



Las playas de Valencia vuelven a ser de las más concurridas. :: EFE

El PIB turístico crecerá un 4,4% este año, un punto más que la economía

:: J. A. BRAVO

MADRID. Este 2016 cada vez tiene mejor cara para el negocio turístico español, cuyo producto interior bruto (PIB) sectorial aumentará este año un 4,4%, más de un punto por encima del crecimiento que el Gobierno espera de la economía -«por encima del 3%, aunque la previsión oficial se mantiene en el 2,7%-. El principal factor que ha llevado a mejorar esas expectativas ha sido la huida creciente de los viajeros internacionales de otros destinos competidores en el Mediterráneo, acuciados por la inestabilidad y el terrorismo.

Los atentados sufridos en Turquía en los últimos meses, junto al temor a nuevos ataques en Túnez y Egipto, han hecho que muchos visitantes -sobre todo nórdicos, estadounidenses, alemanes y británicos- cambien sus planes y opten por otros destinos aparentemente más segu-

ros como España y, en menor medida, Croacia, Francia e Italia. El 'lobby' turístico **Exceltur**, que agrupa a las principales empresas del sector, calcula que un 30% de su crecimiento este año se debe precisamente a ese efecto de redirección de turistas.

El resultado de todo ello es que al cierre de 2016 se habrán superado los 74 millones de llegadas, casi un 6% más que el año pasado y un nuevo récord. Ese buen dato también se traducirá en mayor empleo: 2.000 puestos extra en el sector, un 5,7% más. Son 2,6 puntos por encima del aumento a nivel general, de manera que el turismo genera ya uno de cada cinco trabajos en España.

La mitad de las empresas turísticas (53,6%) afirman haber aumentado sus ventas en el segundo trimestre. Y de cara a este verano se elevan a seis de cada 10 (60%) las que esperan unos resultados mejores.