

El turismo deja 10.354 millones en agosto en España, pero baja el gasto por persona

En los ocho primeros meses del año los visitantes gastaron 53.296 millones, un 7,1% más

Efe MADRID

Agosto, mes estrella de la temporada turística veraniega en España, concluyó con la cifra récord de gasto de los viajeros internacionales de 10.354 millones de euros, un 3,8% más que el mismo mes de 2015, si bien descendió el gasto medio, el desembolso por día y la duración de los viajes.

La encuesta de Gasto Turístico

(Egatur) que ayer publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE) refleja nuevamente cifras inéditas en cuanto al dinero que gastan los turistas extranjeros en España, tanto para agosto como para el acumulado de los ocho primeros meses del año.

Estos turistas gastaron hasta agosto la cifra récord de 53.296 millones, lo que supone un incremento del 7,1% respecto al mismo período de 2015. La serie veraniega ha resultado sobresaliente para el sector, por cuanto los extranjeros se gastaron en junio 7.871 millones, un 12,7% más que en el mismo mes de 2015; en julio el desembolso global fue de

8.151 millones, un 4,5% superior, y en agosto 10.354 millones, con un aumento del 3,8%.

Las previsiones de la patronal Exceltur para el verano se han cumplido. El sector turístico español ha vivido el mejor estío de su historia gracias, fundamentalmente, al "tsunami" de turistas prestados que llegó a España por los incidentes registrados en competidores directos como Turquía.

Para el conjunto del ejercicio, la patronal prevé que llegarán a España 6,5 millones de turistas más que el año pasado (superando los 74 millones de visitantes), de los que 3,7 millones serán



Turistas en un hotel.

"prestados". El gasto se elevará en 2.700 millones de euros, 1.530 millones de ellos por esa demanda "no esperada".

El gasto medio, sin embargo, ha seguido cayendo. Según la encuesta del INE, cada turista que visitó España en agosto sacó de su bolsillo una media de 1.025 euros, un 1,9% menos; gastó cada día 116 euros, un 0,2% menos; y la estancia media fue de 8,9 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de un año antes.

Por regiones, destaca el aumento del gasto realizado en Madrid en agosto, que fue del 15,9%, hasta los 649 millones. En los ocho primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 22,3% del total), Canarias (18,4%) y Baleares (18,2%).