

Exceltur espera un avance del 4,4% en el número de turistas este año

La inestabilidad en el Mediterráneo anima la llegada de viajeros

El sector turístico español encara con optimismo la temporada de verano. **Exceltur** ha elevado sus previsiones anuales un punto porcentual, por lo que prevé que la afluencia de turistas cierre el año con un incremento del 4,4%. Esto se debe al tsunami de extranjeros que ha llegado a España entre marzo y junio por la inestabilidad en el Mediterráneo Oriental, lo que anticipa otro verano récord.

ÁLVARO BAYÓN *Madrid*

En algunos lugares de España no cabe un alfiler”, resumió de esta forma ayer **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, los resultados turísticos registrados en el segundo trimestre del año y cómo encaran la temporada veraniega. Para el tercer trimestre, esta asociación hotelera prevé que se mantenga una tendencia positiva y a finales de año 74 millones de personas hayan visitado el país.

El número de pernотaciones hoteleras en el segundo trimestre del año aumentó en 12 millones (seis puntos porcentuales más) con respecto al mismo lapso de tiempo de 2015. Esto ha provocado que el 53% de las empresas del sector hayan mejorado sus resultados y que solo las de transportes hayan cosechado menos beneficios que en el año anterior, un 30% concretamente. El empleo también se ha visto beneficiado por estos buenos resultados. El turismo creó,

según **Exceltur**, 88.124 empleos a finales de junio, lo que se traduce en que uno de cada cinco nuevos trabajadores esté empleado en el sector. Concretamente, el alojamiento y el ocio son las actividades que experimentaron un mayor aumento de la ocupación, con un 7,4% y un 7,1% más, respectivamente.

Un 30% de “turismo prestado”

El buen dato trimestral, que aseguran adelanta la temporada turística, se explica por la fuerte demanda foránea. **Exceltur** atribuye el repunte del 10% de la afluencia extranjera a la inestabilidad de países competidores con España, como Turquía, Egipto o Túnez. En concreto, citaron el caso ruso –habitual de la costa turca– que ha decrecido su presencia en el mercado de ese país un 86% y ha aumentado en España un 23%. Esto se explica por acontecimientos recientes como el atentado en el aeropuerto de Estambul o el derribo de un avión ruso en la frontera turco-siria.

No obstante, Zoreda explicó que el 30% de esos nuevos turistas (3,7 millones) que recalán en España son “prestados”. Este dato hace que **Exceltur** no se muestre tan optimista en la evolución del sector en el largo plazo como en el corto y reclame al futuro Gobierno que “reflexione sobre la gestión del éxito turístico”.

El lobby turístico pidió al próximo Ejecutivo que desarrolle una nueva normativa para evitar el intrusismo en el sector, dedique más recursos presupuestarios y garantice el tráfico fluido en los aeropuertos, en referencia a los



Centenares de turistas pasean junto a la playa del Postiguet, en Alicante. EFE

“El ‘brexit’ llega en la mejor coyuntura”

Exceltur prevé un impacto mínimo del *brexit* sobre el turismo español este año, apenas de una décima. El vicepresidente ejecutivo de esta organización, **José Luis Zoreda**, opinó ayer que esto se debe a que la salida de Reino Unido “llega en la mejor coyuntura”, puesto que una caída de los viajeros británicos “será aprovechada por otros que quieren venir a España”. Los tres meses de antelación con los que los anglosajones reservan sus vacaciones minimiza el efecto del referéndum británico este verano. Baleares, Canarias, País Vasco, Andalucía y Murcia son, por este orden, las comunidades autónomas que más ingleses

cibirán en el tercer trimestre de 2016.

El mayor efecto sobre el sector proviene de la fuerte depreciación de la libra en las últimas semanas. Esto provocaría, según **Exceltur**, que los británicos vean reducida su capacidad de gasto a corto plazo.

En opinión de Zoreda, la alternativa de los ciudadanos de Reino Unido a venir a España es “quedarse en su casa”. La inestabilidad de los países mediterráneos con los que compite España y el similar coste del resto de países de la UE hace a **Exceltur** confiar en que la mayoría de los turistas extranjeros que recalén en España sigan teniendo pasaporte británico.

recientes problemas de la compañía Vueling en El Prat de Barcelona. En cuanto al impuesto de turismo sostenible aprobado por el Parlamento balear a finales de marzo, Zoreda aseguró que los empresarios turísticos de las islas “no saben dónde va a revertir”, aunque aclaró que “se les ha vendido que es finalista”.

Al mismo tiempo que la demanda externa ha aumentado, la nacional ha ralentizado su crecimiento. La **alianza para la excelencia turística** calcula que, frente a un crecimiento del 3,7% del primer trimestre, en el periodo de marzo a junio los españoles viajaron un 3,4% más dentro de sus fronteras.

El otro desafío al que se enfrenta el sector turístico español es la caída del gasto medio por viajero. Los cálculos de **Exceltur** establecen que los visitantes se gastan en España 692 euros de media. Esto supone un descenso del 7,4% con respecto a 2015 y de casi 300 euros sobre el gasto en 2011.

Además, los datos del IPC de junio –publicados ayer– apuntan a un descenso del 4,8% interanual del precio de los viajes organizados, mientras que las tarifas hoteleras registraron un leve repunte del 0,3% respecto al mismo periodo de 2015.