

Exceltur propone a los partidos un plan de transformación para el turismo

Demanda reducir el IVA, unidad de mercado y mantener la reforma laboral

José María Triper MADRID.

La Asociación para la Excelencia Turística, **Exceltur**, ha enviado un documento a todos los partidos políticos que concurren a las elecciones generales del 26-J en el que propone 15 medidas de actuación para impulsar la transformación del turismo español. El objetivo es lograr un crecimiento del PIB turístico del 2,5 por ciento anual entre 2016 y 2020 y crear 41.187 nuevos empleos netos cada año.

Para ello, esta asociación empresarial que agrupa a todas las grandes empresas de las diferentes actividades turísticas plantea, con carácter previo y general, "asegurar la continuidad de las reformas estructurales que están apoyando la gradual recuperación de España".

Y, en sentido más específico para el sector, **Exceltur** apuesta por un desarrollo legal, fiscal y finan-



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. ELISA SENRA

ciero que favorezca la competitividad y la sostenibilidad turística con medidas como evitar la creación de nuevos impuestos y tasas que graven más al turismo; reducir el IVA para la actividad turística cuando las finanzas públicas lo permitan; estimular con mayor decisión la transposición y en el cum-

plimiento de la ley de Unidad de Mercado; y mantener y "garantizar el cumplimiento de los principios que se han demostrado turísticamente válidos y recoge la reforma laboral".

También, y para coordinar una nueva política de Estado e impulsar un sistema de gestión turísti-

ca integral, se pide, entre otras actuaciones, "dotar al turismo de un mayor rango administrativo" que se plasme como mínimo en una Secretaría de Estado exclusiva y dependiente de la Presidencia del Gobierno; comprometer la celebración mínima semestral de una Comisión Interministerial del Turismo y transformar Turespaña en una entidad de gestión público-privada más profesionalizada.

Y en el capítulo de inversión y reposicionamiento competitivo, las demandas se dirigen fundamentalmente a implantar "una estrategia nacional de diez líneas/clúbs de producto turístico", coordinar el marco legal a nivel de comunidades autónomas que regule "el crecimiento desbordado de los servicios alojativos P2P" por plataformas en Internet y elaborar un Plan Nacional de estímulo a la renovación del litoral español.