



INFORME EXCELTUR

90€
 Nueve de cada diez empresarios turísticos asturianos confía en superar (el 63,2%) o igualar (el 26,3) los resultados obtenidos en 2015, el año histórico para el sector en Asturias, al romper su techo de los dos millones de visitantes.

711
 Puestos de trabajo creados en el sector turístico asturiano hasta junio. Supone un incremento del 2,5%. Es la cifra, tanto porcentual como absoluta, más baja del norte.

19,4€
 Ingreso medio diario obtenido en el segundo trimestre por cada habitación disponible. Supone un crecimiento del 13,1%. Solo Castilla-La Mancha y Galicia ganaron menos: 18,1 y 17,3 euros.

Animación en una terraza de Llanes, una de las capitales turísticas de la región. :: JUAN GARCÍA

Seis de cada diez empresas de turismo mejoran ya los resultados de todo 2015

Pese a tener una de las rentabilidades más bajas del país, el 90% confía en igualar o mejorar los resultados del año en que llegó el viajero '2 millones'

CHELO TUYA

GIJÓN. Seis de cada diez ganaron ya más que en 2015. Siete de cada diez, vendieron más. Nueve de cada diez confían en igualar o mejorar los resultados obtenidos en 2015. Por eso, el sector turístico asturiano es «de los más optimistas de España».

Y lo es a pesar de que sus ingresos por habitación disponible, el ter-

mómetro de la rentabilidad, se encuentran entre los más bajos del país. Ganaron los propietarios de alojamiento 19,4 euros de media diaria. Solo Castilla-La Mancha, que se quedó en 18,1 euros, y Galicia, que apenas superó los 17, ingresaron menos. Pero, por poco que puedan parecer los 19,4 euros que cada día ingresaron por plaza los empresarios asturianos en la pasada primavera, la cifra supone un incremento del 13,1% sobre el año anterior. El quinto mayor crecimiento de toda España. Esas son las principales claves del último informe de **Exceltur**. Es el análisis que realiza la macropatrimonial del sector turístico español. Una asociación que integran 23 empresas entre las

que se encuentran las principales cadenas hoteleras (Hotusa, NH, Meliá y Playa Senator, entre otras), medios de transporte (Renfe, Iberia, Globalia, Air Nostrum o Europcar) y plataformas de gestión turística, como Amadeus, eDreams o World Duty Free.

Segundos tras País Vasco

En su última radiografía de la industria del ocio española, la relativa a los resultados del primer semestre y las previsiones estivales, apunta **Exceltur** «notables crecimientos de ingresos en las ciudades turísticas», debido a la mayor demanda extranjera, pero destaca «los positivos» resultados de Asturias. Una región que

vivió en 2015 su mejor año turístico, tras romper, por vez primera, la barrera de los dos millones de turistas.

El 13,1% de crecimiento de ingresos medios diarios, durante los seis primeros meses de 2016, es una tasa solo superada por Baleares, que creció un 16,9%, Murcia (16,7%), Canarias (15,5%) y, ya dentro de la España Verde, solo el País Vasco tuvo un incremento mayor: 13,5%.

No obstante, en cifras absolutas, dentro de la comisa cántabra únicamente Galicia, con sus 17,3 euros de ingreso medio diario, tuvo una rentabilidad inferior a la asturiana, que se quedó en 19,4. El País Vasco ganó 45,1 euros cada día de media

por cada plaza de alojamiento. Cantabria ingresó 22,3 euros.

Eso llevó a uno de los tres presidentes de Otea, la patronal turística asturiana que aglutina alojamiento y hostelería, a mostrar su preocupación por la situación. En palabras de José Luis Álvarez Almeida, «en Asturias sigue siendo bajo el gasto turístico. Los empresarios no medimos la rentabilidad por el número de visitantes ni de pernoctaciones, lo medimos por el gasto».

Una preocupación que solo parecen compartir el 10,5% de los encuestados por **Exceltur**. Porque en su primer barómetro del año, el 60,5% de los empresarios asturianos han dicho que han tenido «mejores resultados» que en 2015, mientras que un 29% «los ha mantenido». En el análisis de las ventas registradas, el 68,5% dice «haber vendido más» que en 2015. Y cuando se pregunta por el verano, el 90% confía en «mejorar o mantener resultados». El turista '2 millones' puede volver.