LA VANGUARDIA

Tirada: 95.039 Categoría: Inf General
Difusión: 81.686 Edición:
Audiencia: 245.058 Página: 3

19/06/2016

Exceltur

AREA (cm2): 962,2 OCUPACIÓN: 87,4% V.PUB.: 23.997 € NOTICIAS EXCELTUR||TURISMO Y SECTOR

Turismo, ¿dónde está el límite?

Pasajeros del *Harmony of the Seas*, una inmensa ciudad flotante, con sus apartamentos y vecinos, atracada en el aeropuerto de Barcelona ADRIAN DENNIS/AFP

España es una potencia mundial en turismo y esta actividad se ha convertido en uno de los motores económicos en tiempos de crisis. Pero este crecimiento necesita control

Blai Felip Palau | Óscar Muñoz

España va camino de pulverizar el récord de turistas de 2015, que ya fue una marca nunca vista (68,1 millones de visitantes). Este alud de extranjeros dejó en el país unos 68.000 millones de euros, algo más de la mitad del gasto en pensiones de ese 2015 y casi la misma cantidad que el Estado ingresó por el IRPF. Y eso sin contar con el turismo interior, que se recupera año a año. Las cifras marean y hablan de la importancia económica del turismo.

Pero, ¿se puede crecer indefinidamente? Y más importante aún, ¿se está creciendo bien? La patronal del sector hotelero no esconde que se puede mejorar, pero en general opina que la relación calidad-precio es más que notable. Los economistas y expertos consultados aseguran, con matices, que es casi imprescindible otro modelo que apueste más por la calidad y retribuya mejor a los asalariados. Reclaman, además, más agilidad y regulación por parte de las administraciones. Echan en falta una visión de estrategia de conjunto y a largo plazo y recuerdan que la coyuntura sopla a favor de este éxito, pero esto no durará siempre: inestabilidad en el norte de África y este de Europa; vuelos económicos, gracias al abaratamiento del petróleo, y un euro devaluado, cercano al dólar.

Desde el 2010, el PIB turístico va por delante del PIB general (ver gráficos en páginas siguientes) y España es, desde hace décadas, una potencia mundial en la recepción de turistas, sólo superada por Francia y Estados Unidos, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se habla incluso de la "industria" del turismo y el economista Josep Oliver recuerda que esta actividad representa aproximadamente el 10% del PIB de España, el 12% del de Catalunya.

El turismo "es un fenómeno relacionado con las vacaciones pagadas y con el estado del bienestar que se construye en Europa en los años 50", analiza el economista Enric Llarch. Lo que antes estaba reservado a las clases altas, ahora es un fenómeno masivo protagonizado por las clases medias. "Los trabajadores chinos, por ejemplo, no tenían vacaciones, pero el modelo de vida europeo y sus ventajas se han hecho globales y ahora tenemos muchos turistas chinos", añade Llarch. El crecimiento del turismo es imparable. Según la OMT, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente hasta 2030 y alcanzarán ese año 1.800 millones de personas, el doble de los que había en 2010.

"El problema no está en los límites, porque no los tiene, sino en la concentración de muchos turistas en un mismo espacio y tiempo", precisa Maria Noguera, economista y directora de la Escola de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB. "Es una actividad que requiere mucha planificación y profesionalización, empresarial e institucional, y no la hay... o se da poco. Tenemos que saber qué modelo de país y de ciudades queremos para elaborar una estrategia turística adecuada".

Llarch añade que el turismo "es una gran consumidora de recursos naturales, es una actividad predadora, mucho más que otras industrias". De ahí que defienda "una fiscalidad específica" que deberían asumir en parte estos negocios que se benefician, por ejemplo, de que las aguas de ríos y mares estén limpias o de que la arena de la playa se reponga tras un temporal. "De todas las actividades posibles, el turismo es la que depende más del entorno y, a la vez, es la que más impacta sobre el entorno y sobre las personas", precisa Llarch.

Oliver enlaza con esta cuestión y propone un modelo turístico que →

12%
PIB
El turismo supone aproximadamente el 12% de la actividad económica de Catalunya y el 10% de la de España

Faltan planes para ganar en turismo de calidad, aseveran los economistas consultados

El sector turístico debe asumir los impactos que su actividad realiza sobre el entorno

LA VANGUARDIA

Tirada: 95.039 Categoría: Inf General
Difusión: 81.686 Edición:
Audiencia: 245.058 Página: 4

19/06/2016

Exceltur

AREA (cm2): 996,4 OCUPACIÓN: 90,5% V.PUB.: 24.614 € NOTICIAS EXCELTUR||TURISMO Y SECTOR

Cientos de turistas asisten al espectáculo de música y colores de las fuentes de Montjuïc, de Barcelona

2,2 **millones de empleos** directos son los que genera la actividad turística en el conjunto de España

6,6% Es el **incremento de empleo** del sector en los cinco primeros meses del año, respecto al mismo período del 2015

Los retos: más calidad y oferta diversificada

→ "cree renta suficiente y ocupación atractiva para el país y que sea más sostenible, menos consumidora de recursos naturales y menos contaminante", visto que en algunos casos esta actividad es imprescindible: "Catalunya está enganchada al turismo desde los años 60".

El turismo de tipo cultural, el que está vinculado a los negocios, el innovador, que ofrece rutas que se salen de los circuitos masificados es, a juicio de los expertos, el que se debería de promocionar. "Tenemos una oferta muy buena, que calificaría de notable en relación calidad precio y que tiene claro que debe caminar hacia la excelencia", afirma Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). En opinión de esta patronal, el actual modelo está lejos de la saturación, "no estamos ante una burbuja turística", sostiene Molas, aunque reconoce que hay lugares con más presión que otros y, en algunos, "hay que redimensionar algunas situaciones" y "buscar el acuerdo entre todos los actores económicos y con los vecinos". En cualquier caso, insiste, "las soluciones no deberían pasar por la reacción contra el turismo, porque, no lo olvidemos, es una actividad que tiene mucho peso y que está empujando la recuperación de la economía española".

El presidente de la patronal hotelera identifica entre los principales retos del sector, mejorar los destinos turísticos consolidados, diversificar los productos, la desestacionalización, mejorar la formación profesional o acabar con la economía sumergida. Molas recuerda que el turismo aporta 2,2 millones de empleos directos, con un crecimiento en la creación de ocupación en lo que va de año del 6%.

"Para mí el turismo bueno es el que paga bien a sus trabajadores y el turismo malo es el que paga mal. Como economista, me interesa el turismo que crea puestos de trabajo bien pagados, porque es el que enriquece a la colectividad y el que permite pagar impuestos para sostener el estado de bienestar", subraya el economista Miquel Puig. A su juicio, "el turismo actual enriquece a algunos y empobrece a la mayoría".

El punto de vista de los sindicatos es muy crítico. Consideran que el crecimiento de la actividad turística de los últimos años no se ha correspondido con una mejora en las condiciones de trabajo y, ante todo, en los salarios. "Los precios del turismo han crecido más que en otros sectores, la ocupación que se ha creado es poca en relación al aumento de la actividad y las empresas, en lugar de apostar por la estabilidad en el empleo, lo han hecho por la rotación y la precariedad", explica Lluís Jiménez, secretario general de la federación de servicios de CC.OO. de Catalunya.

El empeoramiento de las condiciones laborales se ha visto propulsado, a su juicio, "por la creciente externalización de gran parte de la actividad a empresas de servicios, amparadas por la reforma laboral, que propicia la aplicación de convenios peores". En los hoteles, prosigue, este fenómeno "no sólo afecta a la limpieza, el mantenimiento o la seguridad, también a las cocinas, las camareras de piso e incluso a las recepciones". Aún es peor en los establecimientos turísticos ilegales que proliferan en muchas ciudades, "donde no hay ningún tipo de regulación", lamenta Jiménez. "Y, como es obvio –concluye–, si los sueldos son bajos, es normal que los trabajadores no tengan alicientes y se vayan a otras actividades si les sale la oportunidad de hacerlo".

La patronal hotelera ve las cosas de modo distinto. "En nuestra actividad, como en otras, se externalizan funciones que no nos son propias –explica Juan Molas–, pero se actúa dentro de la legalidad, y si hay casos de abusos, invito a que se denuncien". En todo caso, insiste, "las prácticas incorrectas son la minoría". Desde la Cehat, se reconoce que hay margen para mejorar la formación profesional de su personal, aunque, puntualiza Molas, "tenemos un buen nivel".

Llarch defiende un "pacto de caballeros" entre patronal, sindicatos y administración que identifique a las empresas que se distingan por ofrecer un "negocio responsable, sostenible y que pague salarios dignos, tanto a los trabajadores en nómina como a los subcontratados". Noguera revela que en las encuestas de inserción laboral que hacen a sus graduados, "de lo que más se quejan es de las retribuciones que reciben". Y añade: "El sector es muy reacio a debatir esta cuestión".

Oliver también está a favor de mejorar los salarios, pero es prudente en los cambios: "Todo tipo de actividad, en el momento en que estamos, es buena; y la posibilidad de que tengan trabajo durante estos meses personas que han estado en paro, también". A pesar de todos los defectos "muchos países envidian lo que tenemos", añade Oliver. ●

Previsión de crecer un 3,8% el 2016

En lo que va de año, la afluencia a los hoteles ha crecido un 10% respecto al mismo periodo del 2015, según datos de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). Pero estas cifras no son la panacea, según su presidente, Juan Molas, ya que "sirven para amortizar las pérdidas de los peores años de la crisis". Así, añade, todavía tenemos el reto de alcanzar la rentabilidad. El PIB turístico sigue al alza y la previsión de Exceltur –alianza empresarial de empresas relacionadas con el turismo– es que sea del 3,8% al cierre del 2016, por encima del PIB general, fijado por el Gobierno en el 2,7%.

A pesar de los bajos salarios, la actividad turística ofrece un respiro a muchas familias en paro