

**El 20% de las empresas turísticas
frena la inversión**

Ante la inestabilidad
política PAG. 23



La crisis política paraliza la inversión del 20% de las empresas de turismo

Afectan a la renovación y reposicionamiento de algunos de los principales destinos españoles

Los empresarios piden un Gobierno urgente y un pacto de Estado por la competitividad turística

José María Triper MADRID.

El excepcional año turístico que está viviendo España, con máximos históricos en la llegada de extranjeros y la recuperación del turismo interior, tiene también sus sombras derivadas de la prolongación de la incertidumbre política que está frenando la materialización de importantes proyectos de inversión.

Los datos de la encuesta realizada por la asociación empresarial **Exceltur**, que agrupa a las principales empresas del sector, muestran que esta paralización de inversiones por la inquietud que genera la falta de acuerdos para formar gobierno afecta ya al 20 por ciento de las empresas españolas de turismo.

Un frenazo inversor que, de mantenerse, "afectaría al avance de la necesaria y estratégica apuesta por la renovación y reposicionamiento de algunos de los principales destinos españoles".

Por contra, esta inseguridad sobre la formación de un Gobierno definitivo y estable no está teniendo un efecto relevante sobre las decisiones de viaje de los españoles, por lo que los empresarios del sector consolidan un evidente optimismo respecto a los resultados de la actual temporada de verano.

En concreto los datos que maneja **Exceltur** reflejan que el 57,5 por ciento de los gestores de las empresas turísticas españolas esperan un incremento de las ventas en el tercer trimestre de 2016, que en el 53,58 por ciento de los casos "se traducirá en mejora de sus resultados, respecto a los ya muy positivos registros de la temporada de 2015".

A pesar de este escenario favorable, desde la asociación empresarial se recuerda que más del 30 por ciento del total de la actividad del sector es atribuible a los "crecientes flujos de una demanda externa prestada" por el aumento de la inestabilidad geopolítica en los países competidores del Mediterráneo oriental, especialmente de Turquía.

Un pacto de Estado

En concreto **Exceltur** estima que el 60 por ciento del aumento total de las llegadas de extranjeros a España durante este verano es consecuencia de esta situación de inestabilidad, agravada tras el intento fallido de golpe de Estado contra el gobierno de Erdogan.

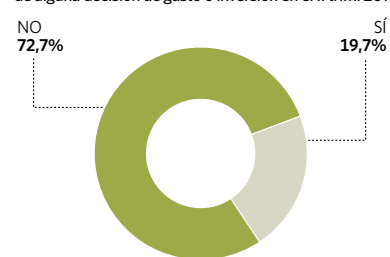
Es por ello que, sin perjuicio de los registros históricos que se están

El turismo español en cifras

Crecimiento anual del PIB turístico (ISTE) comparado con el PIB general de la economía española 2006-2016 (Tasa de variación interanual %)



Efecto del impasse político sobre la postposición de alguna decisión de gasto o inversión en el II trim. 2016



Opinión empresarial sobre la evolución de los resultados previstos para el tercer trimestre de 2016 (%)

	AUMENTO	MANTENIMIENTO	CAÍDA
Total del sector (38,7)	53,8	31,1	11,3
Alojamiento hotelero (60,5)	64,9	30,7	6,0
Hoteles de costa (55,7)	61,0	33,6	5,8
Hoteles urbanos (49,7)	55,8	38,0	9,3
Distribución (41,2)	59,3	22,5	10,0
Transporte (-7,3)	26,0	40,8	23,4
Ocio (86,4)	87,3	11,9	0
Alquiler de coches (35,9)	36,0	64,0	34,2

Opinión empresarial sobre la evolución de las ventas previstas para el tercer trimestre de 2016 (%)

	AUMENTO	MANTENIMIENTO	CAÍDA
Total del sector (46,2)	57,5	31,1	11,3
Alojamiento hotelero (63,7)	69,7	24,3	6,0
Hoteles de costa (60,6)	66,4	27,8	5,8
Hoteles urbanos (58,1)	67,4	23,3	9,3
Distribución (32,4)	42,4	47,6	10,0
Transporte (24,9)	48,3	28,3	23,4
Ocio (92,3)	93,0	6,4	0
Alquiler de coches (30,0)	64,2	1,5	34,2

Fuente: **Exceltur**

elEconomista

Proponen que la Secretaría de Estado dependa directamente de la Presidencia

produciendo en afluencia, ingresos, resultados y divisas, desde **Exceltur** se estima necesario hacer una reflexión "sobre la gestión del éxito y la sostenibilidad de los modelos turísticos", para lo que demandan la formación "urgente" de

un gobierno definitivo y estable que consolide el actual proceso de recuperación y sus reformas conexas, donde el turismo siga siendo la locomotora clave a priorizar".

En este punto plantean como prioridad alcanzar, e "un gran pacto de Estado de legislación" que englobe a todos los partidos políticos, las comunidades autónomas y las empresas, "en pro de una competitividad turística mas sostenible que aborde la transformación y reposicionamiento experiencial de los productos, modelos y destinos turísticos españoles".

Entre las medidas que, en su opi-

nión, debe abordar este pacto de Estado destaca el impulso institucional del sector que se plasme "como mínimo" en una Secretaría de Estado de Turismo que dependa directamente de la Presidencia del Gobierno o del Ministerio de la Presidencia y "no de un ministerio multisectorial", como es el actual de Industria y Energía.

Este gran acuerdo debe incluir, además, "el mayor compromiso del nuevo gobierno con los gobiernos autonómicos y locales junto a las otras instituciones competentes, para asegurar un marco normativo mejor adaptado a la realidad turis-

tica y más uniforme, que evite intrusismos y una economía sumergida, procurando la mayor equidad competitiva de todos los actores". Es decir, se trata de garantizar el cumplimiento de la legalidad y los derechos del consumidor.

Asegurar unos recursos presupuestarios suficientes y los estímulos administrativos para impulsar las inversiones públicas y privadas que faciliten la rehabilitación y el reposicionamiento de las zonas turísticas, es otro de los elementos claves de la propuesta de **Exceltur**.

El impacto del 'Brexit'

Por lo que respecta al impacto del Brexit sobre la actividad turística en España en lo que resta de 2016, **Exceltur** afirma que "será muy limitada y restará sólo una décima al crecimiento del PIB turístico español", que estiman en el 4,4 por ciento, un punto y medio por encima del 2,9 por ciento que el Gobierno prevé para el PIB español.

Fundamenta **Exceltur** este mínimo efecto del Brexit por el hecho

El efecto del 'Brexit' será limitado y sólo restará una décima al crecimiento del PIB turístico

de que los turistas británicos reservan en media con casi tres meses de antelación, lo que implica que la temporada de verano, donde se concentra el 39 por ciento del total de sus noches en España, estaba prácticamente contratada ante el del referéndum sobre la salida de la UE.

Respecto a la incidencia de una depreciación de la libra respecto al euro para la segunda mitad del año, exponen que se trata "de un impacto a corto plazo" que afectará básicamente a los gastos en restaurantes, comidas y bebidas y excursiones que, "en todo caso supone una partida limitada de su gasto".

Resaltan, finalmente, que la revisión de los fundamentos macroeconómicos vinculados al Brexit para fin de año en el resto de la economía europea "podría dejarse notar levemente en el consumo turístico hacia España del resto de los mercados emisores europeos, para los que se espera un ajuste a la baja de dos décimas".