

Los empresarios reclaman la regulación de las webs de alquiler de apartamentos

► Las III Jornadas de Turismo de Benidorm evidencian la inquietud del sector por el auge de estas plataformas ► Las previsiones apuntan a un nuevo verano de récord

DAVID NAVARRO

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y las principales organizaciones patronales de la provincia de Alicante reclamaron ayer a las administraciones públicas la «regularización de todas las actividades de transporte, alojamiento, ocio y otras, nacidas de las nuevas tecnologías». O, en otras palabras, que legislen sobre las nuevas webs de alquiler de apartamentos o las que permiten compartir vehículos para aclarar definitivamente su situación.

Y es que, si algo quedó claro durante III Jornada de Turismo de Benidorm - que organizan la citada AVE, Coepa, Aefa, la Cámara de Comercio, Hosbec y la Escuela de Negocios EDEM-, es que la denominada economía colaborativa se ha convertido en una de las mayores desafíos a los que se enfrenta el sector en estos momentos y que los intereses de los empresarios no siempre son coincidentes en esta materia.

Quizás por eso, el documento final de propuestas elaborado por los organizadores se limitó a reclamar esa regularización sin ahondar más en la materia. «Está claro que estas plataformas han llegado para quedarse y se trata de incorporarlas al sistema, de conseguir que todos paguen impuestos pero sin limitar su desarrollo», apuntaron desde la organización al ser consultados sobre el tema, muy en la línea con lo que recomendó hace unos días la Comisión Europea.

Rechazo de Exceltur

En cualquier caso, la preocupación por el auge de este tipo de páginas web quedó patente casi desde el inicio de la jornada, cuando el primer ponente, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, ya dedicó una parte de su intervención a alertar sobre el im-

pacto negativo, que a su juicio, tiene de este tipo de alojamiento. Para ello proyectó un vídeo elaborado por los servicios de comunicación del lobby - que agrupa a las mayores compañías turísticas españolas, desde cadenas hoteleras hasta líneas aéreas - en el que, entre otras cosas, se denuncia que ya hay más turistas que usan este tipo de servicios que el alojamiento reglado y en el que se trata de rebatir los argumentos de sus defensores.

Así, frente a lo que aseguran los partidarios de estas webs, Exceltur defiende que el perfil de los turistas que utilizan uno u otro tipo de alojamiento es el mismo y que el dinero que ahorran al optar por el apartamento, no lo invierten luego en otras actividades en su destino de vacaciones. De esta forma, el impacto de las viviendas turísticas sobre la renta de la zona es hasta un 84% inferior del que produce un hotel, según este lobby. Pero, además, el audiovisual tam-



El presidente de AVE, Vicente Boluda, los empresarios Juan Roig y David Devesa, y la secretaria general de EDEM,

El presidente de los promotores alicantinos reivindicó el turismo residencial y criticó los intentos de limitarlo

bién denuncia que, mientras que cumplir la normativa supone a los hoteleros hasta 17,9 euros por cliente, para estos apartamentos sólo representa 0,7 euros, por lo que consideran que se produce una competencia desleal.

La respuesta al vídeo de Exceltur llegó por boca del presidente de la Asociación de Promotores de Alicante (Provia), Antonio Fernández, durante la segunda de las mesas redondas que se celebraron en el evento y que, aunque versaba sobre el nuevo perfil de los viajeros, se acabó convirtiendo en un debate sobre la cuestión. Fernández reivindicó la importancia que siempre ha tenido el «turismo residencial» en la provincia y recordó que, «si España es una potencia en este terreno es por la suma de todos los tipos de turismo».

En la misma línea, lamentó que los hoteleros alicantinos no hayan visto «la oportunidad» que supo-

Los hoteleros de la provincia exigen que todas las partes «compitan con las mismas reglas»

ne el desarrollo de estas plataformas, mientras que algunas cadenas internacionales han decidido entrar en el negocio. «Resistirte al avance de las nuevas tecnologías es como querer poner puertas al campo», apostilló.

Las mismas reglas

Fernández se encontró enfrente a otro de los ponentes, el director general del Grupo Centauro, David Devesa, que señaló que «todos los operadores deben jugar con las mismas reglas» y que «no se puede permitir que bajo el paraguas de la economía colaborativa se arrase con todo». También terció en la polémica el presidente de Baleària, Adolfo Utor, quien aseguró que no quería entrar en la discusión pero señaló que había «observado» que en aquellos destinos donde el turismo residencial era mayoritario - como La Vila o Dénia - se empezaba a percibir una cierta degradación, mientras que en aquellos con mayor presencia de hoteles se producía una mayor renovación del entorno.

En ayuda del presidente de Provia acudió su secretario general, Je-

Una tasa turística compartida por todos los operadores

► En el documento de propuestas elaborado por las entidades organizadoras de la III Jornada de Turismo de Benidorm también se aborda la posibilidad de que las administraciones impongan alguna clase de tasa o impuesto al sector. En este sentido, se señala que cualquier iniciativa de este tipo debería gravar por igual a todo el tejido empresarial implicado en esta actividad y no únicamente a los hoteleros. Es decir, que en caso de aplicarse,

también deberían pagar las empresas de transporte o los hoteleros, entre otros.

También se destaca la necesidad de «concienciar a los ciudadanos de la importancia del turismo e implicarles en su desarrollo». Una propuesta que entronca con la creciente preocupación que existe entre los empresarios por lo que consideran una «demonización» del sector entre los residentes de algunos destinos turísticos - se citó en varias

ocasiones las protestas en Barcelona por el exceso de visitantes y por la constante asociación que se hace de su negocio con el empleo precario y mal pagado. Frente a esto, los empresarios turísticos quieren reivindicarse como generadores de riqueza y de trabajo, ya que consideran que el apoyo de las poblaciones locales es clave para el éxito de cualquier destino.

Por otra parte, el documento elaborado por AVE, Aefa, Coepa, la Cámara, EDEM y Hosbec también aboga por mejorar la formación de los trabajadores del sector, con programas en los que deberían participar los empresarios. D. N.



ortensia Roig, ayer. DAVID REVENGA



Salvador Navarro, José Vicente González, Toni Mayor y Francisco Gómez durante la jornada. DAVID REVENGA

Más colaboración entre empresarios y administración

► Otra de las conclusiones de las jornadas de ayer fue la necesidad de reforzar la colaboración entre los empresarios y las administraciones y, sobre todo, una mayor presencia de los primeros en los organismos de promoción de los distintos municipios y destinos. Así se puso de manifiesto durante la primera de las mesas redondas, en la que participaron la directora del Palacio de Congresos de Málaga, Yolanda Aguilár, el exministro Javier Gómez-Bermúdez, el periodista Josep Ramoneda y el gerente de la Fundación Turismo Valencia, Antonio Bernabé, que explicaron las experiencias de sus respectivas ciudades en esta materia. **D. N.**

sualdo Ros, quien esgrimió las 17.000 viviendas vendidas a extranjeros en la provincia durante el año pasado para defender que «una limitación del turismo residencial tendría consecuencias desastrosas para la provincia».

En otro orden de cosas, la jornada también sirvió para constatar

el buen momento que atraviesa el sector turístico, tras «su mejor arranque de año de los últimos 15 ejercicios», según destacó el vicepresidente de **Exceltur**. De acuerdo con la última encuesta de esta organización, hasta el 73,9% de los empresarios turísticos de la Comunidad ha logrado incrementar sus ventas en los primeros cuatro meses del año y hasta un 61,4% ha conseguido mejorar sus beneficios, gracias al récord en la llegada de turistas internacionales. En este sentido, el lobby turístico también descartó que un posible voto favorable a la salida del Reino Unido de la Unión Europea pueda afectar a la llegada de turistas de este país durante el próximo verano, debido a la inercia. La incógnita estaría en lo que los próximos años.

Incertidumbre

En cuanto a la demanda nacional, la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, señaló que las expectativas de crecimiento que había sobre este segmento «no se han cumplido completamente», lo que relacionó con la incertidumbre sobre la situación política. Aún así, también se prevé que la afluencia de visitantes del resto del país sea mayor que el año pasado. Montes también aprovechó para reclamar mayor financiación para los municipios turísticos.

En cuanto a los retos de futuro del sector, todos los participantes coincidieron en la necesidad de aumentar los ingresos medios por visitante para mejorar la rentabilidad y de adaptarse a las nuevas tecnologías.

Roig, Boluda o Utor, entre los asistentes a la jornada

► El evento de Benidorm reúne a los principales representantes empresariales de la Comunidad Valenciana y la provincia de Alicante

D. NAVARRO

■ Las Jornadas de Turismo de Benidorm lograron reunir ayer en el Hotel Levante Club a lo más granado de las organizaciones empresariales de la provincia y de toda la Comunidad Valenciana, en un evento que ya ha alcanzado su tercera edición y que supone todo un reconocimiento a la potente industria del ocio de este municipio turístico. En total, más de 250 asistentes en su mayoría miembros de las asociaciones que promovían el evento -AVE, Aefa, Coepa, la Cámara de Comercio, Edem y Hosbec-, entre los que se encontraban varias de las mayores fortunas de la autonomía.

Entre estos destacó, por ejemplo, la presencia del presidente de Mercadona y uno de los principales impulsores de AVE, **Juan Roig**, que estuvo escoltado por su hija **Hortensia Roig**, secretaria general de la escuela de empresarios EDEM, otra de las entidades organizadoras. También participó en el evento el actual presidente de AVE, **Vicente Boluda**, que se encargó de leer el documento con las

propuestas y conclusiones de la jornada; y su antecesor en el cargo, **Francisco Pons**.

Desde el «cap i casal» también llegaron el presidente de la patronal autonómica Cierval, **José Vicente González**, o de la patronal provincial de Valencia, **Salvador Navarro**, que coincidieron en el acto con el máximo responsable de Aefa y presidente en funciones de Coepa, **Francisco Gómez**, con el que últimamente han mantenido varios enfrentamientos por la delicada situación que atraviesan estas organizaciones. Por parte de la Cámara de Comercio asistió su tesorero, **Antonio Arias**.

También acudió el presidente de la Fundación Pro AVE, **Federico Félix**, el máximo responsable de la Asociación Hotelera de Benidorm, **Toni Mayor**; el del Instituto de Estudios de la Provincia de Alicante (Ineca), **Perfecto Palacio**; o el de la Asociación Provincial de Promotores, **Antonio Fernández**.

Junto a ellos estuvieron numerosos empresarios pertenecientes a todas estas organizaciones, como el hotelero **Pere Joan Devesa**; el consejero delegado de Chocolates Valor, **Pedro López**; el máximo responsable de Cafés Jurado, **Alfonso Jurado**; el director del área de Internacional de Ecisa, **Enrique Peláez**; o el naviero **Adolfo Utor**, máximo accionista de Baleària y uno de los nombres que más sueñan para presidir Coepa.

Otros de los asistentes fueron la nueva directora general de la Institución Ferial Alicantina, **Esther Guilbert**; o el presidente de la Fundación Caja Mediterráneo, **Matías Pérez Such**. Entre los ponentes también estuvieron el director general de eDreams, **Javier Bellido**; o el de Sistel, **David Cazorla**.

El presidente de Coepa coincidió en el acto con sus homólogos de la autonómica Cierval y la valenciana CEV