

La dependencia británica convierte la Isla en una de las zonas más afectadas por el 'brexit'

► La caída de la libra hace temer una **bajada del gasto turístico** y Menorca es menos ágil para atraer otros mercados

► Sectores típicos como el calzado se verían especialmente perjudicados por un **encarecimiento de las exportaciones**

► Los principales inversores extranjeros, fundamentalmente en el **mercado inmobiliario**, vienen de Gran Bretaña

JAVIER GILABERT

Turismo, exportaciones industriales e inversiones inmobiliarias. Son los tres principales campos en los que la salida del Reino Unido de la Unión Europea se dejará notar en Menorca, una de las regiones españolas más influenciadas por la economía británica. Los expertos en economía y turismo expresan incertidumbre a largo plazo y una certeza a corto, la devaluación de la libra y su efecto inmediato en los ingresos de importantes sectores de la Isla.

Los análisis coinciden en señalar que la pérdida de poder adquisitivo de los británicos provocará con carácter inmediato un descenso del gasto turístico del mercado que mayor desembolso hace en la Isla: «El gasto en el destino se va a notar», explica el presidente de Artiem Hotels, José Guillermo Díaz Montañés, quien, no obstante, explica que en materia de llegadas, julio y agosto están garantizados, aunque podría haber problemas «a partir de septiembre y octubre».

«Los turistas se encontrarán que hoy mismo Menorca les resulta más caro», añade Antoni Riera, economista de la Fundación Impulsa Balears. Por su parte, el presidente de la Asociación Hotelera de Menorca (Ashome), Luis Casals, muestra su «preocupación» y explica que esa afectación a corto plazo se dejará notar «en los gastos 'extra' tanto de servicios añadidos dentro del hotel, como, sobre todo, en la oferta complementaria».

Casals no está tan preocupado por las llegadas esta temporada ni la siguiente: «Los contratos con los turoperadores están cerrados», aclara, un dato importante teniendo en cuenta que, explica, «entre un 80 y un 85 por ciento de los británicos que llegan a la Isla lo hacen con paquetes vacacionales que se compran con antelación. Un encarecimiento del destino podría ser absorbido por los turoperadores».

José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, la asociación de grandes compañías turísticas españolas, señala una de las grandes debilidades de la Isla en comparación con otros destinos. Su «gran dependencia del mercado británico» ha hecho que sus conexiones aéreas estén muy copadas por los turoperadores y compañías del Reino Unido. Una situación que puede hacerle perder agilidad a la hora de intentar compensar una

LAS FRASES

«Balears exporta sobre todo vegetales y calzado y Menorca estaría especialmente afectada»

Antoni Riera
ECONOMISTA



«Por sus conexiones aéreas, Menorca es la menos ágil a la hora de poder compensar con otros mercados»

José Luis Zoreda
VICEPRESIDENTE
EXCULTUR



«El gasto turístico se verá afectado inmediatamente: hay incertidumbre»

J.G. Díaz Montañés
ARTIEM HOTELS



El Reino Unido centró ayer todos los focos mundiales por su decisión de abandonar la Unión Europea.

caída de demanda británica con otros mercados: «Existe una gran demanda para ir a Balears de otros mercados, pero mientras Mallorca y Eivissa pueden absorberla fácilmente, Menorca tiene el handicap de sus conexiones aéreas».

Pero no todas las repercusiones económicas sobre la Isla son de carácter turístico. Lo explica Antoni Riera: «Uno de los problemas de la devaluación de la libra frente al euro serán unas exportaciones más caras. Los principales productos que Balears vende en el Reino Unido son productos vegetales y cal-

zado y en ese punto sí afectaría especialmente a Menorca».

Riera también apunta a la caída de las inversiones que se puede producir por una falta de crédito de los bancos británicos y por la propia pérdida de poder adquisitivo: «La inversión extranjera en Menorca es esencialmente británica y se centra en la compraventa de inmuebles». En una situación en que «los precios se empiezan a parecer a los de antes de la crisis», el mercado inmobiliario menorquín «puede perder atractivo para los británicos».

El calzado y la bisutería cruzan los dedos: «Que siga el libre mercado»

► Preocupación e incertidumbre entre los principales sectores industriales

J.G.A.

Sectores tradicionales de la industria menorquina como la fabricación de calzado y de bisutería y complementos reaccionaban ayer con una mezcla de sorpresa, contrariedad, incertidumbre y preocupación. Dos voces autorizadas, la de Lina Mascaró, gerente de la firma homónima de calzado, y José Moreno, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Bisutería (Sebime) coinciden más allá de las distancias entre sus áreas de actividad en reclamar «que se

mantenga el libre mercado».

Mascaró explica que «no tenemos previsto tomar ninguna decisión para las ocho tiendas que tenemos en Londres». Muestra su «preocupación». Confía en que no se produzca un aumento de tasas y aranceles para comerciar con el Reino Unido, donde tienen muchos compradores: «Me extrañaría mucho, hay que evitarlo totalmente. Hay que pedir que se mantenga la libertad de comercio porque ahora que todo empezaba a ir bien...».

Por su parte, José Moreno explica que el mercado británico es

importante: «Está entre los diez primeros», pero apunta una consecuencia que puede ser inmediata, «el encarecimiento de las materias primas» debido a la inestabilidad de los valores de referencia. Explica que al Reino Unido no le conviene poner barreras al comercio: «Perderían competitividad».

Aunque con menos peso económico, otros sectores como la venta de queso se podrían ver perjudicados por este tipo de barreras. El año pasado el Reino Unido fue el sexto país que más queso Mahón-Menorca compró: 7,9 toneladas.

‘Cumbre’ en el sector turístico para estudiar una estrategia

► La Fundació Foment del Turisme de Menorca, el ente promocional participado por el Consell y los sectores turísticos, ha programado una reunión de la comisión ejecutiva la semana que viene para «para valorar la situación a partir de los informes que remitirán los diferentes organismos turísticos, explorar las posibles vías y adoptar los acuerdos que se considere más adecuados». Lo explicó ayer el ente a través de un comunicado en el que, al igual que el presidente de la Asociación Hotelera de Menorca, Luis Casals, expresa su «preocupación» por el llamado 'brexit'. Desde la Fundación aseguraron que han reservado parte de las acciones promocionales en el Reino Unido para después del 15 de julio, en previsión que se produzca una caída de la demanda. En ese sentido, Casals, defendió que «no tenemos que ser catastrofistas, sino buscar soluciones».