



Abierto por vacaciones

Playas donde cuesta poner la toalla de llenas que están, chiringuitos con lista de espera, y hoteles y apartamentos donde escasean las plazas libres. Es temporada alta y la España vacacional funciona a pleno rendimiento.

España se prepara para recibir más de 25 millones de turistas internacionales de julio a septiembre. Son las previsiones que maneja Turespaña y que dibujan una España caldeada por el sol y con las playas llenas hasta la bandera. Según este organismo dependiente del Gobierno, la demanda turística hacia España se mantendrá en la senda del crecimiento, sin que el temido Brexit tenga al menos en 2016 un impacto reseñable y firmemente encaminada hacia otro año turístico récord.

Los empresarios del sector corroboran con su optimismo estas previsiones. El 57,5% de las empresas turísticas confía en incrementar sus ventas este verano en relación con el anterior y un 53,8% anticipa también una mejora de sus beneficios, según las previsiones de la [Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur](#).

Esta agrupación empresarial argumenta que la llegada masiva de turistas internacionales, como consecuencia del clima de inestabilidad que sigue atenazando a destinos como Egipto, Túnez o Turquía, está sustentando el auge de la industria turística en España. No obstante, [Exceltur](#) advier-

te—una vez más, porque viene haciéndolo reiteradamente— de que ésta es una “demanda prestada” y se arriesga a cuantificarla en 3,7 millones de turistas adicionales en 2016. Sin duda, representa una jugosa derrama—estimada en más de 1.530 millones de euros— que está ayudando en la recuperación

de la economía española, pero también es una aportación que está llamada a limitarse en algún momento del futuro.

En este sentido, el debate para definir un modelo turístico sostenible para España no debería perderse de vista. En ese análisis la prioridad no habría de estar

en continuar batiendo records numéricos en llegada de turistas, sino en elevar la rentabilidad y la redistribución social de los beneficios generados por el turismo. Una parte importante del sector turístico se declara consciente de esta realidad, que reivindican de cara al Gobierno que se forme y la política turística que adopte; otra parte, de visión más cortoplacista, sigue enfocada en aprovechar a fondo la excelente racha que atraviesa el turismo.

La llamada de atención —contenida— también viene por el lado de Turespaña. El instituto turístico pronostica que el gasto asociado al crecimiento turístico evolucionará a un ritmo inferior al de llegadas, aunque sin descender de los 25.600 millones de euros en el trimestre de verano. La última palabra la tendrá, a fin de año, el Banco de España, que tras depurar del desembolso total del turista lo que no revierte en nuestro país, nos dará la cifra





final en divisas. De momento, con el último dato hasta abril, los ingresos turísticos del país ascienden a 12.537 millones de euros, un 4,7% más que un año atrás.

LOS ESPAÑOLES, DE VACACIONES

No sólo el turismo internacional marcha bien. También la demanda nacional está respondiendo en consonancia con la coreada recuperación de la economía. El turoperador Politours, especialista en la venta de viajes a destinos de media y larga distancia, asegura que las ventas mejoran las del pasado verano en un porcentaje que oscila entre el 5 y el 10%.

“Destinos como Tailandia, Cuba, Vietnam, Camboya y China en la larga distancia y Malta, Croacia y Grecia en la media, así como los circuitos por las ciudades imperiales centroeuropeas y Alemania están funcionando bastante bien”, señala Sonia Triviño, del departamento de Marketing de Politours.

A estas alturas de verano los regados son cada vez menos, pero se sigue vendiendo última hora para agosto y reservas para septiembre. Chollos no abundan esta temporada, pero si se busca, se pueden encontrar ofertas interesantes. La mencionada mayorista propone Eslovenia en agosto, con salidas desde Zaragoza

y precios a partir de los 599 euros, o Chipre, con salidas desde Madrid y Barcelona, desde 759 euros, ambos con las tasas incluidas.

Para los que busquen algo distinto, el turoperador sugiere cruzar el Atlántico rumbo a Canadá, un país de naturaleza sobresaliente; una ruta clásica para descubrir la zona Este en 9 días, incluyendo la visita a algunos de sus grandiosos parques naturales, se puede reservar desde 1.635 euros. Y para los amantes del lujo y el glamour, este operador turístico ofrece una travesía en yate por Croacia y las Islas Dálmatas. Sólo 36 pasajeros tendrán ocasión de disfrutar de la navegación a motor a bordo de este selecto barco de tres cubiertas.

En cualquier caso, la mejor relación calidad/precio para viajes de última hora la ofrecen algunas costas nacionales, como Salou o Benidorm, y sobre todo el Caribe. La agencia de viajes online Logitravel recoge en su web estancias de una semana, ‘todo incluido’ y con vuelo directo desde 773 euros. Y si se pone la vista en septiembre, se puede elegir casi cualquier destino, incluso un cruce-ro, con precios rebajados. ¿Quién da más por menos?

