

SECTORES TURISMO


España enlaza un verano récord para la facturación de la industria hostelera y la creación de empleo en esta actividad

LA DIVISA DEL SOL

CARLOS CUESTA (SPC) | BURGOS
 redaccion@serviciosdepremsa.com

El sector turístico brilla como el oro en los resultados económicos del país. En lo que llevamos de año, ha experimentado el mejor arranque en la demanda registrada en los últimos 15 años. Solo en el primer trimestre, el PIB turístico creció un 4,3%, un dato que se sitúa por encima de la economía nacional que por diversas razones, como la incertidumbre política o la posible salida del Reino Unido de la UE con el *Brexit*, ha frenado el avance de los últimos meses.

Según **Exceltur**, se trata de una industria que acumula 10 trimestres consecutivos con balances de crecimiento por encima del 3% y seguirá con esta tendencia, al menos hasta final del ejercicio, según constatan las reservas nacionales e internacionales registradas a fecha de 1 junio que prevén ya un incremento de un 3,8% para 2016.

Solo en 2015, vinieron a España 69,1 millones de viajeros del exterior, lo que superó también todas las marcas de la serie histórica y anotó la cifra más alta de llegadas en los aeropuertos del país que, como Barajas, acumula ya 28 meses de crecimiento en número de pasajeros.

Y lo mismo sucede con la red aeroportuaria nacional que aumentó, de enero a mayo, un 11,9% el tráfico de usuarios hasta los 81,57 millones de clientes y solo Madrid alcanzó la cifra de los 20,8 millones, según AENA que recordó que, con estos datos, sus instalaciones aéreas superaron las estadísticas de 2008, cuando se contabilizaron 79,9 millones de personas en los cinco primeros meses.

En mayo, el número de viajeros que pasaron por estas zonas aéreas se colocó en 20,73 millones, es decir, un 11,3% más respecto al mismo período de 2015.

La demanda de turistas extranjeros está batiendo todos los récords debido, en gran parte, a la inestabilidad social y política de países mediterráneos competidores y a la bajada del precio del combustible que abarata, en general, los medios de transporte.

Así, según **Hosteltur**, durante en el primer trimestre de este año, el país recibió casi 800.000 visitantes de los 870.000 que perdieron Turquía, Egipto y Túnez entre enero y fe-

brero. De cara a final de año, el vicepresidente de este organismo, **José Luis Zoreda**, avanzó que España enlaza un verano sin precedentes para el sector y sostiene que se va a mantener el viento de cola durante el segundo y tercer trimestre, según avanzan las estimaciones de los hosteleros.

Y además de facturación, donde el sector turístico aportó 124.000 millones de euros a la economía nacional en 2015, el turismo se mantiene líder en creación de puestos de trabajo. A 31 de diciembre, el número de afiliados a la Seguridad Social era de 1,4 millones de personas y, según **José Luis Zoreda**, uno de cada siete contratos dados de alta en el pasado ejercicio correspondió a este sector, lo que supuso 73.343 empleos nuevos.

Según el último avance publicado del pasado mes de marzo, centrado en las vacaciones de Semana Santa, se crearon cerca de 89.000 ocupaciones, un 6,5% más que un ejercicio antes y las previsiones para esta temporada estival son aún más optimistas.

Otros factores

124.000

MILLONES fue la facturación del segmento hostelero en el país en 2015, con 1,4 millones de personas afiliadas a la Seguridad Social y 73.343 nuevos empleos

69,1

MILLONES de turistas extranjeros eligieron España para sus vacaciones el pasado año, cifra récord como la alcanzada por AENA de 81,57 millones de personas que viajaron en avión

UN PAÍS ATRACTIVO
GASTO MEDIO
MODERACIÓN

Los turistas extranjeros gastaron un total de 67.385 millones de euros en sus viajes a España en 2015, un 6,8% más que en 2014, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) publicados por el INE. El Reino Unido fue el país que realizó un mayor desembolso en divisas el pasado año, con 14.057 millones de euros y un repunte interanual del 10,3 %; seguido de Alemania, con 9.837 millones, un 1,9% menos, y de Francia, con 7.074 millones, 7,9% más.

En 2016, el crecimiento de los ingresos mantendrá la tendencia moderada que ya se apreció el pasado año que se fijó en los 741 euros frente a los 1.100 del máximo histórico anotado en el año 2000.

PROCEDENCIA
REINO UNIDO Y FRANCIA

En España, los británicos, franceses y alemanes sumaron 37,3 del total de 68,1 millones de extranjeros registrados durante el último año, con firmes apuestas de mercados emergentes como Rusia o China que son otras de las potencias que más hay que tener en cuenta en el futuro. Asia y Norteamérica son los mercados emisores que más crecerán en 2016 a nivel internacional, según el avance de la consultora IPK, que estima que el número de turistas se incrementará este año un 4,3% con respecto a 2015. El desarrollo más importante se producirá en las naciones emisoras de Asia (6,1%) y EEUU (5,9%). El número de viajes desde Europa mostrará un desarrollo menos intenso (2,8%) y de Latinoamérica se prevé un dato más estable (1,9%).

PREFERENCIAS
SOL Y PLAYA

Aunque el turismo urbano ha ganado presencia en los últimos años, sin embargo, las costas españolas siguen siendo los destinos favoritos de los extranjeros. Cataluña fue la principal comunidad de llegadas en 2015, con 17,4 millones de personas, un 3,7% más que el ejercicio anterior. Por detrás se situaron las Islas Baleares con 11,6 millones, un 2,7% más y Canarias con 11,6 millones y un alza del 1%.

Por su parte, Andalucía recibió 9,3 millones, un 9,6% más que un ejercicio antes, la Comunidad Valenciana 6,5 millones, un 4,3% más y Madrid 5,1 millones con una mejora del 13%.

Los principales motivos fueron el ocio, recreo y la vacaciones, aunque también experimentó un desarrollo importante el turismo empresarial, de ferias y conferencias.

