

UN VERANO TURÍSTICO LLENO HASTA LA BANDERA

El sector prevé que la inseguridad en Turquía traerá más viajeros a España, sobre todo a las islas, Euskadi y Andalucía

R. A. actualidad@20minutos.es / @20m

El sector turístico español prevé vivir el mejor verano de su historia. Esta buena perspectiva se debe, fundamentalmente, a los «turistas prestados» que están llegando a España buscando un destino más seguro que el de competidores directos como Turquía, Túnez o Egipto, según **Exceltur**. Sin embargo, este colectivo, que engloba a empresas líderes en el sector turístico, advierte de la caída del gasto medio por visitante.

Los atentados y la inestabilidad política sufridos por los principales competidores de España en el Mediterráneo «han acelerado y anticipado el arranque de la temporada turística, que está siendo excelente en términos de afluencia», explicó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda. La demanda externa es la principal locomotora de esta realidad para Zoreda, quien calificó este fenómeno de «tsunami de turistas prestados». Según sus cálculos, Turquía, Túnez y Egipto han perdido hasta mayo 4,6 millones de turistas, mientras que España ha ganado 2,2 millones, «sin que haya ningún funda-

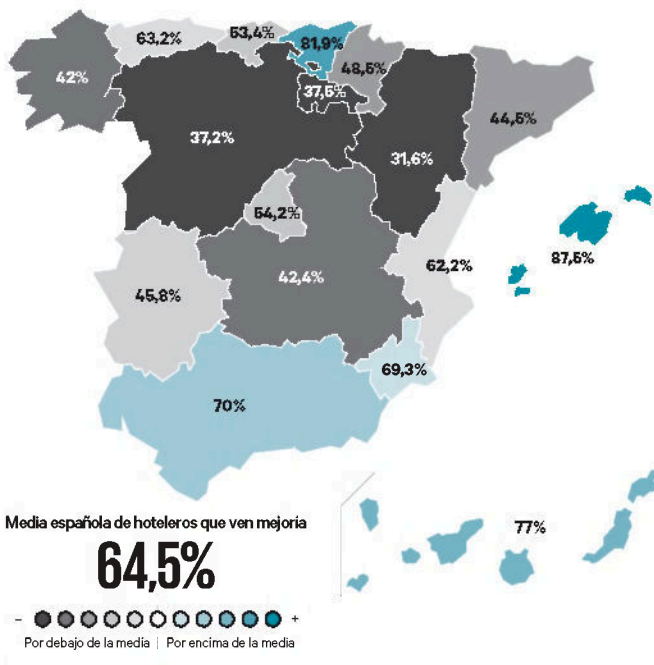
mento económico ni social que justifique este incremento más allá de desgracias ajenas». Al mismo tiempo, la demanda española se está desacelerando ligeramente.

La temporada también está siendo muy buena «en términos de contratación, con la generación de 90.000 empleos en junio, el 5,7% más que en el mismo periodo de 2015», afirma Zoreda. Este nivel de contratación de récord equivale a que el turismo crea en España uno de cada cinco empleos. Por actividades, el alojamiento y el ocio son las que reflejan un mayor aumento de la contratación. Por provincias, Tenerife, Gran Canaria, Baleares, Valencia, Alicante y Málaga son las que registran un mayor aumento relativo del empleo turístico con tasas cercanas o superiores al 8% todas costeras, lo que muestra la consolidación de España como destino de sol y playa.

Por contra, el gasto medio por turista «sigue cayendo y a tasas cada vez más importantes», con un descenso hasta mayo del 7,4%, según el vicepresidente de **Exceltur**. Los hoteles vacacionales de la costa, las empresas de entretenimiento y los *rent a car*

EN CIFRAS

Hoteleros que creen que este verano mejorará al pasado



LA CLAVE

Escaso impacto del 'brexit'

Los analistas de **Exceltur** no creen que el *brexit* afecte a la temporada turística en España. «Las consecuencias serán muy limitadas y restarán tan solo una décima al crecimiento del PIB turístico», prevén. De hecho, el británico seguirá siendo el principal mercado español.



20M.ES/ECONOMIA
 Puedes consultar más noticias y reportajes relacionados con actividades económicas en nuestra página web.

están registrando la mayor y más intensa mejoría en resultados empresariales.

ISLAS

AVALANCHA DE EXTRANJEROS. Los destinos insulares de España (islas Canarias y Baleares) «serán los principales beneficiados de las nuevas oleadas previstas de afluencia turística extranjera», según explica **Exceltur**. Estos destinos son los que reciben habitualmente una mayor demanda extranjera y de touroperadores. Precisamente, «el producto *tourperizado* es el más favorecido por los desvíos de turistas prestados», analiza el informe de **Exceltur**.

Las empresas turísticas de Baleares son las más optimistas respecto a la previsión de este verano: el 87,5% de los empresa-

rios creen que aumentarán los resultados respecto al de 2015. En el caso de Canarias, también hay un elevado optimismo: el 77% considera que este año será mejor.

ANDALUCÍA

EN BUSCA DE PLAYA... Y CIUDADES. El litoral andaluz es otro destino español muy influenciado por la llegada de turistas extranjeros. Por ello, los empresarios turísticos de esta comunidad tienen buenas perspectivas para este verano: el 70% de ellos creen que habrá más ocupación y beneficios esta temporada. Allí la costa es la principal beneficiada del aluvión turístico, pero la región no solo vive de su playa, sino que también se prevén aumentos de pernoctaciones en ciudades visitadas por extranje-

ros como Sevilla, Málaga, Córdoba, Granada y Almería.

CATALUÑA Y LEVANTE

OPTIMISMO EN MURCIA Y PESIMISMO EN CATALUÑA. El resto de comunidades mediterráneas tendrán un verano irregular. Por un parte, el sector turístico en Murcia tiene esperanzas de que esta temporada sea positiva (lo cree el 69,3% de sus empresarios), mientras que en Cataluña son más pesimistas (solo el 44,5% creen que tendrán mejores resultados). En el caso de Cataluña esta mala previsión se debe a que la primavera ha sido floja en su litoral, principalmente en la Costa Dorada. En cualquier caso, sí prevén una elevada afluencia en Barcelona. Por su parte, la Comunidad Valenciana también augura un buen verano en su litoral.

NORTE

EL PAÍS VASCO, DESTINO EN ALZA. El País Vasco se consolida como destino principal dentro de la España Verde (el norte de la Península). Después de una primavera con buenos resultados (un 13% más de ingresos por habitación), los hoteleros confían en que el verano siga la misma senda: el 81,9% de ellos consideran que será mejor que el estío pasado. En cambio, hay menos optimismo en Asturias, Cantabria y, sobre todo, Galicia.

INTERIOR

TURISTAS ESPAÑOLES. Las regiones interiores no dependen tanto del turismo estival ni de los visitantes extranjeros, por lo que este verano para ellas no será mucho más positivo que el anterior. Sí prevén una alta afluencia de turistas españoles. Las regiones con menos optimismo son Castilla y León y Aragón. Mención aparte merece Madrid, que al ser destino urbano tendrá un comportamiento diferente y atraerá previsiblemente a más cantidad de viajeros. ●