temporada".

De esta forma, el turismo ha continuado impulsado la creación de empleo en 2,3 puntos por encima del ritmo de generación de nuevos puestos de trabajo inducidos por el resto de actividades económicas de España, según recoge **Exceltur**. Además, Perelli, también señaló que el aumento del 5,6% en los afiliados a la Seguridad Social de las ramas turísticas en septiembre de 2016 se sitúa por encima de otros sectores claves, como son la construcción o el comercio.