

# España suma un nuevo verano de récord en el sector turístico

◆ El país encadena una buena racha tras la crisis debido a la inseguridad en otros países

J.A. BRAVO | MADRID

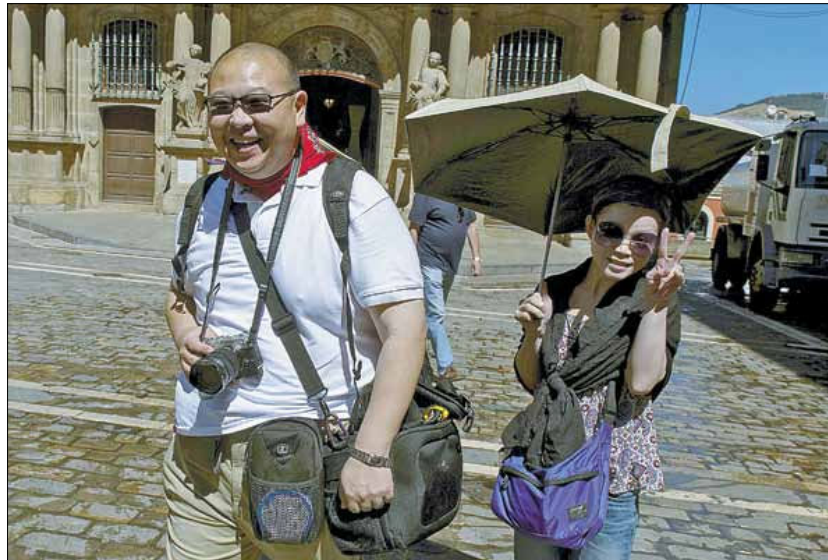
■ La industria turística perdió peso durante los años de caída económica y el cambio de década, al pasar de los 55,9 millones de llegadas de viajeros extranjeros en 2005 a 'solo' 52,7 millones en 2010. Algo más de tres millones de clientes dejaron de alojarse en España en un solo lustro. Aquello es ya historia.

El país ha encadenado tres años consecutivos de récord en las llegadas y 2016 será más que presumiblemente el cuarto. Lo dice el Gobierno y el propio sector no le lleva la contraria. Hasta mayo, según los últimos datos del INE, recibió 25,2 millones de turistas internacionales.

Las previsiones que maneja **Exceltur**, la alianza que agrupa a las principales compañías del sector, apuntan a que este año se superarán con creces los 74 millones de visitantes foráneos frente a los 68,1 millones con que cerró el pasado ejercicio.

Pero, ¿qué hay detrás de esos aumentos históricos? Las empresas del sector reconocen que mucho de ese éxito es «prestado». No es que hayan hecho mal su trabajo, pero por sí solo no daría tan buenos frutos. Procede precisamente de una demanda «redireccionada» desde sus competidores mediterráneos.

La incertidumbre creciente en países como Egipto, Libia y también Turquía, paraísos del turismo de sol y playa, ha provocado que miles de reservas turísticas se trasladen a otros destinos. Y



Turistas en los Sanfermines de Pamplona. VILLAR LÓPEZ

**Motivos**  
**La inestabilidad en países como Libia o Turquía ha provocado que los turistas vuelvan a España**

España es uno de los que más ha pescado en río revuelto.

De enero a mayo Turquía, Egipto y Túnez perdieron un millón y medio de turistas; de ellos, 1,3 millones terminaron yendo a España. La tendencia del sector «ya era de por sí bastante buena», señala el vicepresidente de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, aunque lo decisivo para la revisión al alza de sus perspectivas ha sido esta «inesperada e indeseable circunstancia»

de los «continuos episodios de inestabilidad en el Mediterráneo oriental».

Por eso las empresas no quieren tirar las campanas al vuelo, ni mucho menos. En el 'lobby' turístico hablan de un «atípico» ritmo de crecimiento que hay que «contemplar con cautela».

¿Y el efecto del temido 'brexit'? Pues será menor, sobre todo este año. Algunas se anularán por la depreciación de la libra, pero serán pocas.