

JOSEP M. BERENGUERAS
 BARCELONA

INFORME DE WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

Clima, cultura, gastronomía, precio...y seguridad. La estabilidad y la tranquilidad de que nada malo va a ocurrir han escalado posiciones en la lista de motivos decisivos a la hora de elegir el destino turístico. Acontecimientos como atentados y catástrofes naturales están en la mente de un consumidor que lo último que quiere es tener problemas durante sus merecidos días de descanso. Ciudades y países que han sufrido ataques terroristas o catástrofes están viendo como el turismo cae, mientras que otras regiones se benefician porque son más seguras o porque están viviendo cambios geopolíticos que las convierten en destinos, ahora sí, apetecibles.

Mientras España vive un verano de récord, otros destinos tradicionalmente turísticos están sufriendo las consecuencias derivadas de ata-

Terror y geopolítica mutan el mapa de destinos turísticos

Los países que han sufrido atentados registran fuertes caídas de visitantes

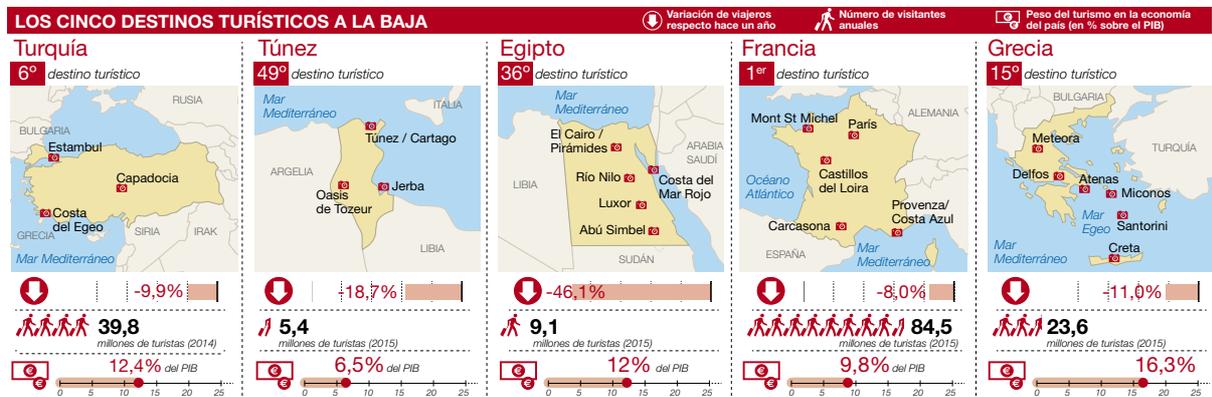
España se beneficia de los retrocesos que padecen regiones más inseguras

ques terroristas sufridos en meses pasados. Es el caso de Francia, que ha visto como en la región de París ha caído el número de visitantes. También está pasando en Túnez, donde el descenso de visitantes en el primer trimestre alcanzaba casi el 20%, o en Turquía, país que en los prime-

ros cuatro meses del año recibió el 16,5% menos de viajeros, según datos del World Travel & Tourism Council (WTTC).

MÁS PROBLEMAS / Los ataques terroristas, sin embargo, no son el único motivo para replantearse un viaje. También lo es la inestabilidad política o los problemas migratorios, cuestiones que están afectando a países receptores de turismo como Grecia (caída del 5% de la llegada de turistas en el primer trimestre). Otros factores que afectan son la percepción de crisis en un Estado o enfermedades: las perspectivas en Brasil, pese a los JJOO, son de caída del número de llegadas por la situación económica y el virus zika.

Hay mercados emisores turísticos que, además, son especialmente sensibles a las cuestiones de seguridad. «La entrada de turistas en el oeste de Europa sufre este verano debido a los recientes ataques terroris-



PERSPECTIVAS DE FUTURO

74 millones de guiris

España batirá este año el récord de visitas por la huida de turistas de Turquía, Túnez y Egipto

J. M. B.
 BARCELONA

España es uno de los países que más se está beneficiando y más se beneficiará de la caída de visitantes en mercados cercanos. Ataques terroristas, problemas políticos y crisis migratorias han empujado a turoperadores y consumidores en general a inclinarse por lugares más seguros y con buen clima, infraestructuras turísticas y gastronomía: España. Todo ello hará que el país

bata de nuevo este año el récord de turistas extranjeros recibidos.

No es un fenómeno nuevo, sino que durante los últimos tres años España ya se ha beneficiado de acontecimientos en otros países cercanos competidores, según el lobi del sector turístico Excetur. Según esta asociación, en el 2015 «los destinos españoles de sol y playa» se volvieron a beneficiar de las «indeseables circunstancias geopolíticas y de inseguridad acusadas en algunos de

los principales países competidores». La organización calcula que el pasado año esos acontecimientos generaron un «un nuevo e imprevisto trasvase adicional de no menos de 1 millón de turistas extranjeros hacia España, de los 2,1 millones que han perdido, Túnez, Egipto y Turquía en 2015». Ello supone que un tercio del crecimiento de turistas que registró España en el 2015 fue debido a esta cuestión.

El viajero busca seguridad y disfrutar de los viajes, y ciertos acontecimientos les hacen reaccionar en negativo por lo que pueda pasar en el futuro. Lo saben los operadores, que al fin y al cabo son los responsables de muchos de los viajeros que llegan a España, y muchos de ellos han incrementado los paquetes hacia destinos como las Baleares o las Canarias en detrimento de Grecia o Túnez, apuntan fuentes del sector. «Los diferentes problemas que han tenido países como Egipto, Túnez o ahora Turquía han provocado un desvío de la demanda, sobre to-



SATURACIÓN Bañistas en la playa de la Malvarrosa, en Valencia.

tas en Francia y Alemania, mientras el interés de los turistas chinos se baja por el temor a nuevos ataques», avisa el WTTC. El Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía reconoce que el país vivirá su peor verano turístico de los últimos 25 años.

Garantizar la seguridad es básico, y de hecho un estudio de la WTTC afirma que los países que han sufrido un ataque terrorista tardan una media de 13 meses en recuperar las cifras de visitantes de antes del suceso. Sin embargo, peor perspectiva se tiene en caso de enfermedad (21,3 meses), desastre medioambiental (23,8 meses) o clima político inestable (26,7 meses).

Además, advierte la WTTC, no todos los ataques o sucesos tienen las mismas repercusiones sobre el turismo, sino que depende del «momento y del contexto» y de las medidas que se tomen a posteriori. Por ejemplo, Japón sufrió un retroceso en las entradas de visitantes de dos millo-



FUENTE: WTTC

nes de personas tras el terremoto y tsunami del 2011. En cambio, el pasado año aumentó el número de turistas el 47%, mientras que este año crecerá otro 39,3%, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Mientras algunos países sufren, otros destinos se benefician indirectamente (el número de turistas a nivel mundial aumentó el 4,4% en el 2015 y crecerá otro 5,1% este año, según la OMT). España (+13,9% de crecimiento previsto este año) es uno de esos países, pero también destinos como Italia (+5,7%), Holanda (+13,2%) y Croacia (+17%), y más lejos, Tailandia (+15,5%) y Vietnam (+22,5%).

Cuba, Irán y Birmania ganan enteros como lugares de vacaciones tras los cambios políticos

Cara al futuro, emergen otros destinos debido a cambios políticos y mejoras en la infraestructura turística. Es el caso de Cuba (+17,4% de llegadas en el 2015), que tras los cambios internos y acontecimientos como la visita del Papa y del presidente de EEUU, Barack Obama, espera un boom en los próximos ejercicios. También es el caso de Birmania (Myanmar), que tras 50 años de dictadura comienza a abrirse (6% de incremento de turistas este año, una cifra que se duplicará en 10 años), y de Irán, que tras la reducción de las sanciones internacionales comienza a atraer, poco a poco, a un mayor número de turoperadores.

La seguridad es importante, sí, pero tampoco es bueno traspasar los límites. «No podemos garantizar solo la seguridad porque, si no, mataríamos la industria que queremos proteger», aseguró el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, a principios del pasado mes de julio. =

LOS CINCO DESTINOS TURÍSTICOS EN ALZA

Variación de viajeros respecto hace un año

Número de visitantes anuales

Peso del turismo en la economía del país (en % sobre el PIB)

Irán

50º destino turístico mundial

+4,2%

5,0 millones de turistas (2014)

6,7% del PIB

Cuba

Fuera de 'ranking' (el sexto de América Central y Suramérica)

+5,0%

2,9 millones de turistas (2014)

3,9% del PIB

Birmania

Fuera de 'ranking' (el séptimo del sudeste asiático)

+51%

3,0 millones de turistas (2014)

6,8% del PIB

Tailandia

11º destino turístico

+15,5%

29,9 millones de turistas (2015)

19,3% del PIB

Japón

16º destino turístico

+39,3%

19,7 millones de turistas (2015)

7,5% del PIB



EFE / KAI FORSTERLING

do británica, hacia las islas españolas, lo que ha conllevado un aumento de precios del sector. Han tenido que subir precios por la ley de oferta y demanda», apuntaba el responsable en Catalunya y Baleares de Viajes El Corte Inglés, Joan Maria Saperas. También lo están sufriendo los billetes de avión, que este año son más caros, según fuentes de EDreams,

Desgracias ajenas

El incremento de turistas que visiten España este año será importante. Si el pasado año llegaron a España unos 68,1 millones de turistas extranjeros, este año ascenderán a casi 74 millones, según cálculos de Exceltur. De hecho, solo en verano (julio agosto y septiembre) España recibirá 3,7 millones adicionales de turistas extranjeros, que se sumarán a los 2,2 millones que ya ganó en el segundo trimestre de año «sin que haya ningún fundamento económico ni social que justifique este incremento más allá de desgracias ajenas»,

España

3º destino turístico mundial

+13,9%

68,2 millones de turistas (2015)

15,2% del PIB

afirmó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, en la presentación del estudio sobre previsiones turísticas para este año.

Una mayor llegada de visitantes extranjeros también supondrá un incremento de 1.530 millones en los ingresos del sector turístico. Sin embargo, los turistas que llegan están acostumbrados a gastar menos: «El ingreso medio por turista extranjero sigue cayendo un 7,4%», señaló Zoreda, quien advirtió de que España «está recibiendo una afluencia prestada que se queda cada vez menos tiempo».

El Reino Unido encabeza el crecimiento de la demanda turística y no se espera, según indicó Zoreda, que el Brexit tenga «impacto a corto plazo». Según datos del INE, en junio los británicos representaron casi cuatro de cada diez visitantes, con un aumento del 17,5% respecto del año anterior. En los primeros siete meses del año, del Reino Unido han llegado un 16,5% más de turistas a España que hace un año. =