

La encrucijada europea ► Los efectos en la economía española

España teme por el turismo británico a medio plazo

► La mayoría de los ingleses que prevén viajar han comprado ya paquetes turísticos

► En el 2015, casi 15,7 millones de visitantes de la isla aportaron 14.000 millones

MERCEDES JANSÁ / MADRID
 SALVADOR SABRIÁ / BARCELONA

A punto de comenzar la temporada de vacaciones de verano el sector turístico se mantiene

con cautela y confía en que a corto plazo los efectos del *brex* se noten poco. La principal razón de esta actitud es que los visitantes del Reino Unido son los que más utilizan los paquetes turísticos (más del 50%) y los compran con mucha antelación. Eso permitirá al sector salir airoso de esta temporada, que representa hasta el 70% de los ingresos de todo el año.

Otra cosa será a medio y a largo plazo. Los agentes turísticos fijan la vista sobre la evolución de los acontecimientos en otoño cuando la salida británica de la UE esté en pleno apogeo. Hoteleros y agencias de viajes siguen atentos al proceso y con disposición a colaborar con el Gobierno español para resolver los problemas que surjan en el tráfico de turistas entre ambos países. No en vano el británico es el principal mercado emisor de visitantes a España, aunque sean a la vez los que menos gastan.

Tras el bajón de hace seis años, a consecuencia de la crisis económica, los británicos han vuelto a viajar a España, especialmente a Catalunya y Canarias. En el 2015, lo hicieron cerca de 15,7 millones de personas que se dejaron algo más de 14.000 millones de euros, un crecimiento del 10,3% respecto del año anterior. El gasto total de los turistas británicos

representó casi el 30% del gasto total de los extranjeros que visitaron España. Dicho de otra forma, uno de cada cuatro turistas era británico y aportó uno de cada cinco euros del gasto total de los más de 63 millones de visitantes extranjeros.

EL PETRÓLEO Y EL DÓLAR // Hasta que el *brex* se hizo real tras el referéndum del pasado día 23, el sector turístico español estaba plético de optimismo dada la combinación favorable que ha supuesto la caída de los precios del petróleo, que se mantiene en la primera mitad de este 2016, y la depreciación del euro frente al dólar (en torno al 16,5%) y la libra (algo más del 12%), según datos de **Exceltur**, la organización que reúne al 90% de las empresas hoteleras, agencias de los viajes y alquiler de coche, entre otras, del sector.

«Evidentemente el *brex* es un contratiempo pero no alterará de forma importante el ritmo de crecimiento del producto interior bruto (PIB) turístico», señala a **EL PERIÓDICO** José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**. Las compras de paquetes turísticos ya están hechas para disfrutarse en unos días y no se han detectado anulaciones desde la decisión de las urnas británicas. La principal consecuencia negativa este verano será que «probablemente gastarán menos en destino», señala el responsable de **Exceltur** en vista de la depreciación que sufre la libra.

Para los que no hayan comprado aún su viaje, Zoreda tiene claro que no cambiarán España por otro desti-



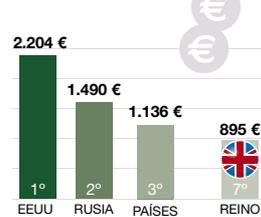
La Policía local obliga a turistas británicos a cubrirse el torso, ayer, en Lloret.

EL PESO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ESPAÑA

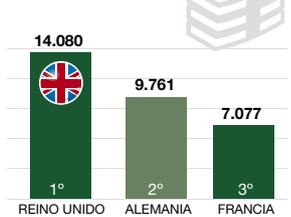
Turistas en España
 SEGUN EL PAIS DE RESIDENCIA EN MILLONES, 2015



El gasto de cada turista



El gasto total de los turistas



Visitantes al Reino Unido



Viajes de los británicos



76% de los británicos viaja a la UE por vacaciones

consecuencias de la incertidumbre

Las empresas españolas congelan las inversiones

CAUTELA ► El Reino Unido es un mercado importante para las empresas españolas, que han recibido el *brex* con sorpresa. La respuesta generalizada entre las compañías afectadas ha sido la de optar por la cautela a la espera de que se aclare la

incertidumbre generada por el apoyo a la salida del Reino Unido de la UE. La prudencia ha llevado a algunas empresas a congelar decisiones sobre inversión u otro tipo de operaciones, según explica el director general de la Asociación Multisectorial de Empresas (AMEC), Joan Tristany. «Las empresas han optado mayoritariamente por seguir con atención los acontecimientos y aplazar la toma de decisiones», asegura.

Para las pymes asociadas a AMEC, el Reino Unido ocupa el tercer lugar como destino de sus ventas internacionales al suponer, de media, el 7,5% de sus exportaciones, solo por detrás de Francia y Alemania. El efecto inmediato ha sido una pérdida de competitividad de las exportaciones a las islas británicas, que «afecta a las empresas españolas y al resto de la zona euro y de EEUU». El impacto es directo para las empresas. A. F.

Peligro de burbuja inmobiliaria en las zonas 'prime'

VALOR REFUGIO ► Una de las consecuencias del *brex* será el aumento del renovado interés de los inversores por el sector inmobiliario en las zonas llamadas *prime* de las grandes ciudades españolas, donde en estos momentos ya hay un desequilibrio

entre la oferta de inmuebles y la demanda. «Incluso hay el peligro de una nueva burbuja inmobiliaria en estas zonas», advierte Miquel Laborde, cofundador de la compañía de gestión de inversiones y patrimonio Laborde Marcet. «Cuando, como ahora, domina la incertidumbre, los tipos están tan bajos y la bolsa también pierde, el sector inmobiliario, para grandes inversiones, se convierte en un valor refugio», explica Laborde.



ICONNA / JOAN CASTRO

no europeo continental, como Portugal o Grecia, muy apreciados por los británicos porque tendrían el mismo problema con el euro. Se descarta la posibilidad de que opten por otro país mediterráneo con oferta de sol y playa en vista de la inestabilidad política en el Magreb.

NO HAY ALTERNATIVAS // En cuanto a Turquía, otro directo competidor de España, Zoreda apunta más problemas que ventajas a la hora de que los británicos tomen esta opción. El más claro es que la lira turca está vinculada al dólar, que también se está depreciando. Otra cosa será si Gran Bretaña entra en recesión porque entonces el consumo interno se contraerá y como en otras ocasiones los británicos recortarán sus viajes y entonces sí que España saldrá muy perjudicada.

Los ciudadanos británicos fueron el año pasado el colectivo de extranjeros que realizó más compraventas de viviendas, básicamente para uso como segunda residencia, en España, según los datos de la muestra que

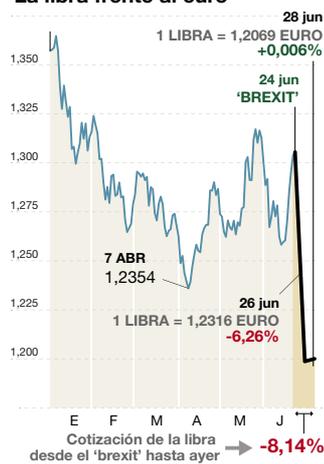
Los compradores británicos de segundas residencias en la Península han frenado su demanda

realizan los colegios de registradores. Del total de 360.000 operaciones de compraventa registradas, 48.000 las realizaron extranjeros y de estos, el 21% fueron británicos.

El peso de los foráneos sobre el conjunto ha sido muy elevado en estos años de crisis, si se compara con los del final de la burbuja inmobiliaria. Así, en el 2009 las compras de los extranjeros no llegaban casi ni al 5%. Y no es porque comprasen pocas viviendas, sino porque aún había muchas transacciones entre españoles. Ahora, cuando el sector inmobiliario empezaba a recuperarse en precios y ventas, los extranjeros habían sido de los primeros en tirar del carro, con los británicos al frente.

Desde el pasado jueves esta tendencia se ha truncado. «El *brex*it no ha sido una buena noticia para el sector inmobiliario», asevera Emiliano Bermúdez, subdirector general y responsable de expansión de Don Piso. Un dato corrobora sus temores: desde el referéndum, las peticiones de información por parte de clientes ingleses han caído en picado. ≡

La libra frente al euro



RAMON CURTO