

Alerta por la caída en picado del gasto de los turistas

La media de ingresos por cada visitante extranjero se reduce un 7,4% hasta mayo

S. de la CRUZ - Madrid

El sector turístico español prevé vivir el mejor verano de su historia gracias, fundamentalmente, al «tsunami» de turistas «prestados» que está llegando a España por los incidentes registrados en competidores directos como Turquía. No obstante, **Exceltur** advierte de una bajada del gasto medio por visitante. Según el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, el gasto por turista «sigue cayendo y a tasas cada vez más importantes», con un descenso hasta mayo del 7,4%. Zoreda lamentó que mientras las llegadas han crecido un 13%, los ingresos totales sólo han subido el 4,7%.

6,5 millones de turistas más

Para el conjunto del año, **Exceltur** prevé que llegarán a España 6,5 millones de turistas más que el año pasado, superando los 74 millones de visitantes. De ellos, 3,7 millones serán «prestados». El gasto se elevará en 2.700 millones de euros, 1.530 de ellos por esa demanda «no esperada». «Estas tasas de crecimiento no son sostenibles. Calculamos que el 30% del aumento de la actividad será por esa demanda prestada», avisó Zoreda, que advirtió de que en cualquier momento se puede re-

vertir la situación en los países competidores de España. Por ello, subrayó, se debería trabajar ya en el posicionamiento del país, que, a su juicio, debería optar por «ponerse en valor» y por centrarse en elevar el gasto en vez de «dejarse llevar por el mogollón».

En cuanto al efecto que el Brexit podría tener en España, indicó que, por el momento, éste ha sido mínimo y, como mucho, en el conjunto ejercicio restará 0,1 puntos al crecimiento del PIB ante la posible caída del gasto por la

LA DEVALUACIÓN DE LA LIBRA POR EL BREXIT DISPARA LAS RESERVAS DE VIAJES A REINO UNIDO

depreciación de la libra. Además, aunque bajara la afluencia de británicos, serían sustituidos por otros turistas procedentes de mercados «ávidos» de venir a España y que no están encontrando plazas. «Hay destinos en los que no cabe un alfiler», aseguró.

Precisamente esta devaluación de la divisa británica frente al euro es lo que está provocando un aluvión de reservas de turistas españoles, que aprovechan para



Playa de la Malvarrosa, en Valencia

viajar a Reino Unido a precios más competitivos. Así lo explica el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego Nadal, quien destacó que el sector espera un incremento de las ventas de entre un 5% y un 7% este verano.

Preguntado por un posible impacto del último atentado en Niza, lo descartó tanto desde el punto de vista general de que pudiera provocar una reducción del inte-

rés por viajar como consecuencia del miedo, como del particular en las visitas a Francia. Aseguró que el interés por el país galo se mantiene en niveles similares a los del año pasado pese a los atentados sufridos en París el pasado mes de noviembre, informa Servimedia. De hecho, apuntó que el único impacto del terrorismo en el turismo español es la dificultad para encontrar habitaciones en destinos como Canarias o Baleares.