



El Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Españoles, que elabora Exceltur, refleja un incremento de casi el 80% en el RevPAR del Puerto de la Cruz en solo seis años.

●●●
Texto: R.S. Foto: Á.H.

La rentabilidad del Puerto **se dispara**

La ciudad fue en 2009 el destino vacacional menos rentable de España; el precio medio por habitación cayó a 29,9 euros en 2010, pero en 2016 ha aumentado hasta los 53,8 euros.

El último avance del Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Españoles, que elabora la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, demuestra que la rentabilidad del Puerto de la Cruz se ha disparado desde que la ciudad se convirtiera, en el año 2009, en el destino vacacional menos rentable de España. El municipio tocó fondo entonces, con el precio medio por habitación disponible (el llamado índice RevPAR) más bajo del país: 31,8 euros. Una cantidad que empeoró en 2010 hasta unos pírricos 29,9 euros. Sin embargo, esa tendencia negativa se ha revertido en los últimos seis años, en los que ese índice ha crecido casi un 80% en la ciudad. El último avance del citado barómetro, correspondiente al periodo entre enero y abril de 2016, sitúa el precio medio por habitación disponible en el Puerto de la Cruz en 53,8 euros, 23,9 euros más que en 2010.

Puerto de la Cruz ocupó el último puesto en rentabilidad nacional en 2009. Fue la peor de los 52 principales destinos vacacionales españoles. En 2010 no fue el farolillo rojo del país gracias al desplome de los precios en otros tres destinos: Lluçmajor (25,6), San Javier (22,8) y Torrevieja (21,4), pero fue la cuarta menos rentable y ocupó el puesto 48.

Sin embargo, desde 2010 el ingreso medio por habitación disponible no ha parado de mejorar: 33,6 euros en 2011; 36,5 euros en 2012; 37,5 euros en 2013; 42,7 euros en 2014; 45,4 euros en 2015, y 53,8 euros en los primeros cuatro meses de 2016. Una espectacular evolución de los

●●● PRECIO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE EN EL PUERTO DE LA CRUZ (REVPAR)



precios que ha permitido al Puerto de la Cruz escalar desde el puesto 52 de España en 2009 al puesto 11 de principios de 2016.

Puerto de la Cruz está muy cerca del precio promedio nacional, que se sitúa en 58 euros, y ya supera a destinos tan importantes como Calviá (50 euros), Torremolinos (41,2), Ibiza (46,5), Palma (46,4), Torremolinos (41,2) o Benidorm (39).

Respecto al barómetro del mismo periodo de 2015, Puerto de la Cruz ha mejorado su índice RevPAR un 9,9%.

El barómetro de rentabilidad turística lo elabora Exceltur, una asociación sin ánimo de lucro formada por 25 de las más relevantes empresas turísticas de España.

El RevPAR está considerado el indicador de gestión clave a nivel mundial, puesto que permite comparar la evolución de resultados por categorías y destinos, en base a los ingresos obtenidos por habitación disponible en cada establecimiento.

La concejala de Turismo en el Puerto de la Cruz, Dimple Melwani (PP), declaró recientemente que

Puerto de la Cruz ha dejado de ser "un destino barato" para convertirse en un destino "más rentable, capaz de atraer nuevas inversiones".

Para Melwani, es necesario destacar "el gran esfuerzo que está realizando el sector hotelero con las mejoras y reformas de sus instalaciones", facilitadas por el

El aumento del precio por habitación disponible ROZA EL 80% EN APENAS 6 AÑOS

Plan de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad, vigente desde 2015.

Este incremento de la rentabilidad económica de las habitaciones disponibles coincide, además, con un importante crecimiento en el número de turistas alojados. Hasta abril de 2016, la ciudad ha recibido 265.889 turistas, un 16,6% más que en el mismo periodo del año 2015.

El turismo nacional representa el 37,8% del total; los alemanes, el 28,8%; los británicos, el 9,3%, y los finlandeses, el 4,6%.