

El turista extranjero gasta más, pero se va antes

Los visitantes dejaron en julio en España 10.257 millones, un incremento del 7%

CAMILA FERNÁNDEZ *Madrid*

El gasto medio por turista se sitúa en 1.072 euros en julio, lo que supone un descenso anual del 2,1% según la encuesta de gasto turístico de julio publicada ayer por el INE. Por ello, a pesar del aumento del gasto medio diario un 5,5%, equivalente a siete euros más, el gasto medio por turista se ha reducido, porque la duración media de los viajes es menor. Así, aunque se pasó de los 123,2 euros de gasto medio

diario en julio de 2015 a los 130 euros del mismo mes de este año, la duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,3 días, con un descenso de 0,6 días respecto a la media de julio del año pasado.

Los datos del sector turístico español reflejan un incremento interanual del 7%, lo que se concreta en un gasto total de 10.257 millones de euros. Además, durante los siete primeros meses de 2016 el gasto total aumentó un 7,9% respecto al mismo

periodo del año anterior, alcanzando los 42.942 millones de euros.

Aunque este aumento del gasto es positivo, los hoteleros advierten que es consecuencia del aumento del llamado turismo prestado, proveniente de países en máxima alerta por terrorismo, como Túnez, Egipto, Turquía y Francia. Los extranjeros que solían visitar estos países se decantaron por visitar España como consecuencia de la inestabilidad social y política a nivel internacional. Por ejemplo, José

Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo del lobby turístico Exceltur, ya alertó de que "no es un crecimiento sostenible", y que se está llegando "al límite de acogida del turismo", especialmente en algunas zonas costeras.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 21,7% del total), Alemania (12,8%) y Francia (9,6%). El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 13% en tasa anual y el de los de Alemania, un

0,4%. Los turistas procedentes de Francia aumentan su gasto un 19% y los provenientes de países nórdicos, un 14,9%. Por el contrario, el gasto total de los turistas procedentes de Italia baja un 2,1%.

Sin embargo, Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles (Cehat), resaltó ya en agosto el brutal avance que ha experimentado el mercado ruso, en declive desde 2013, ya que en julio ha duplicado el número de ocupaciones registrado hace 12 meses.