

El crisol

Apuntes de la actualidad económica y turística balear

Brexit en la WTM, AENA y **Exceltur**

La feria World Travel Market se presenta este año con muchas incógnitas a menos de un mes de su inauguración. El efecto *brexit* va a ser determinante, así como la evolución de la libra esterlina. También es otra incógnita el efecto 'boomerang' de la política fagocitadora comercial de AENA. Hay quejas por los cánones desorbitados que está cobrando. Y también hay quejas manifestadas en el lobby turístico **Exceltur**, cuyo presidente José María González Álvarez arremete de lleno contra el alojamiento colaborativo en el alquiler turístico. Razones tiene para mostrar su desazón.

►Libra y *brexit*, un binomio que está preocupando a todo el sector turístico y que en la feria de Londres será el tema a debatir. La decisión de la primera ministra británica, Theresa May, de



ExCel, recinto ferial donde se celebra la World Travel Market.

que activará el artículo 50 del Tratado de Lisboa para iniciar el proceso de salida de la UE antes de final de 2017 ha disparado todas las alarmas. El *brexit* está teniendo ya efectos directos en el sector aéreo y en la cotización de la libra, que alcanzó esta semana su mínimo desde mayo de 1985 respecto al dólar y desde 2013 con el euro. Los turistas británicos han perdido un 15% de poder adquisitivo por esta coyuntura. La fuga de empresas de la City no para y las aerolíneas han paralizado sus proyectos de expansión.

►AENA, tras su salida a bolsa en febrero de 2015, ha entrado en una dinámica de lograr ingresos con activos que nada tienen que ver con la operativa aeronáutica, como es la actividad comercial. La sobreexplotación comercial es un hecho en los aeropuertos, así como los elevados cánones de explotación. No extraña que grandes cadenas hayan optado por irse, como así ha sucedido en Son Sant Joan.

►Exceltur lo ha dejado más que claro: el alojamiento colaborativo se ha convertido en un simple negocio. El 70 % de las propiedades que se alquilan en Mallorca son de personas que tienen varios pisos y los ponen en el mercado. Aquí, el Govern tiene un auténtico nudo gordiano que resolver. ¿Lo sabrá hacer bien para evitar este fraude?



JUAN LUIS RUIZ COLLADO

Periodista

Valoración

Las administraciones tienen que invertir ya de una vez en la Platja de Palma para reconvertirla

La Administración central lleva más de seis años sin invertir un euro en la Platja de Palma, mientras que el sector privado ha apostado de lleno por mejorar la oferta hotelera y resto de sectores turísticos. Govern y ayuntamientos de Palma y Lluçmajor han hecho lo que han podido, pero el Estado debe echar el resto.

Las inspecciones se tienen que endurecer en materia sanitaria y turística en todas las islas

Si el Govern y el Estado han hecho un esfuerzo para erradicar la explotación laboral en las Islas, la misma estrategia de inspección se tiene que llevar a cabo para tener los máximos niveles de calidad y servicio en materia sanitaria y turística. Somos un destino líder y lo tenemos que ser también en todos los ámbitos.

A la modernización en la oferta de restauración, complementaria y comercial en Mallorca

Este verano se ha podido comprobar cómo la oferta que se ha modernizado ha tenido mayor volumen de negocio. La demanda está dispuesta a pagar más si los locales están modernizados y la relación precio/calidad es la correcta. Son inversiones productivas y con futuro.

Actores en los procesos de futuras fusiones bancarias

El próximo año va a estar marcado por un rosario de fusiones y concentraciones bancarias en nuestro país, que va a tener unos protagonistas muy especiales, entre ellos al presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, y al del BBVA, Francisco González. Los encajes de bolillos van a estar al orden del día. Primero serán Bankia y BMN, luego seguirán Caixabank y Popular, para luego entrar en una especie de retruécano en el que el BBVA será protagonista, porque no se descarta que absorba a Bankia-BMN. La pelota está en juego.



Goirigolzarri y Francisco González.