

EL PRIMER BALANCE DE LA TEMPORADA

El turista 33 millones

España logra otro récord de llegadas internacionales y apunta a 70 millones anuales | Catalunya es la autonomía que más foráneos recibe y el Reino Unido, el país que más aporta

SALVADOR SABRIÀ / MAX JIMÉNEZ
BARCELONA

Si no se tuercen las cosas por causas extraordinarias en la segunda parte del año, España pulverizará este 2016 el récord de llegadas de turistas internacionales, a lo que debe sumarse también un incremento de la actividad de turismo nacional. España recibió 32,8 millones de turistas extranjeros en el primer semestre, el 11,7% acumulado más que en el mismo periodo del 2015.

Ese año ya se logró el récord de llegadas de turismo internacional, con un total de 68,1 millones, y en lo que llevamos de ejercicio no ha habido ningún mes en el que no se haya registrado un incremento respecto al mismo periodo del año pasado. Estos aumentos oscilan entre el 7,4% del pasado mayo, el de menor subida, hasta el 16,1% de marzo o el 12,7% del este pasado junio, la última cifra disponible que se ha hecho pública este miércoles, con la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En definitiva, a este ritmo, la previsión de superar los 70 millones de turistas extranjeros en el 2016 es más que realista.

En junio visitaron el país 7,6 millones de turistas internacionales. De enero a junio, Reino Unido, el principal mercado emisor de turistas hacia España, registró un repunte del 16,5%, con más de 7,9 millones de visitantes. Le siguió Alemania, con casi cinco millones de turistas internacionales, lo que supuso un aumento del 6,7%, y Francia, que experimentó un crecimiento del 8,2%, hasta los 4,6 millones de visitantes.

El crecimiento de la demanda hotelera se concentra en las zonas de sol y playa y mucho menos en el interior

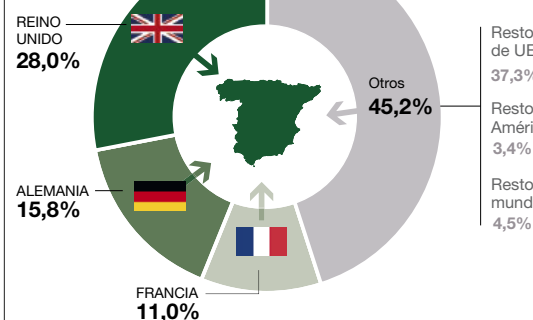
Catalunya se mantiene como la comunidad que más turistas recibió en el semestre (7.661.406, con un aumento del 4,9%), lo que representa algo más del 23% del total. El porcentaje disminuye en verano, ya que aumenta la participación de otras comunidades, pero se mantiene en el 25%. Le sigue Canarias (6.367.420 y una subida del 12%) y Baleares (5.001.788 y un aumento del 13,4%).

En Catalunya, el primer país emisor es Francia, que ha aportado el 19,8% del total, seguido del Reino Unido (15,4%). Destaca el aumento de la ocupación hotelera. Según pone de manifiesto el presidente de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, Xavier Roig, se constata «un crecimiento de visitantes de nacionalidad británica que sustituirán al mercado ruso. De cara a la segunda quincena de julio, creemos que se ha mantenido la dinámica y que acabaremos el mes con un porcentaje de ocupación del 80%». Destaca, además, que lo más importante «no es la mejora de la ocupación, sino que los precios medios de venta han aumentado respecto al año pasado, lo que repercutirá positivamente en la balanza del año».

El crecimiento de la demanda se concentra básicamente en las zonas del sol y playa español. Concretamente, el 94% del incremento de las pernoctaciones hoteleras de los extranjeros y el 86% de la mayor llegada de turistas, se concentran en las autonomías líderes en sol y playa, casi cinco puntos por encima de su peso normal en ambos indicadores. Pero la masiva afluencia de turistas no se ha visto reflejada en un crecimiento similar en los ingresos

LOS TURISTAS INTERNACIONALES CIFRAS DEL PRIMER SEMESTRE

Según el país de residencia



Fuente: Frontur



Una familia de turistas, en la Rambla de Barcelona, ayer.

Se suele hablar en economía de la maldición de las materias primas para describir los efectos a menudo dramáticos que sobre países en desarrollo o de lo que antes se llamaba el tercer mundo ha causado la riqueza natural, sea petróleo, minerales preciosos o estratégicos. Seguramente recuerdan, por ejemplo, la película ambientada en Sierra Leona *Diamantes de Sangre* (*Blood Diamond*), con Leonardo Di Caprio como protagonista.

Estas riquezas naturales han atraído a todo tipo de empresas, redes de traficantes y tipos delincuenciales que, movidos por la codicia, han acabado favoreciendo la corrupción, las dictaduras, la violencia, la miseria y el desmoronamiento institucional, impidiendo o abortando el progreso de aquellos países.

Análisis

Marçal Sintès

PERIODISTA. PROFESOR DE BLANQUERNA-COMUNICACIÓN (URL)



El turismo, ¿una maldición?

Me viene a la cabeza esta paradoja –la aparente bendición que se convierte en maldición– al contemplar las riadas de turistas que inundan Barcelona y otras ciudades, así como las costas. Me pregunto –a sabiendas de que generalizar es engañoso– hasta qué punto, el turismo, el turismo masivo que tenemos se puede considerar una gran suerte o no tanto.

Admito que resulta probable que mi subconsciente asocie el turismo a Fraga bañándose paquidérmicamente en Palomares hace 50 años y a la propaganda franquista del estilo *El turista un millón*. Un boom del turismo, el de los años 60, que, por su parte, parodiaría magistralmente otro filme, *El turismo es un gran invento*, con Paco Martínez Soria, José Luis López Vázquez y Antonio Ozores. Pero retomemos el hilo. El turismo, repito: el que aquí es mayoritario y del que tan contentos están normalmente gobiernos y ayuntamientos –y no digamos los empresarios del ramo–, tiene su origen, como los diamantes de Sierra Leona, en, básicamente, nuestro excelente clima: el sol y nuestra situación geográfica, playas hermosas y próximas a países ricos. Nada que nos hayamos trabajado ni merecido.

Esta bendición ha hecho ganar mucho dinero y ha contribuido enormemente al crecimiento de la economía –tanto del sector turístico estricto como de muchos otros relacionados– desde los tiempos de Fraga para acá. Indiscutible.

No obstante, este negocio relativamente fácil tiene muchos efectos negativos (externalidades negativas, en

la jerga económica). Uno de ellos, evidente, ha sido el destrozo paisajístico y urbanístico que se ha producido en el litoral. Nuestra costa es una muralla de cemento.

Pero hay muchos otros, como la subida desorbitada de los precios de los pisos en determinados lugares (caso de la Barceloneta o de muchas villas costeras), la alteración a veces grave de la vida ciudadana y la convivencia, etcétera. Por no mencionar –no quiero adentrarme en un terreno pantanoso– los estragos estéticos y en el buen gusto, que han documentado tan bien fotógrafos como Martín Parr, de la agencia Magnum, quien ve Barcelona como una ciudad «asediada por el turismo». Son peajes que paga todo el mundo. Al igual que pagamos todos los gastos y las inversiones que las administraciones tie-

LOS MÁS BENEFICIADOS

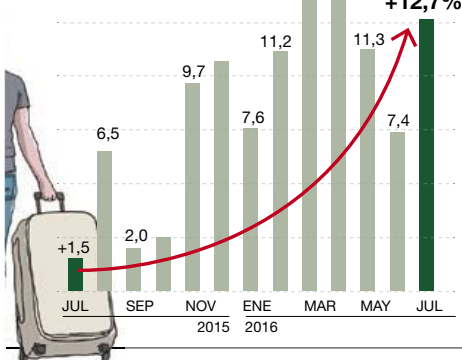
1 Los hoteles de costa elevaron los ingresos por habitación disponible el 16,2% hasta junio

2 El ocio, la cultura y el entretenimiento se benefician del turismo y mejoran la rentabilidad

3 El alquiler de coches es una actividad favorecida por el turismo, pero más en flotas actualizadas

La variación de las visitas en un año

CIFRAS EN %



Desglose según el país de residencia

LA VARIACIÓN ANUAL, EN %

REINO UNIDO	7.947.283	16,5%
ALEMANIA	4.994.524	6,7%
FRANCIA	4.589.028	8,2%
PAÍSES BAJOS	2.437.438	11,7%
RESTO DE EUROPA	2.138.334	14,4%
RESTO DEL MUNDO	1.754.088	10,3%
ITALIA	1.734.534	8,6%
PAÍSES NÓRDICOS	1.478.939	17,0%
RESTO DE AMÉRICA	1.100.405	18,2%
BÉLGICA	958.877	3,6%
EEUU	891.612	7,9%
PORTUGAL	826.984	14,3%
IRLANDA	793.745	22,4%
SUIZA	745.737	12,7%
RUSIA	399.584	0,5%

Los principales destinos

LA VARIACIÓN ANUAL, EN %

CATALUNYA	7.661.406	4,9%
CANARIAS	6.367.420	12,0%
BALEARES	5.001.788	13,4%
ANDALUCÍA	4.809.085	17,4%
C. VALENCIANA	3.362.071	19,2%
MADRID	2.713.428	10,8%

Según el tipo de alojamiento

LA VARIACIÓN ANUAL, EN %

HOTEL	21.012.433 turistas	11,4%
ALOJAMIENTO NO MERCADO	7.316.529	8,0%
VIVIENDA DE ALQUILER	3.150.824	4,8%
RESTO DE ALOJAMIENTOS	1.311.529	11,4%



RICARD CUGAT

que revierten realmente a España y que recoge el Banco de España (única fuente oficial que mide este dato). En el acumulado anual hasta abril del 2016 (último dato de la balanza de pagos), los gastos de los turistas extranjeros que realmente han revertido a los destinos españoles subieron el 4,7%.

AVIONES Y BARCOS // La vía aeroportuaria sirvió de entrada al mayor número de turistas en junio, con 6,4 millones, lo que supuso un crecimiento anual del 14,8%, pese a los retrasos y cancelaciones habituales en los aeropuertos europeos. El ferrocarril registró un aumento del 18%; los puertos, el 14,9%; y las carreteras, un aumento del 0,1%.

El número de turistas que utilizan la oferta de alojamiento regulada aumentó el 14% en junio, y el 12,8% en el conjunto de los seis primeros meses, hasta alcanzar los 25,4 millones. Los establecimientos hoteleros (21,0 millones de personas) y las viviendas de alquiler (3,1 millones) ocupan la franja más ancha. Por lo que se refiere a otros alojamientos (de no mercado), destacan las viviendas de familiares o amigos (4,3 millones) y vivienda en propiedad (2,2 millones).

LAS TENDENCIAS

Turismo prestado

La situación política en destinos como Turquía o Egipto favorece a España

MAX JIMÉNEZ BOTÍAS
BARCELONA

Catalunya ya esperaba registrar un año récord turístico a finales del primer trimestre. Esas eran las previsiones que realizaba el *conseller* de Empresa i Coneixement de la Generalitat, Jordi Baiget. Se esperaba que el ejercicio pudiera cerrarse con 18 millones de turistas extranjeros y un volumen de gasto de 16.000 millones de gasto. «Se pone de manifiesto la importancia del sector para el país, tanto a nivel económico como de reequilibrio territorial porque la actividad se lleva a cabo en todo el territorio y ayuda a la cohesión social», destacó entonces el *conseller*. Los datos superan esa previsión.

Según la última encuesta realizada por la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), el número de reservas de viajes había aumentado el 10% con respecto al inicio de la temporada de verano del 2015. Además se ha venido reservando con mayor tiempo de antelación: «Se ha consolidado plenamente como hecho normal que se hagan las reservas para vacaciones con una antelación de hasta seis meses», comentó el presidente de la asociación, Martí Sarrate. En resumen: catalanes y españoles en general viajan más fuera este verano, pero además llegan a España más extranjeros que en otras temporadas. «Nuestra previsión es un aumento del 10% en el número de turis-

tas», destacó a este diario. El estudio que elabora *Excetur* referido a la demanda turística del segundo semestre ya anticipaba los datos dados a conocer ayer por Fronitur. Hasta junio acabaron marcando un adelanto de la temporada en la mayor parte de destinos vacacionales e impulsado la creación de 88.124 empleos adicionales (5,7%) en las actividades turísticas. Las zonas del litoral, las de sol y playa, son los destinos que se benefician del impulso. El aumento de la actividad está muy asociado al auge de extranjeros en la costa.

Las razones del éxito

Los casi 141 millones de pernoctaciones registradas en los seis primeros meses del año se sitúan muy por encima de los valores máximos de los últimos 15 años, con todos los indicadores de demanda turística nacional y extranjera creciendo de manera notable. Pero es que los 4,6 millones de turistas perdidos por Turquía, Egipto y Túnez hasta mayo explican buena parte de las imprevistas oleadas de turistas que han venido a España.

De todas formas se trata de un «turismo prestado», en palabras de *José Luis Zoreda*, vicepresidente de *Excetur*, «no es sostenible a largo plazo, ni es deseable», ya que se están empezando a generar problemas en la capacidad del país para absorber volúmenes tan grandes y de forma tan inmediata.

nen que hacer para poder acoger millones de turistas cada año.

No hemos realizado suficientes esfuerzos para ser competitivos y ofrecer más valor añadido, y no lo hemos hecho porque no era estrictamente necesario, ya que, además de ser un negocio subvencionado por el clima y la geografía, el caudal turístico —la demanda— no ha cesado de multiplicarse en el tiempo.

La cantidad, la cantidad creciente, ha restado incentivos a la innovación y la mejora. El resultado es lo que tenemos. No es extraño que, siempre que se habla de turismo, se repita que hay que favorecer un modelo basado en el turismo de calidad, es decir, que aporte más ingresos, que esté más diversificado y menos concentrado, sea menos estacional —de verano— y resulte sostenible —lo que significa, en-

¿Qué hubiera pasado si hubiéramos tenido menos turismo? ¿Nos habríamos espabilado, económicamente?

tre otras cosas, que las cifras no pueden seguir disparándose indefinidamente.

Desgraciadamente, mientras se predica, se va incrementando la oferta de bajo precio y menos nivel. Lo facilita el hecho de que muchos negocios turísticos no son extremadamente difíciles de poner en marcha —presentan pocas barreras de entrada—. Así que, como es lógico, desde los años 60 hasta hoy a una multitud de personas se les ha ocurrido que de-

dicarse al turismo o a algo que tenga que ver con éste puede ser una buena manera de prosperar o incluso de enriquecerse en poco tiempo.

Mi pregunta, llegados a este punto, vuelve al principio. ¿El turismo ha sido realmente una bendición para nuestro país? Quizá sí. Pero, ¿hasta qué punto? Quiero decir, y soy consciente de la ucronía: ¿Qué hubiera pasado si hubiéramos tenido menos turismo? ¿Nos habríamos espabilado, económicamente hablando? ¿Hubiésemos sido capaces de impulsar, destinando parte de los recursos y las energías de todo tipo dedicadas a aprovechar el turismo, algún sector económico de mayor valor añadido y menos costes de todo tipo? En definitiva: ¿con menos turismo, pongamos la mitad o una tercera parte, estaríamos mejor o peor que ahora? ≡