

Las empresas minimizan el impacto de la ruptura

► La patronal insiste en que ahora es fundamental abrir "un período tranquilo de reflexión"

EFE MADRID

■ Las empresas españolas han querido minimizar los efectos del 'brexit' para sus respectivos negocios, a pesar del fuerte castigo que sufrieron en bolsa.

Sólo **International Consolidated Group (IAG)**, que integra a British Airways e Iberia, rebajó sus previsiones de crecimiento en 2016, aunque también aclaró que a su juicio no habrá un impacto material a largo plazo en su negocio.

La presidenta del **Banco Santander**, Ana Botín, aseguró que la entidad, que tiene una potente filial en el Reino Unido, sigue "tan comprometida como siempre" con sus

"equipos y clientes" en ese país, y que su modelo de negocio "diversificado y centrado en banca comercial" les aporta "estabilidad y fortaleza".

También el presidente del **Banco Sabadell**, Josep Oliu, señaló que el resultado de la consulta en el Reino Unido no cambiará la estrategia de la entidad en ese país, donde está presente a través de TSB Banking.

El presidente de **Iberdrola**, Ignacio Sánchez Galán, afirmó que la compañía seguirá respondiendo a las necesidades de los británicos y que la filial **ScottishPower** continuará invirtiendo "lo necesario" en redes y energías limpias.

Ferrovial, que opera cuatro aeropuertos en el Reino Unido entre ellos el de Londres-Heathrow, indicó que está operando con absoluta normalidad y que lo va a seguir haciendo.



Ciudadanos británicos en Alicante, ajenos a la consulta EFE

Telefónica, presente en el mercado británico a través de su filial O2, también mantiene todos sus objetivos de negocio para 2016 y asegura tener coberturas "desde el punto de vista del balance", y ningún problema desde el punto de vista de la financiación.

Sin excesiva preocupación

Otro de los sectores que se podría ver más afectado por la decisión de Reino Unido, el turismo, tampoco expresó especial inquietud por el escenario que se abre a partir de ahora.

Para la patronal **Exceltur**, no hay "un escenario preocupante para el sector turístico español", especialmente en el corto plazo, aunque reconoce que "no es una buena noticia y significa un notable contratiempo".

Por su parte, **Amadeus IT Holding**, proveedor de soluciones tec-

nológicas para la industria de los viajes, no espera a corto plazo "ningún impacto" en su cuenta de resultados, mientras que la **Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)** se mostró "expectante" pero "tranquila".

La patronal **CEOE** dijo que "respeto pero lamenta" la decisión de los ciudadanos británicos y que el reto ahora es abordar una "salida ordenada", en línea con el mensaje de la organización europea **BusinessEurope**.

Todos los sindicatos consideran una mala noticia el resultado del referéndum, que para **CCOO** es la constatación de que Europa ha dejado de ser un modelo atractivo para la ciudadanía, mientras que **UGT** exigió al próximo Gobierno que "vigile" para evitar una nueva "tormenta financiera" cuyas consecuencias volverían a pagar los trabajadores.