

España, refugio turístico

● Los precios hoteleros crecen por encima de los niveles alcanzados en 2008 ● El sector considera que hasta un 30% de los nuevos turistas son 'prestados' de destinos más inseguros

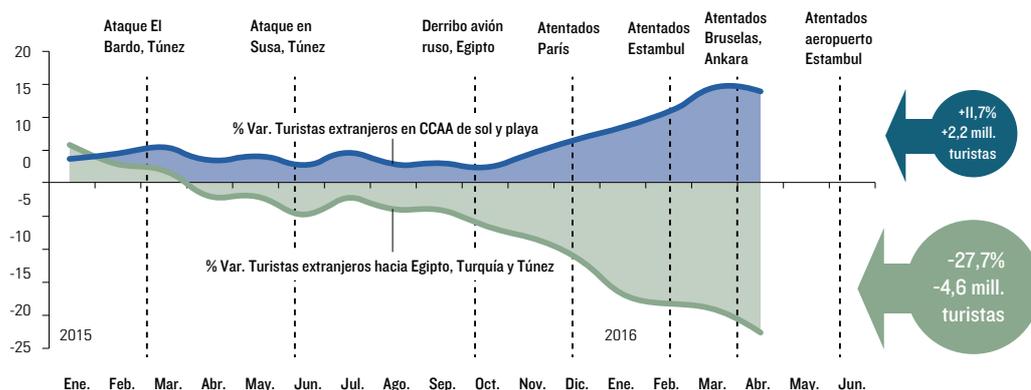
CÉSAR URRUTIA MADRID

El turismo es el sector que mejor ha capeado la crisis que se ha llevado por delante otras industrias españolas teóricamente mejor armadas como bancos y constructoras. En años anteriores, los viajeros internacionales salvaron a un sector que representa el 11,5% del PIB pero este año la novedad es que el turismo doméstico, ausente durante toda la crisis, ha vuelto para reforzar la industria. El resultado es que en vísperas de temporada alta, los precios hoteleros ya han remontado por encima de los que alcanzaron en 2008, según datos registrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En 2015 llegaron a España 68 millones de visitantes extranjeros. Y en el ejercicio actual, prácticamente todos los indicadores que miden la actividad del sector turístico ofrecen robustos crecimientos respecto al año pasado, más llamativos aún si se tiene en cuenta que el negocio lleva batiendo récords consecutivos desde 2013: tráfico aeroportuario (11,7%), ingresos hoteleros por habitación disponible (11%), pernoctaciones (9,6%), empleo... Lógicamente, la actividad no se distribuye por igual. En junio, según el INE, los precios hoteleros subieron en tasa anual un 8,1% en Canarias, un 5,6% en Andalucía, un 5,1% en Islas Baleares y un 4,1% en Cataluña.

«El fuerte repunte de la demanda extranjera, por encima del 10% experimentado en esta primavera, y la recuperación de la española elevan los volúmenes de demanda turística en España en sus valores máximos en el acumulado enero-mayo», comenta en su informe del mes de julio, la patronal turística

LA INESTABILIDAD POLÍTICA Y EL TURISMO EN ESPAÑA



(*): Se estima el comportamiento en abril de Egipto y Túnez a partir de la variación presentada en el acumulado enero-marzo 2016/2015

FUENTE: Elaborado por EXCELTUR a partir de Frontur (Turespaña e INE, OMT, CAMPAS, Banco Central de Turquía y Ministerio de Turismo de Túnez. A. U. / EL MUNDO

Exceltur. Según esta organización, «los casi 141 millones de pernoctaciones registradas en el segundo trimestre de este año se sitúan muy por encima de los valores máximos de los últimos 15, con todos los indicadores de demanda turística nacional y extranjera creciendo de manera notable».

Entre los factores que impulsarán al turismo a registrar, de nuevo, el mejor año de su historia está, por ejemplo la guerra de precios que han desencadenado las aerolíneas por llenar sus aviones en rutas a los destinos más demandados en España. Es así en el caso de Canarias, donde la apertura de rutas por la aerolínea de bajo coste Norwegian ha sido respondida por Iberia Express con incentivos como duplicar el regalo de puntos para la

compra de otros billetes o EasyJet, con descuentos del 20% en los vuelos a y desde España.

Menos sectorial pero con un impacto igual de importante son fenómenos como el terrorismo. Todos los empresarios y analistas del sector atribuyen buena parte de la fuerte demanda por el turismo en España a la inestabilidad política en otras regiones mediterráneas asumiendo que se trata de negocio «prestado». De hecho, desde los atentados en Túnez en marzo de 2015, la demanda de turismo de sol y playa en las costas y las islas españolas ha crecido en 2,2 millones de turistas. No se trata de que todo el turismo que pretendía ir a otros destinos ha llegado a España. Entre enero del año pasado y abril de 2016, distintos

LA TEMPORADA ALTA, YA EN JUNIO

Más habitaciones vendidas. 34,9 millones de pernoctaciones el pasado mes de junio, lo que supone un 8,9% más.

Demanda concretada. Baleares, Cataluña, Andalucía y Canarias acaparan el 74,4%.

Ingleses y alemanes, primero. Reino Unido y Alemania es el origen el 30,7% y el 23,7% de los extranjeros que nos visitan.

atentados en Túnez, Turquía, Egipto, Bélgica o Francia ha supuesto la pérdida de 4,6 millones de turistas.

«Se consolida un atípico ritmo de crecimiento, a contemplar con toda cautela, donde más del 30% de la actividad es ya atribuible a los crecientes flujos de una demanda externa prestada (supondrá el 60% del incremento de afluencia adicional en 2016), que a su vez, contribuye a acentuar la tendencia de reducción del gasto medio por turista», según **Exceltur**, que además pide abordar sin dilación una profunda reflexión sobre la gestión del éxito y sostenibilidad de los modelos turísticos basados en la mayor afluencia per se, hoy favorecida por causas exógenas, que pueden revertirse de inmediato».