



BORJA SUÁREZ

Las Canteras. La playa es el principal atractivo turístico de la capital grancanaria.

LA CAPITAL, SEGUNDO DESTINO TURÍSTICO MÁS RENTABLE

» SOLO BARCELONA NOS SUPERA EN INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE

El barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, en su informe de enero a abril de 2016, sitúa a Las Palmas de Gran Canaria en segunda posición en cuanto a rentabilidad turística de los destinos urbanos españoles.

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Con un índice RevPar (Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible) de 60,1 euros, con un incremento del 12,7% respecto al primer cuatrimestre de 2015, la capital grancanaria es el segundo destino turístico más rentable del país.

Sólo Barcelona supera a la capital grancanaria (79,9 euros, con un au-

mento interanual del 7,4%). Madrid ocupa la tercera posición de este ranking de rentabilidad por habitación disponible (59,3 euros, con una variación del 12,3%), Sevilla (56,9 euros), Santa Cruz de Tenerife (55,5 euros) y Málaga (51,2 euros). El citado índice Rev Par (ingreso por habitación disponible) es el medidor de referencia para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento hotelero u alojativo.

En cuanto a la tarifa promedio diaria, en hoteles de 4 y 3 estrellas de la capital grancanaria, entre enero y abril de 2016, fue de 75 euros, lo que supone un 7,8% de tasa interanual.

Atendiendo al primer barómetro del año, Las Palmas de Gran Canaria se sitúa en la sexta posición del ranking nacional de destinos urbanos según empleo turístico (con 7.167

EN DETALLE

ESTADO POSITIVO

El barómetro de Exceltur apunta que en el primer cuatrimestre del año, y «a nivel general», «se ha producido un comportamiento muy positivo de los indicadores de rentabilidad turística en los destinos españoles, tanto en los urbanos como en los vacacionales».

empleos registrados, un 5,9% más que en el mismo periodo del año anterior), por detrás de Madrid (64.107), Barcelona (40.807), Palma de Mallorca (19.587), Valencia (19.385) y Sevilla (10.294).

En cuanto a los datos mensuales de la ocupación hotelera y la tarifa media, las cifras han sido muy positivas en Las Palmas de Gran Canaria, según informa el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. En enero la ocupación media fue del 86,3%; en febrero, del 82,1%; en marzo, 85,4% y, en abril, del 66,7%. La ocupación media de este periodo fue, por tanto, de un 80,2%, frente a otras ciudades españolas que registraron una ocupación inferior como Barcelona, que se quedó en el 70,8%; Madrid, que llegó a 69,7% o Sevilla, que subió hasta el 67,6%.