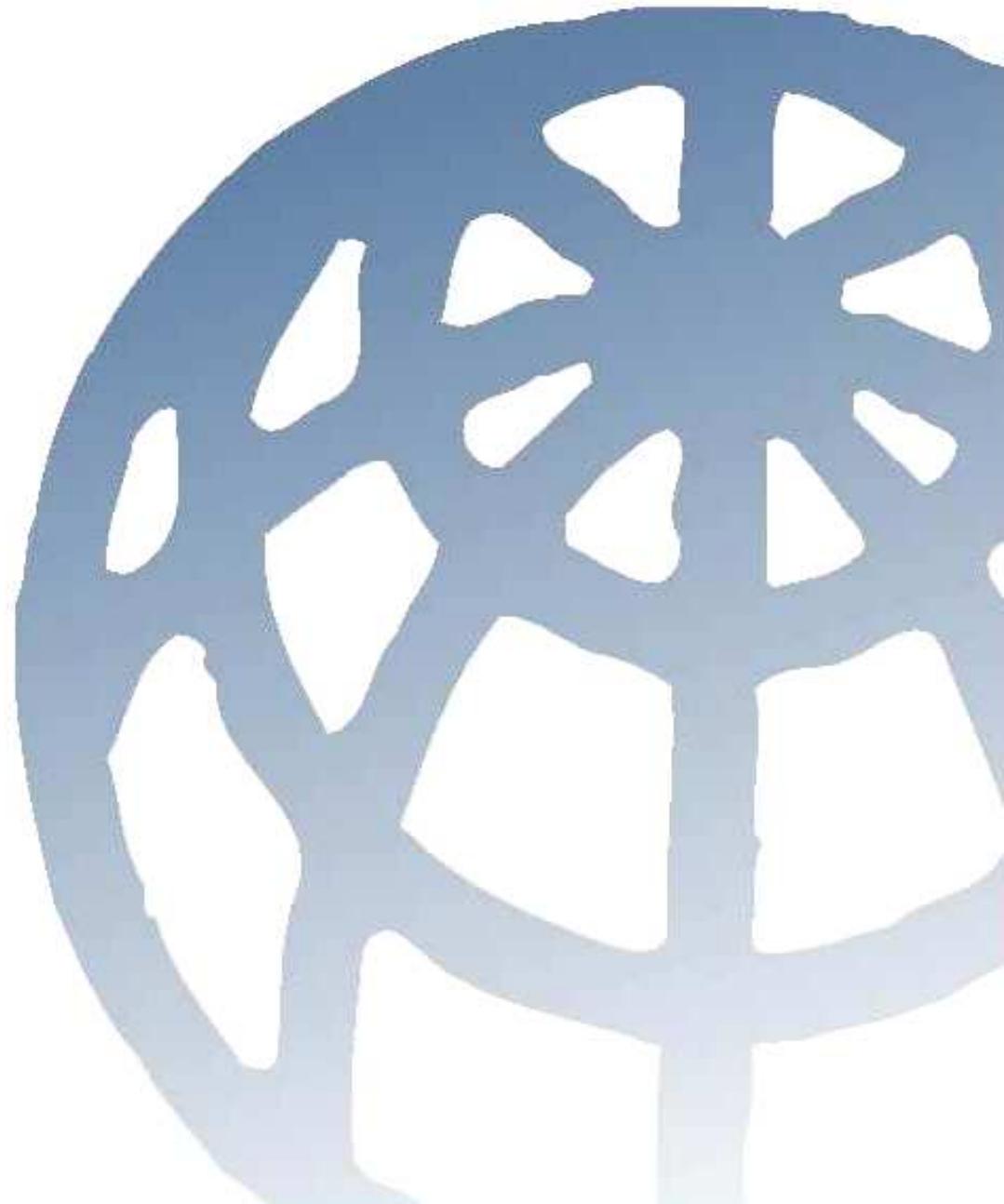


Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Enero a Abril de 2016



Índice de contenidos

1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de enero a abril de 2016

4

1.1. Tendencias generales	4
1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos	7
1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales	8

2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos

9

2.1. Empleo turístico total	10
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	12
2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	14
2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos	15

3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales

16

3.1. Empleo turístico total	17
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	19
3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	21
3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos	22

4. Anexo estadístico

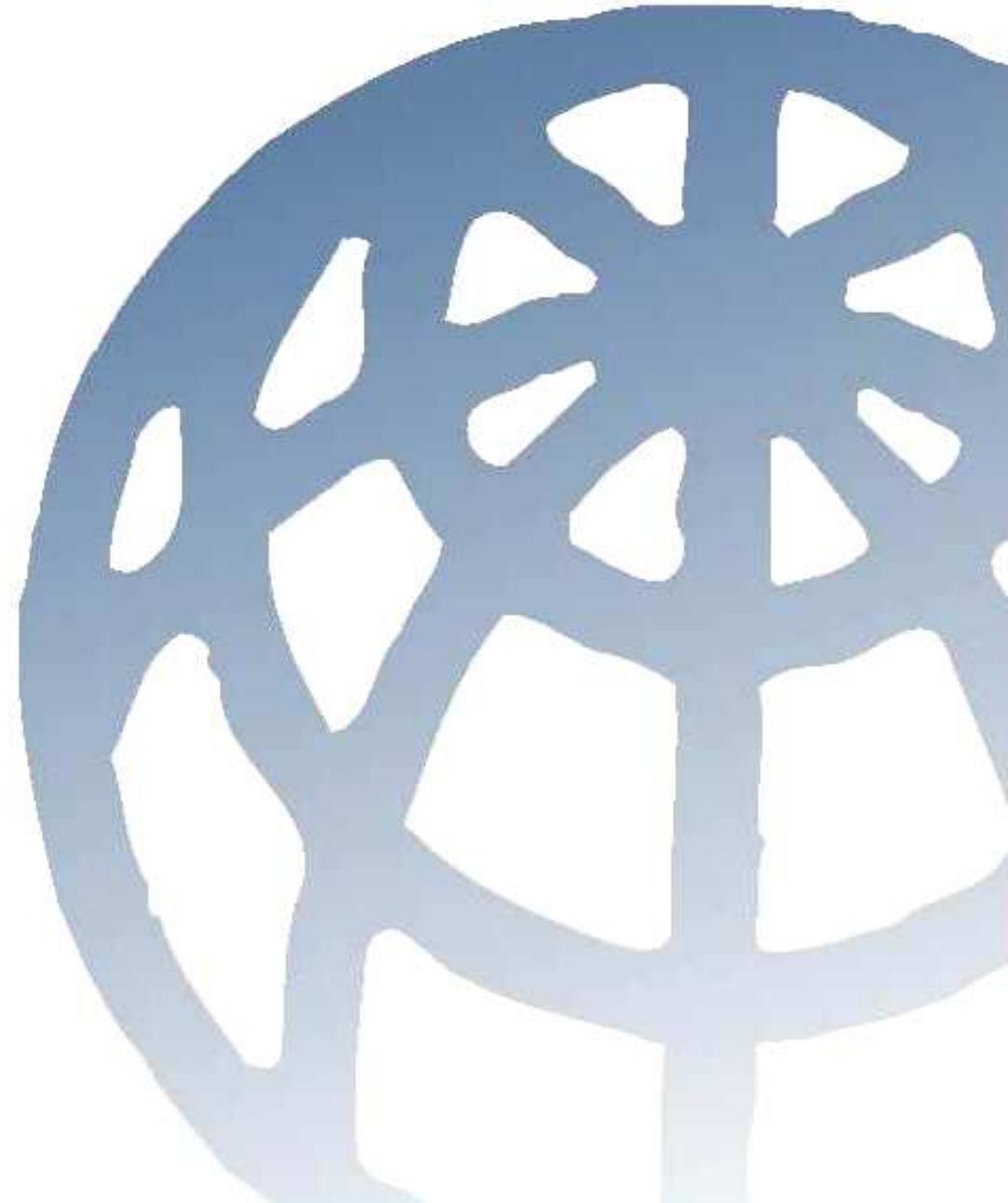
23

Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales enero a abril de 2016

1.1. Tendencias generales

- Los diversos condicionantes del primer cuatrimestre de 2016 han favorecido un **comportamiento muy positivo de los indicadores de rentabilidad turística en los destinos españoles**, tanto en los urbanos como en los vacacionales que han permanecido abiertos en estos meses. La mejora en los **ingresos por habitación disponible (REVPAR)** se sitúa en estos meses por encima del 10% en crecimiento interanual en ambas tipologías de destinos y la **creación de empleo** registra ritmos superiores al 6,5%, lo que supone **28.000 puestos de trabajo más** en el acumulado enero-abril de 2016 respecto a los ya positivos registros de 2015, en los 95 destinos turísticos que recoge esta edición del presente Barómetro.
- Los indicadores turísticos de **las ciudades españolas** continúan mostrando síntomas de clara **recuperación**, que se extiende ya durante más de dos años, si bien en este primer cuatrimestre de 2016 a ritmos ligeramente más moderados que los registrados al **cierre de 2015**. Concretamente, los **ingresos alojativos crecen un 10,3% de enero a abril de 2016** respecto al mismo periodo del año anterior, situándose el nivel medio de RevPAR en los **50,9€**, todavía **2€ por debajo de los niveles anteriores a la crisis (2008)**, según el INE. En este contexto de mejora de ingresos, el turismo ha seguido generando empleo en las ciudades a un ritmo que se ha elevado hasta el 6,5% en dicho periodo, lo que supone la creación de 14.172 puestos de trabajo en las 53 ciudades cuya información recoge este vigésimo número del Barómetro.

La notable mejora de la rentabilidad socioeconómica en los destinos urbanos se debe en su mayor parte, tanto al **fuerte aumento del turismo de negocios nacional y extranjero** (con un aumento interanual en este caso del 21,9% en enero-abril, según Frontur), como al **incremento de las escapadas de ocio**, principalmente extranjera, muy impulsada por el **crecimiento de la conectividad aérea**, y en aquellas **ciudades de costa por los reflujo de turistas** debido a la inestabilidad geopolítica en nuestros principales mercados competidores orientales.

En estos primeros meses de 2016 son **42 de los 54 destinos urbanos analizados en el presente barómetro** en los que se percibe un incremento tanto en los niveles de rentabilidad como en los de **empleo**, siendo más intenso en las ciudades medias que más han sufrido durante la crisis, situadas en el tercio norte y en el interior peninsular.

- A pesar de no ser este trimestre temporada alta, excepto en las islas Canarias, los destinos vacacionales aceleran el ritmo de crecimiento de sus ingresos turísticos hasta el +11,9% en el acumulado enero-abril, alcanzando los **58,0€ de REVPAR**, lo que supone su valor máximo. Estos meses los destinos vacacionales han disfrutado de una nueva oleada de turistas extranjeros "desplazados" de destinos competidores, y muy especialmente de Turquía que, con siendo con 40 millones de turistas en 2015 nuestro principal competidor vacacional, registra un descenso del 14% en el acumulado anual hasta abril y se ve afectado por la inestabilidad geopolítica.

Comportamiento del REVPAR hotelero por tipología de destinos

% de variación interanual cuatrimestral

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística

(Tasa de variación interanual en %)



Comportamiento del empleo turístico por destinos

% de variación interanual cuatrimestral

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

(Tasa de variación interanual en %)



1.1. Tendencias generales (cont.)

Este fuerte aumento de la demanda en las ciudades y destinos vacacionales y su consecuente efecto sobre la actividad ha permitido **acelerar también los ritmos de creación de empleo turístico hasta el 8,5%**, lo que supone 14.248 puestos de trabajo más que en el enero-abril de 2015.

Estos resultados se han visto beneficiados por el efecto que estos flujos adicionales han generado sobre la consolidación de la actividad turística desde la celebración temprana de la Semana Santa hasta el inicio del verano. La mayor parte de destinos vacacionales dependientes de la demanda extranjera han experimentado un adelanto de la temporada que se ha traducido en una mayor actividad, ingresos y empleo en los mismos. En conjunto, **tan solo 6 destinos vacacionales de los 42 analizados en el periodo de enero a abril de 2016 registraron niveles de ingresos alojativos inferiores a los del mismo periodo que el año anterior**. Los destinos que más mejoran son los situados en ambos archipiélagos, sobre todo el balear, y litoral andaluz.

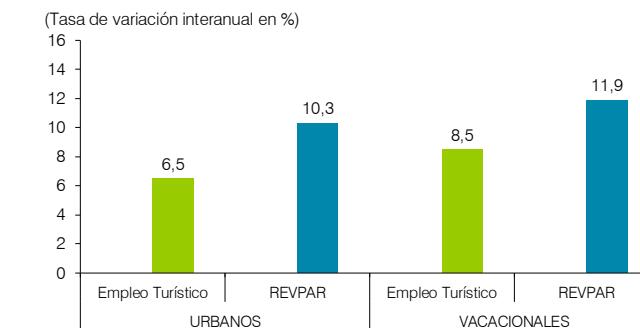
De hecho, **uno de los retos clave que se anticipan para los próximos meses de temporada alta es como abordar la gestión del "éxito" en términos de llegada de turistas y su mejor adecuación a la capacidad de acogida de cada destino**, para evitar situaciones de congestión y/o desarrollo de extensonalidades para las poblaciones locales. La realidad de un número creciente de destinos exige cada vez con más urgencia la introducción de instrumentos de reposicionamiento y diferenciación de nuestra oferta turística, que aspiren a ir captando gradualmente a turistas de mayor contribución económica y social, sin propiciar una mayor afluencia per se. Se trata de una estrategia que venimos defendiendo en EXCELTUR desde hace años, para crecer aportando un mayor valor añadido a la ciudadanía que, en paralelo, logre la mayor empatía social hacia el turismo.

El notable aumento de la afluencia en estos primeros meses de 2016 explica que, en general, tanto en los destinos urbanos como en los vacacionales la principal fuente de mejora de los ingresos por plaza disponible se deba a los mayores niveles de ocupación, frente a un menor aumento en los precios. Concretamente:

- El aumento de **ingresos turísticos en los destinos urbanos** cifrado en el **+10,3%** continúa marcado por un **incremento en el grado de ocupación del +5,9%**, mientras los precios suben un **+4,2%** hasta alcanzar los 77,3€, en la media de este periodo enero-abril de 2016.
- Es en los **destinos vacacionales** donde el aumento del 11,9% de los **ingresos en esta ocasión se ven explicados** principalmente por el incremento del **grado de ocupación (+6,9%)** por encima de los precios (**+4,7%**), tendencia que rompe lo sucedido el pasado año.

**Comportamiento del turismo español por destinos
% de variación interanual Enero - Abril 2016/2015**

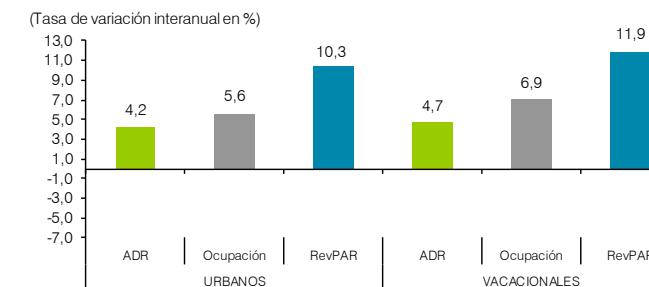
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística



* RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

**Comportamiento del ADR, la Ocupación y el RevPAR por destinos
% de variación interanual Enero - Abril 2016/2015**

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística



* ADR: Tarifa media diaria / * RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

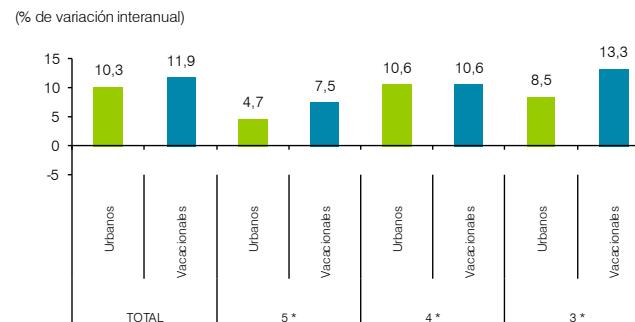
Este hecho se ve explicado porque son, en general, **los establecimientos de menor categoría los que encabezan los mayores crecimientos en los ingresos**, principalmente en los destinos vacacionales:

- Los hoteles de 3 estrellas lideran el crecimiento de los ingresos en los destinos vacacionales de sol y playa (+13,3%), cambiando así el comportamiento con respecto al año anterior, cuando los hoteles de esta categoría eran los que menos crecimientos presentaban. Esta realidad se produce también en las ciudades donde los establecimientos de tres estrellas registran un aumento de los ingresos del +8,5%, algo inferior al registrado en los hoteles de 4 estrellas (+10,6%), que presentan el mayor dinamismo comparado.
- El adelanto de la temporada por la celebración más temprana de la Semana Santa, la inusual oleada adicional de turismo extranjero y el mayor consumo de los españoles han permitido **acelerar en este inicio de 2016 la creación de empleo y su extensión a la mayor parte de subsectores vinculados de manera cada día más determinante en destino con la actividad turística, entre los que destacan el ocio, la restauración y el comercio**. Concretamente, el empleo en las actividades de ocio se eleva un +14,4% en los destinos urbanos y un +12,6% en los vacacionales, similar a los registros presentados por la restauración (+12,1% en urbanos y +11,6% en vacacionales) y algo más moderados en el comercio minorista (+8,4% en urbanos y +8,6% en vacacionales).

Comparativa de la evolución del RevPAR hotelero por categorías y destinos

% de variación interanual Enero - Abril 2016/2015

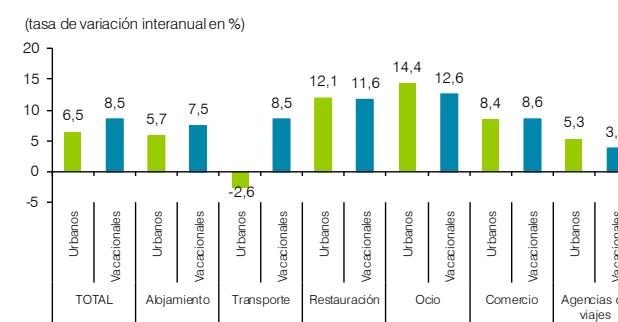
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística



Comparativa de la evolución del empleo por subsectores turísticos y destinos

% de variación interanual Enero - Abril 2016/2015

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social



1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos

En base al promedio enero-abril de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2016/2015

Evolución en el acumulado enero-abril de 2016 respecto al mismo periodo de 2015

Las ciudades españolas continúan en una senda de recuperación, gracias al crecimiento de la demanda española, ocasionado principalmente por la mejora del turismo de negocios, y, sobre todo, al de la demanda extranjera en las ciudades situadas en la costa, condicionado por la inestabilidad en el Mediterráneo Oriental. El nivel de los ingresos hoteleros se sitúa en los 50,9€ en el acumulado enero-abril, lo que supone un 10,3% más que el mismo periodo del año anterior. Con ello, el empleo se ve incrementado un 6,5%, creándose así 14.172 puestos de trabajo más que en 2015. **Barcelona** sigue líder en cuanto a niveles de RevPAR (79,9€; variación: +7,4%), seguida de **Las Palmas** (nivel: 60,1€; variación: 12,7%) y **Madrid** (nivel: 59,3€; variación:12,3%):

- Las capitales de provincia ubicadas en el litoral se encuentran entre las que mejor comportamiento han experimentado en estos cuatro primeros meses del año, tanto por las notables mejoras en los ingresos hoteleros como al fuerte incremento en el empleo vinculado al sector turístico. Dentro de estos destinos costeros destacan **Almería** (+46,4%, 37,1€ en RevPAR y +29,1% en empleo), **Santa Cruz de Tenerife** (+19,0%, 55,5€ en RevPAR y + 9,0% en empleo), **Alicante** (+18,6%, 31,1€ en RevPAR y +13,1% en empleo), **Girona** (+17,7%, 38,1€ en RevPAR y +33,0% en empleo), **Valencia** (+15,3%, 31,2€ en RevPAR y +8,2% en empleo), **Murcia** (+15,2%, 26,0€ en RevPAR y +10,8% en empleo), **Málaga** (+13,9%, 51,2€ en RevPAR y +12,8% en empleo), **Las Palmas de Gran Canaria** (+12,7%, 60,1€ en RevPAR y +12,7% en empleo) y **Palma de Mallorca** (+2,3%, 46,4€ en RevPAR y +7,0% en empleo).
- Los destinos situados en el tercio norte peninsular continúan recuperándose, como ya hicieron durante el 2015, después de varios años de caídas. Se trata de destinos que, en general, se encuentran todavía en registros inferiores a los de antes de la crisis. Entre ellos destacan las ciudades gallegas de **Lugo** (+26,3%, 17,6€ en RevPAR y +15,3% en empleo), **A Coruña** (+25,7%, 25,1€ en RevPAR y +7,7% en empleo) y **Santiago de Compostela** (+9,8%, 18,2€ en RevPAR y +2,5% en empleo), en el País Vasco **San Sebastián**, que vuelve a registrar un excelente comportamiento, en este caso impulsada por la celebración de la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016 (+20,2%, 49,9€ en RevPAR y +10,6% en empleo), y **Bilbao** (+10,4%, 41,8€ en RevPAR y +1,9% en empleo), al igual que **Santander** (+17,6%, 29,7€ en RevPAR y +6,9% en empleo) en Cantabria, que está aprovechando la apuesta por la dotación de experiencias turísticas en la región y la propia ciudad.
- En relación a las grandes ciudades españolas, **Madrid** se sitúa en los casi 60€ de ingreso por habitación disponible, creciendo a una tasa del 12,3%, gracias a la recuperación de tarifas (+7,0%) y en menor medida a sus niveles de ocupación (+5,0%), que suben en este caso casi exclusivamente por el comportamiento de la demanda extranjera (+8,4%) en un contexto de fuerte aumento de la conectividad aérea. Junto a esto también destaca la creación de un 5,5% más de puestos de trabajo dentro del sector turístico madrileño. **Barcelona**, por su lado, continúa registrando los mayores niveles de RevPAR medio con 79,9€, casi 30€ por encima de la media urbana, gracias a un crecimiento del 7,4% en este periodo, acompañado de una tasa de creación de empleo del 3,3%. En el grupo de grandes ciudades también resaltan: **Zaragoza** (+20,5%, 27,6€ en RevPAR y +7,2% en empleo) y **Sevilla** (+15,5%, 56,9€ en RevPAR y +6,8% en empleo).
- Las ciudades de interior también han presenciado notables mejoras en ambos indicadores, como es el caso de **Soria** (+45,9%, 23,2€ en RevPAR y +32,4% en empleo), **Teruel** (+21,9%, 23,2€ en RevPAR y +12,4% en empleo), **Córdoba** (+20,6%, 45,1€ en RevPAR y +7,9% en empleo), **Cáceres** (+10,9%, 35,3€ en RevPAR y +8,9% en empleo), **Salamanca** (+10,7%, 26,2€ en RevPAR y +10,8% en empleo), **Segovia** (+10,4%, 29,8€ en RevPAR y +10,7% en empleo) y **Valladolid** (+9,6%, 29,3€ en RevPAR y +2,9% en empleo). **Ávila**, por su parte, comienza el año registrando un lógico descenso en ingresos (-26,6%, 16,8€) y en empleo (-11,7%), por cuanto se compara con un año como 2015 muy favorecido por la celebración del V centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús.

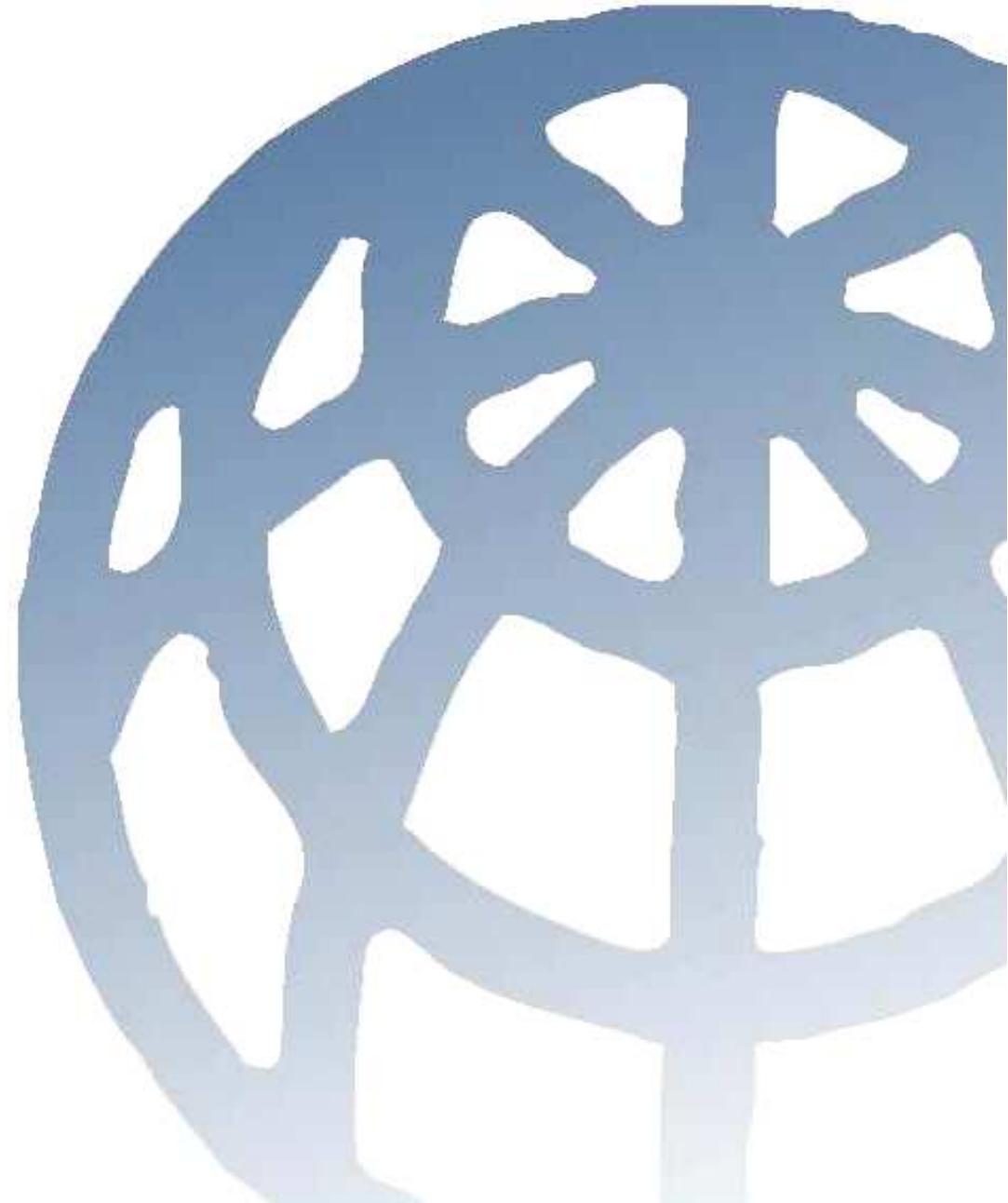
1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales En base al promedio enero-abril de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2016/2015

Evolución en el acumulado enero-abril de 2016 respecto al mismo periodo de 2015

Los destinos de sol y playa españoles abiertos en estos primeros meses de 2016 presentan comportamientos muy favorables en los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo, ante los fuertes flujos de turistas, principalmente extranjeros, recibidos debido un contexto marcado por la inestabilidad en los competidores, una mayor conectividad aérea y una mayor renta disponible por el crecimiento económico en la mayoría de mercados, lo que les ha permitido adelantar la temporada. Concretamente, los **ingresos alojativos** en los cuatro primeros meses de 2016, que se sitúan en una media de **58,0€**, un **11,9%** más que en el mismo periodo del mes anterior, mientras el **empleo** se eleva un **+8,5%**.

- Los destinos canarios, en plena temporada alta y con 9 de sus 10 principales destinos encabezando el ranking nacional de ingresos alojativos, registran nuevos crecimientos en el acumulado enero-abril de 2016, tanto en el propio indicador de ingresos como en el empleo turístico generado. Los más dinámicos en la isla de Tenerife son: **Adeje** (+11,1%, 100,8€ en RevPAR y +10,2% en empleo) y el **Puerto de la Cruz** (+9,9%, 53,8€ en RevPAR y +2,0% en empleo); en Gran Canaria: **San Bartolomé de Tirajana** (+10,8%, 97,2€ en RevPAR y +3,8% en empleo); en la isla de Lanzarote: **Teguise** (+20,5%, 66,8€ en RevPAR y +5,0% en empleo) y **Tías** (+10,5%, 68,8€ en RevPAR y +6,4% en empleo) y **La Oliva** (+23,1%, 77,5€ en RevPAR y +19,1% en empleo) y **Pájara** (+13,5%, 66,1€ en RevPAR y +29,1% en empleo) en Fuerteventura.
- El archipiélago balear es el que más destaca en crecimiento de los ingresos turísticos, condicionado por el adelanto de la temporada en la mayoría de sus destinos. Dentro de la isla de Mallorca resaltan los comportamientos de **Muro** (+32,3%, 47,0€ en RevPAR y +8,6% en empleo), **Sant Llorenç des Cardassar** (+31,7%, 53,8€ en RevPAR y +15,5% en empleo), **Calviá** (+28,0%, 50,0€ en RevPAR y +13,2% en empleo) y **Capdepera** (+25,7%, 40,0€ en RevPAR y +16,6% en empleo); **Ciutadella** (+35,6%, 33,5€ en RevPAR y +15,1% en empleo) en Menorca y **Eivissa** (+11,5%, 46,5€ en RevPAR y +7,2% en empleo) en la isla de Ibiza.
- En el litoral andaluz, aquellos destinos que presentan mayores incrementos de su rentabilidad socioeconómica en estos cuatro primeros meses del año son: **Estepona** (+22,0%, 41,2€ en RevPAR y +14,7% en empleo), **Marbella** (+22,0%, 57,4€ en RevPAR y +9,9% en empleo) y **Benalmádena** (+13,7%, 42,6€ en RevPAR y +8,7% en empleo) en la Costa del Sol en Málaga; **Almuñecar** (+23,0%, 26,1€ en RevPAR y + 3,8% en empleo) en la Costa Blanca y el **Puerto de Santa María** (+36,4%, 24,4€ en RevPAR y +19,6% en empleo) y **Conil de la Frontera** (+19,8%, 31,1€ en RevPAR y +17,9% en empleo) en la Costa de la Luz en Cádiz.
- Los mejores comportamientos de estos dos indicadores en los destinos de la costa mediterráneo, gracias principalmente al tirón de la demanda extranjera, se localizan en: **Castell Platja d'Aro** (+21,4%, 28,0€ en RevPAR y +0,4% en empleo), **Roses** (+19,4%, 22,5€ en RevPAR y +34,1% en empleo), **Roquetas de Mar** (+15,4%, 28,7€ en RevPAR y +23,2% en empleo) y **Sitges** (+9,9%, 48,6€ en RevPAR y +12,0% en empleo) en la costa catalana y **Denia** (+19,5%, 33,7€ en RevPAR y +13,6% en empleo), **Peníscola** (+14,2%, 19,0€ en RevPAR y +6,9% en empleo) y **Benidorm** (+7,1%, 39,0€ en RevPAR y +7,3% en empleo) en la costa valenciana.

2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



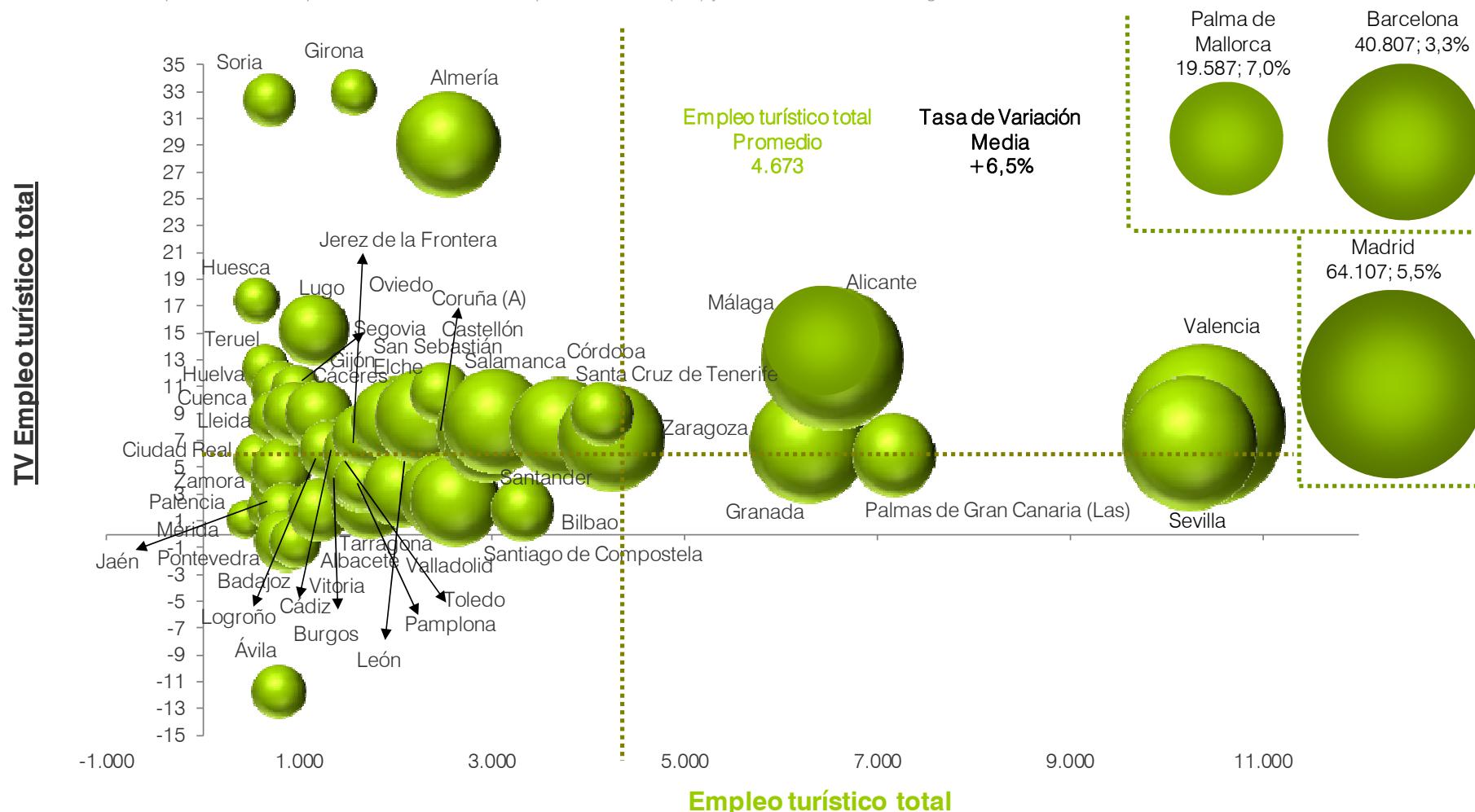
2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



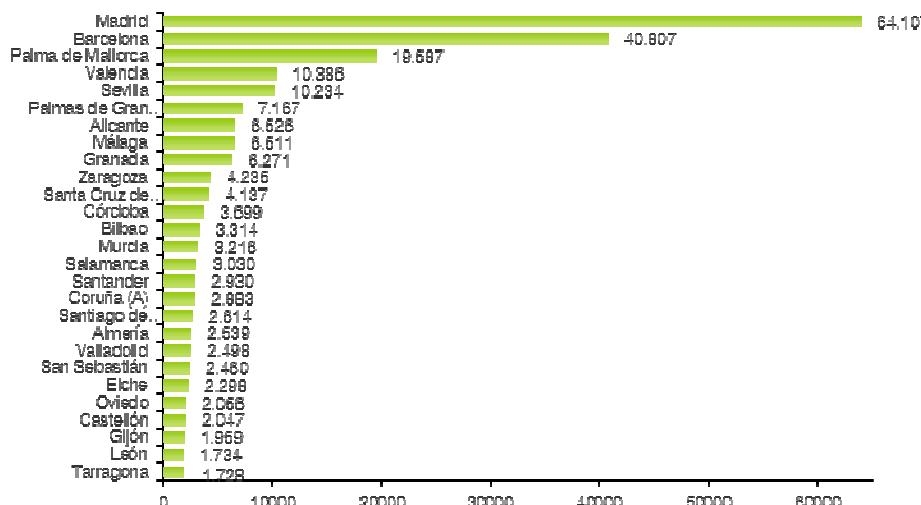
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Enero - Abril 2016

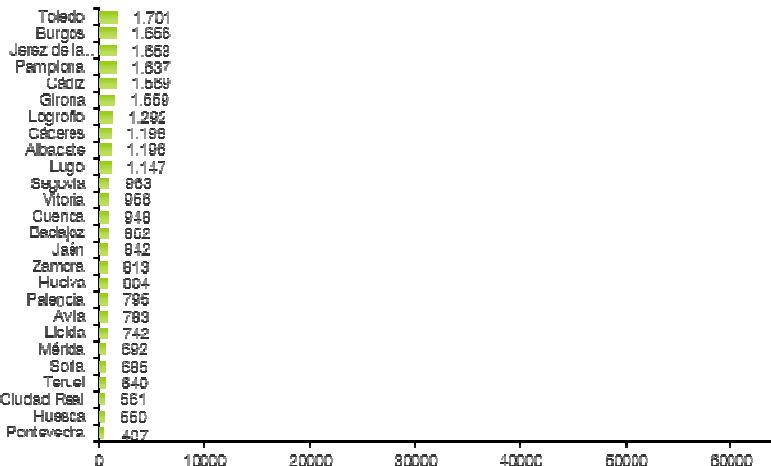
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social



Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

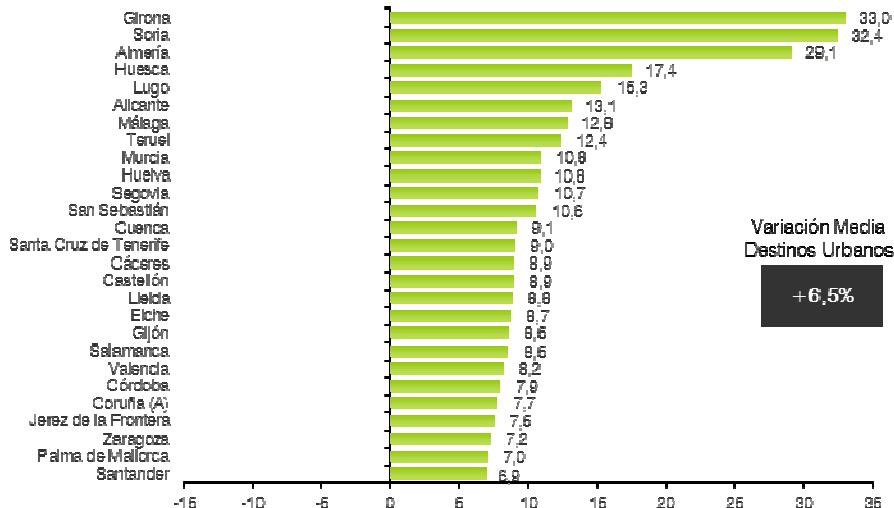


* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Tasa de variación interanual (en %). Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

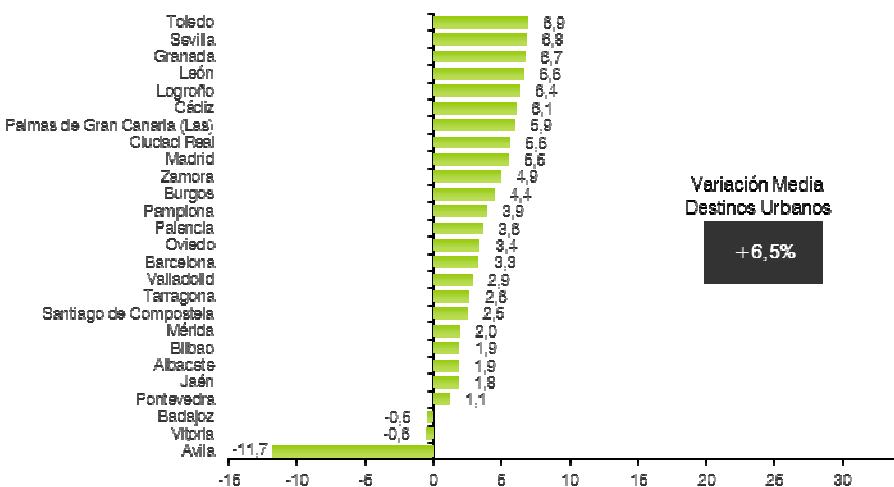


+6,5%

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Tasa de variación interanual (en %). Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social



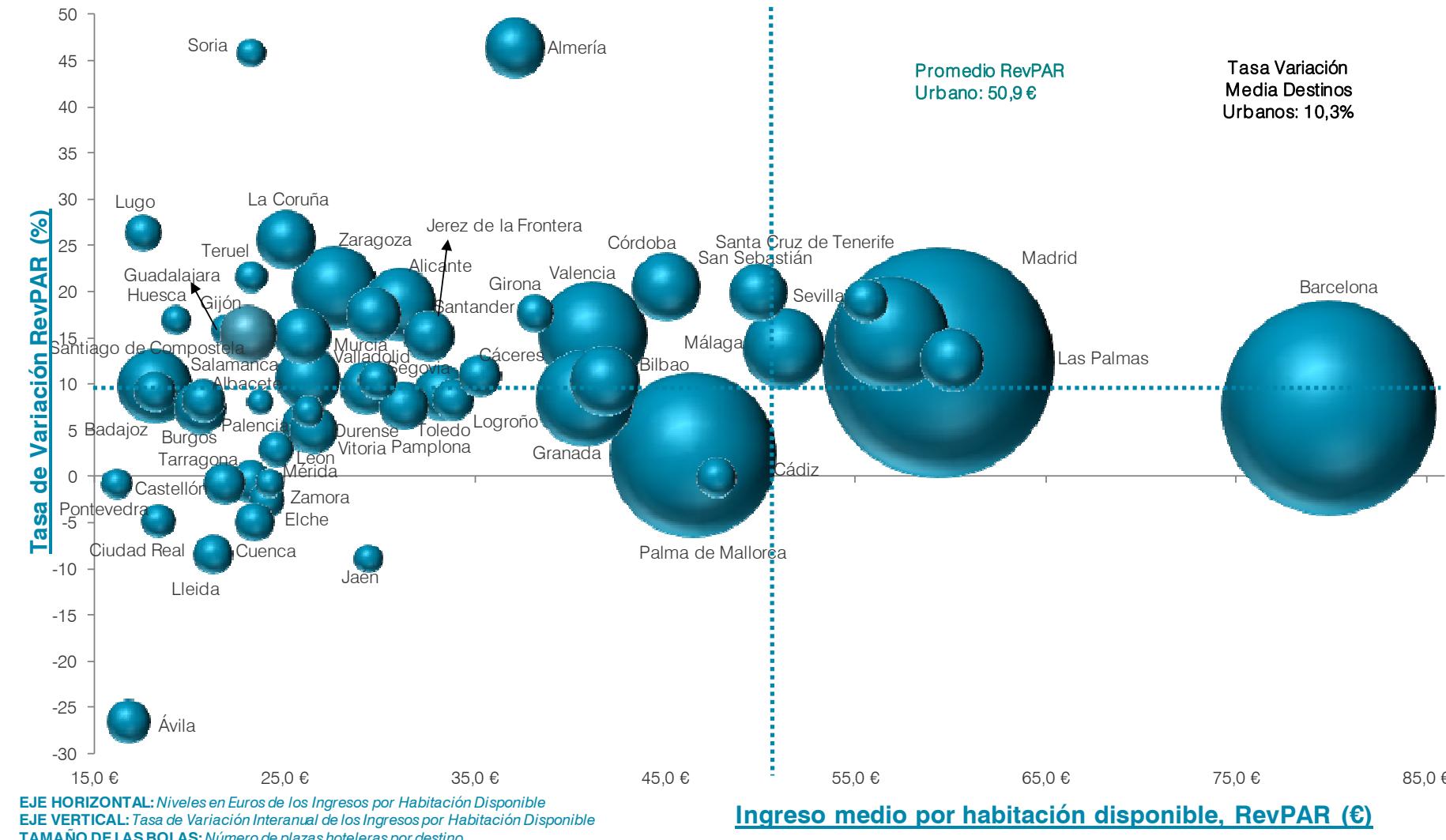
+6,5%

2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANO. Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



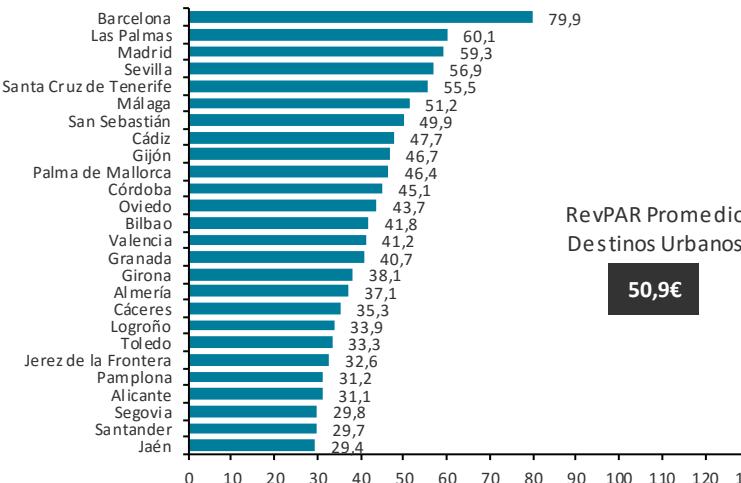
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos

Enero - Abril 2016

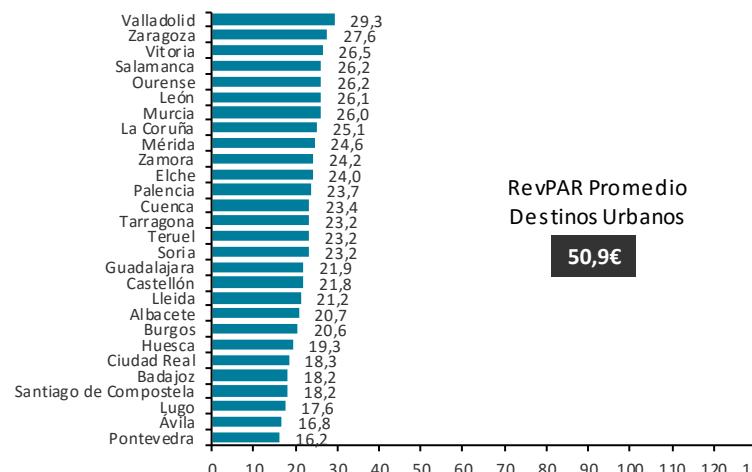
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

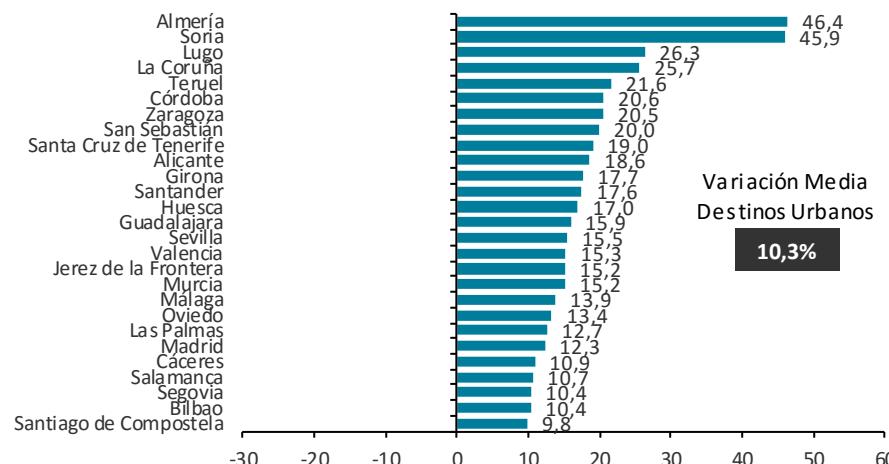


Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos

Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Abril 2016/2015

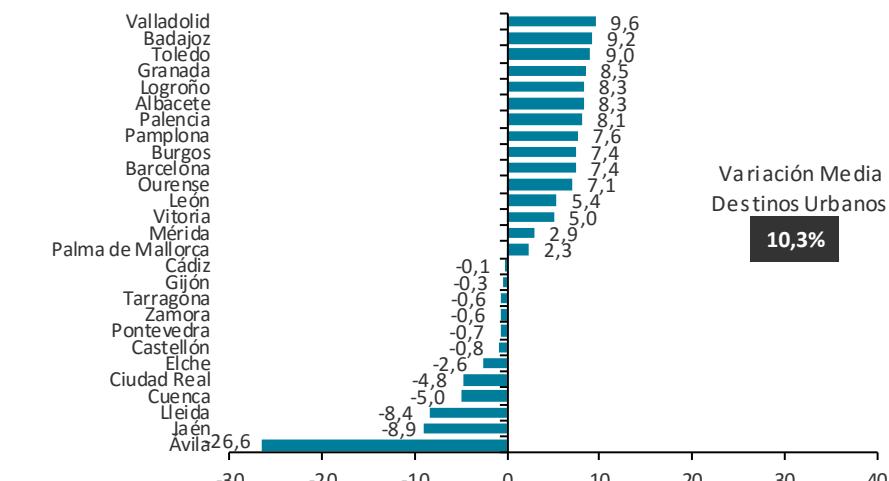
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera



Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos

Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Abril 2016/2015

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera

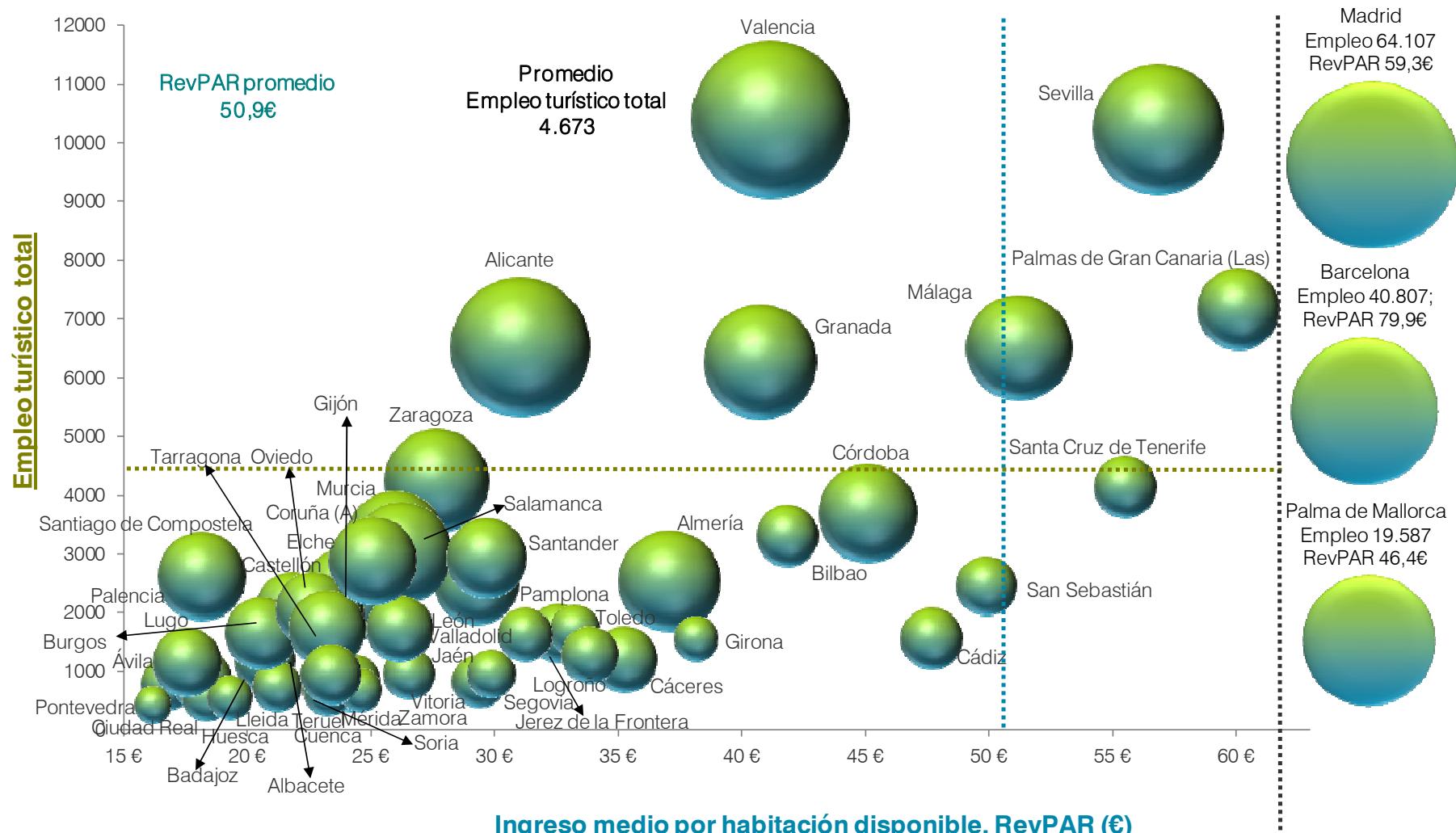


2.3. Análisis comparativo del total del empleo* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Valores absolutos de Enero a Abril de 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Promedio de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos enero - abril 2016

EJE VERTICAL: Promedio del empleo turístico total en enero - abril de 2016

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

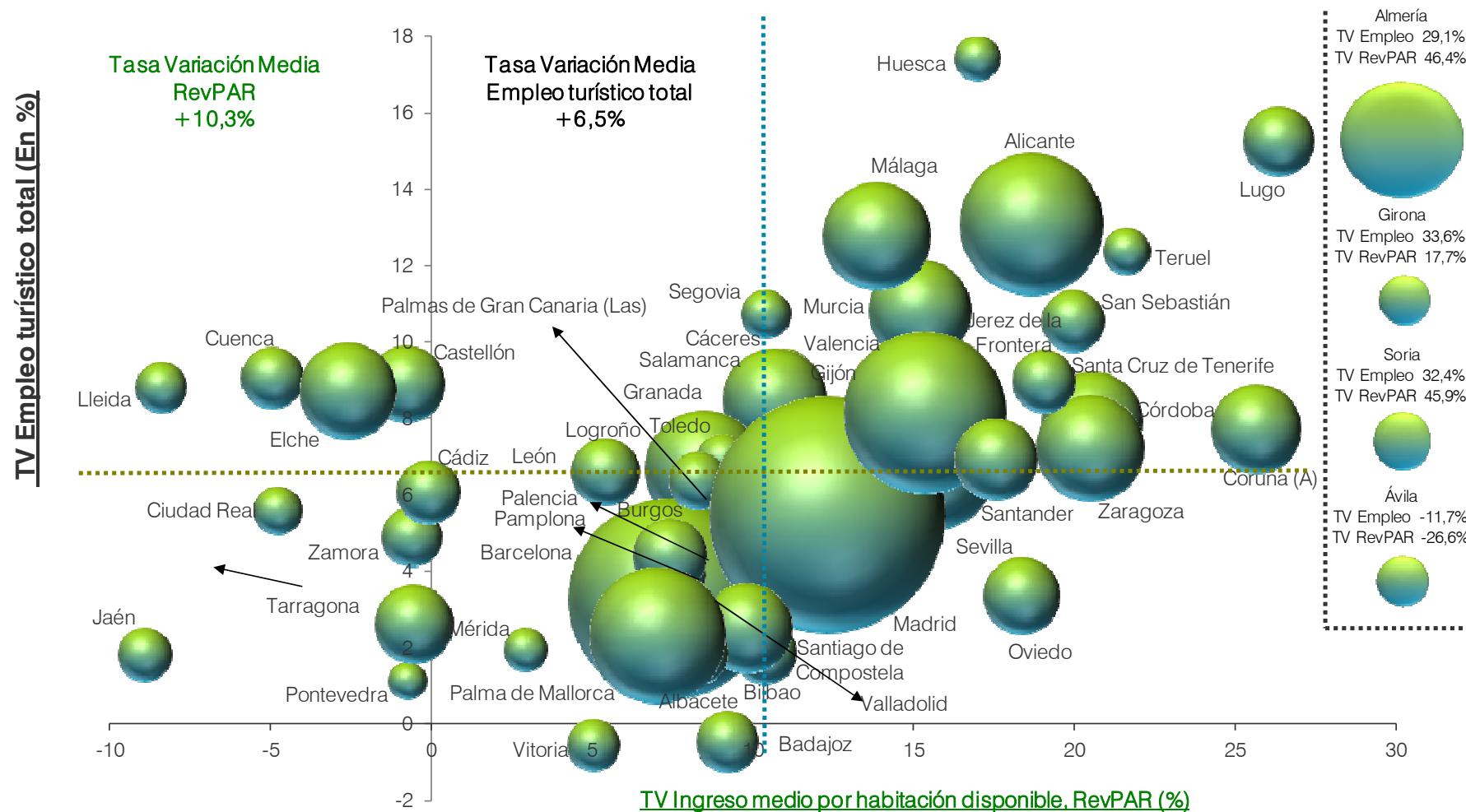
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS. Tasa de variación interanual (en %).

Enero - Abril 2016/2015

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual enero-abril 2016/2015 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

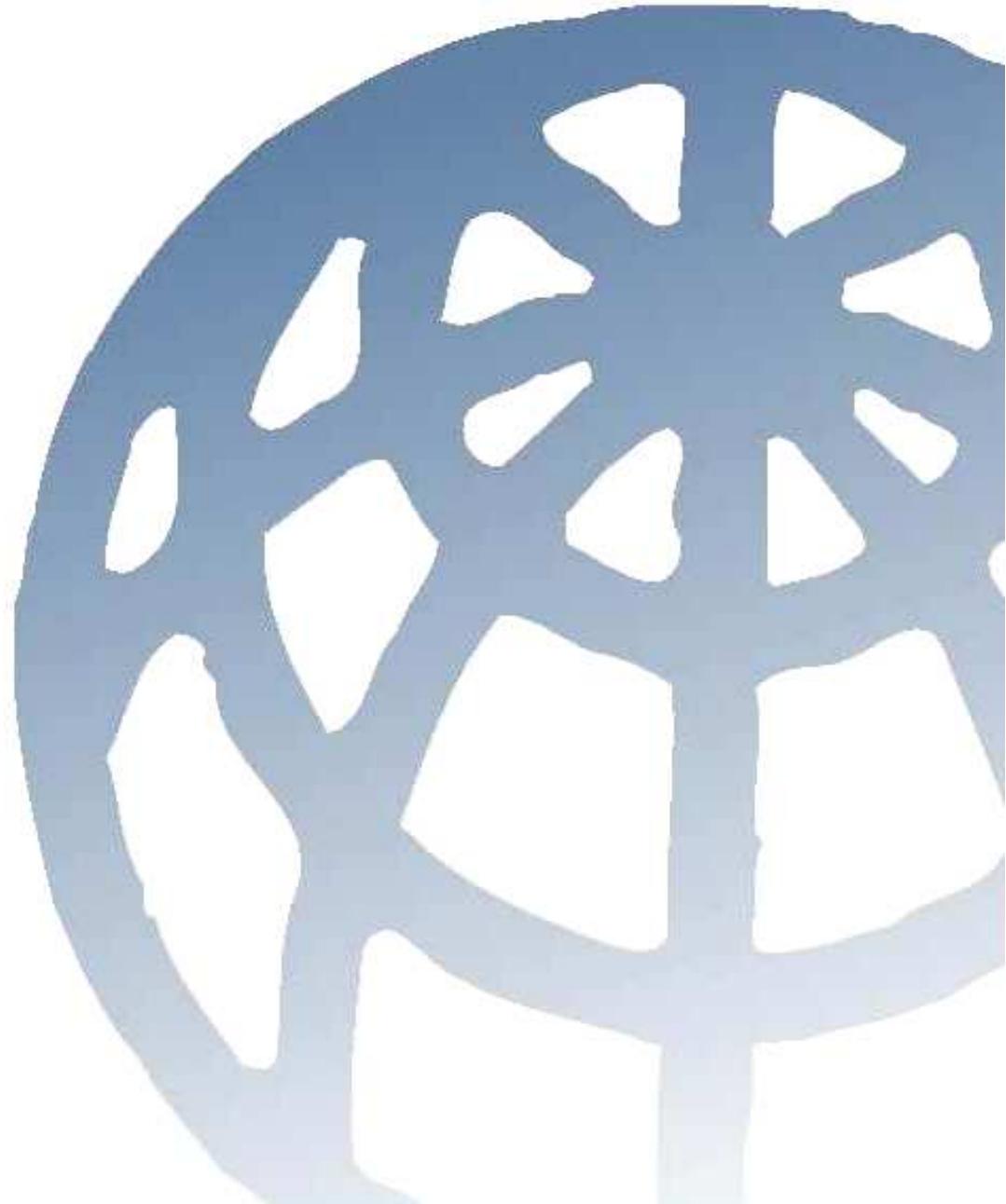
EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual enero-abril 2016/2015 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales

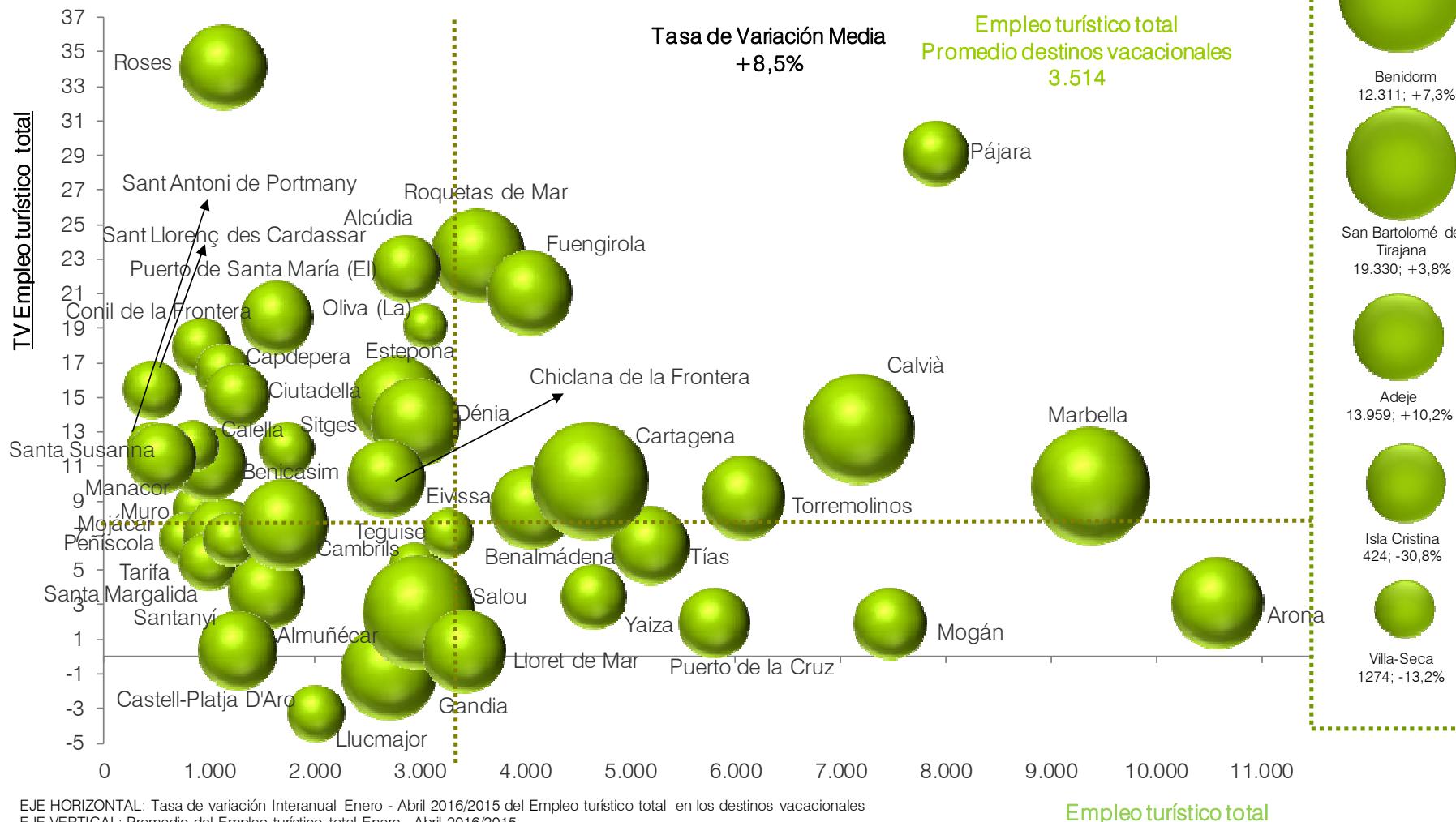


3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS VACACIONALES. Tasa de variación interanual / Empleo turístico total /Número plazas turísticas por destino.

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



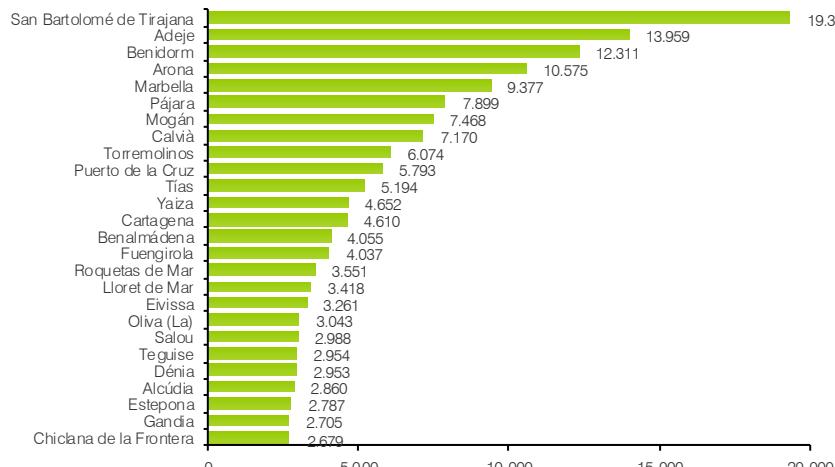
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Enero - Abril 2016

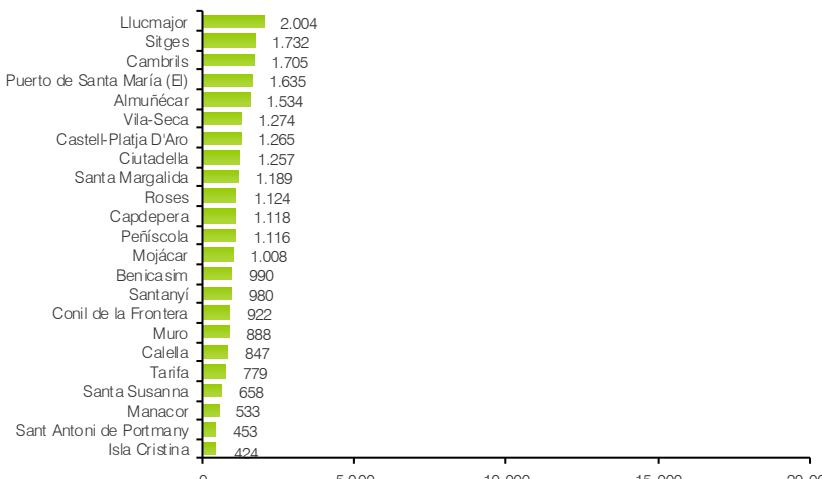
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social



Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

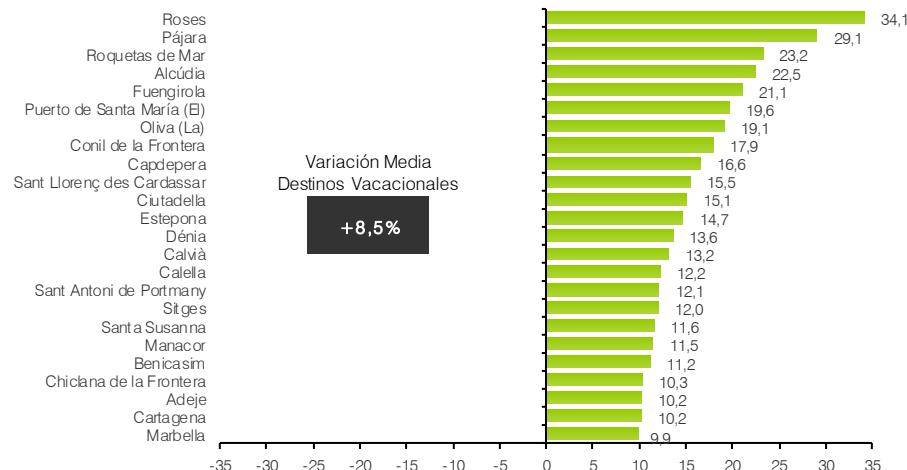


* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales.

Tasa de Variación Interanual (en %). Enero - Abril 2016/2015

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

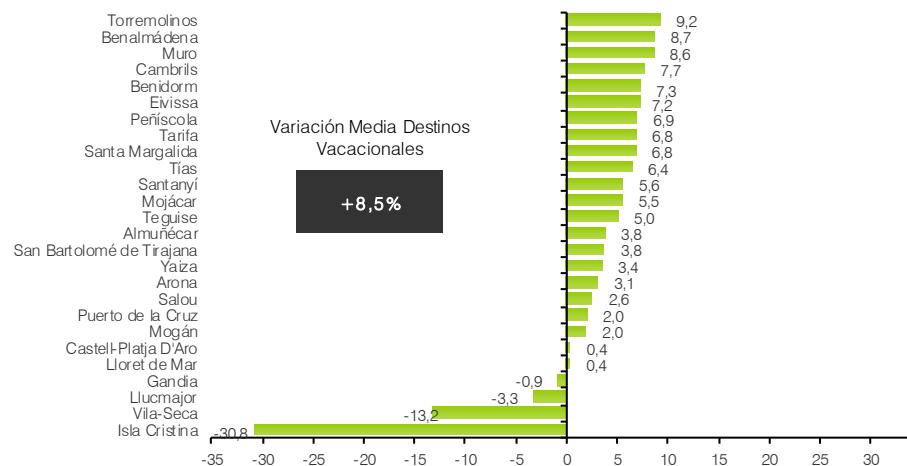


+8,5%

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales.

Tasa de Variación Interanual (en %). Enero - Abril 2016/2015

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social



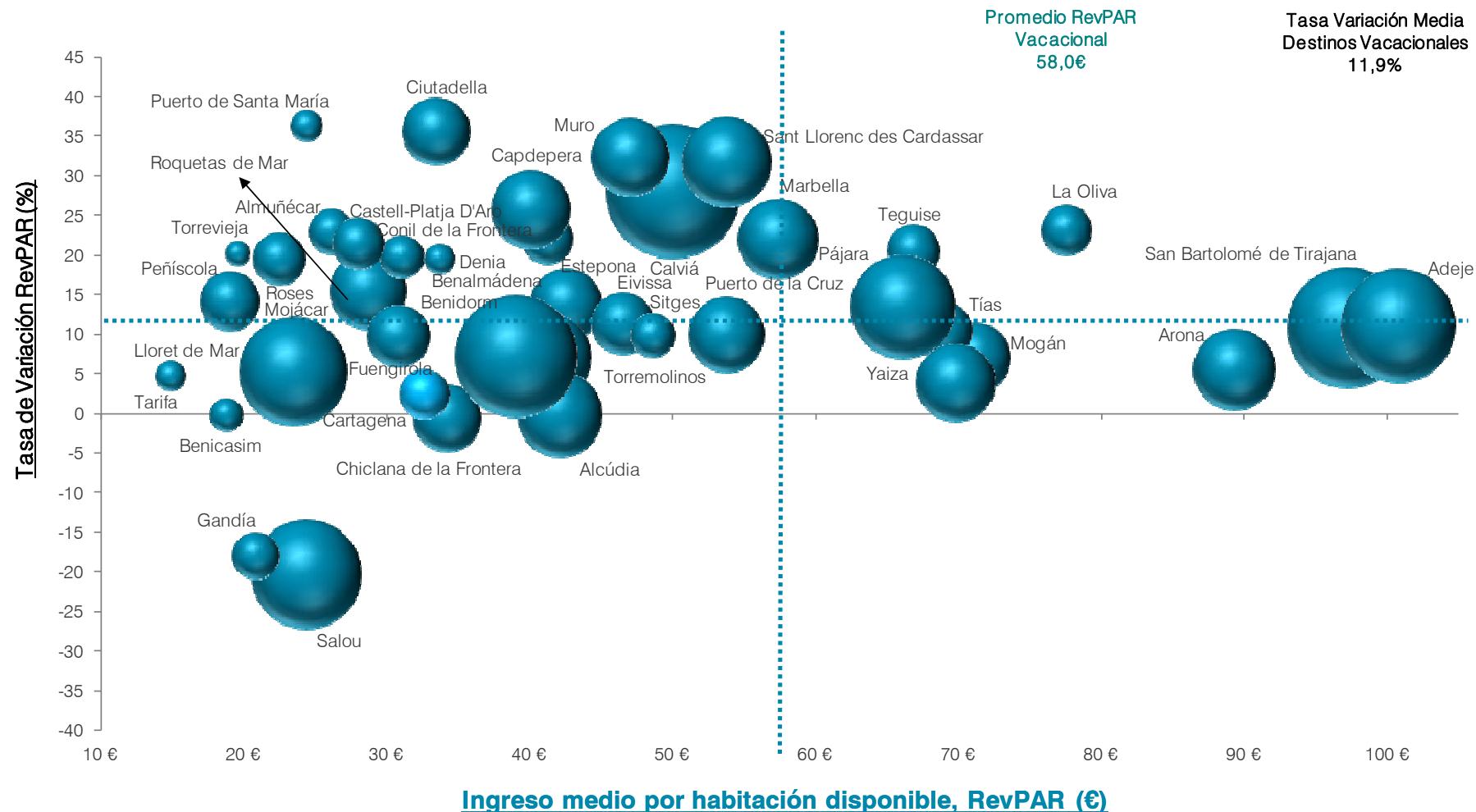
+8,5%

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES . Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino.

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
 EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
 TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino

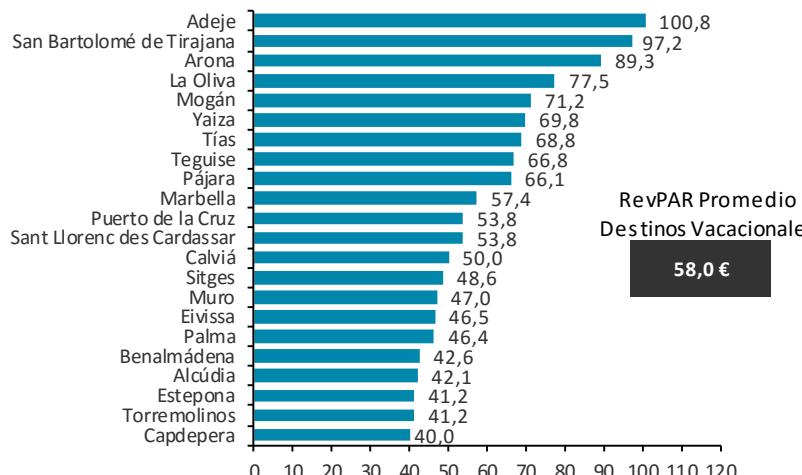
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales

Enero - Abril 2016

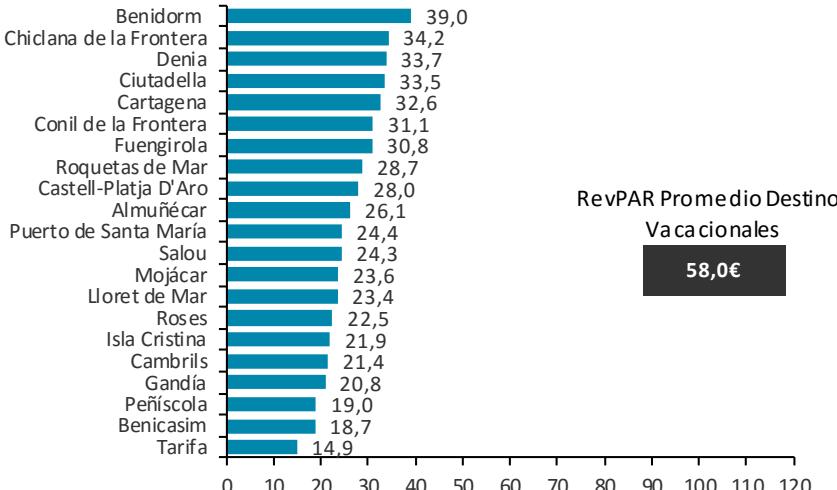
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

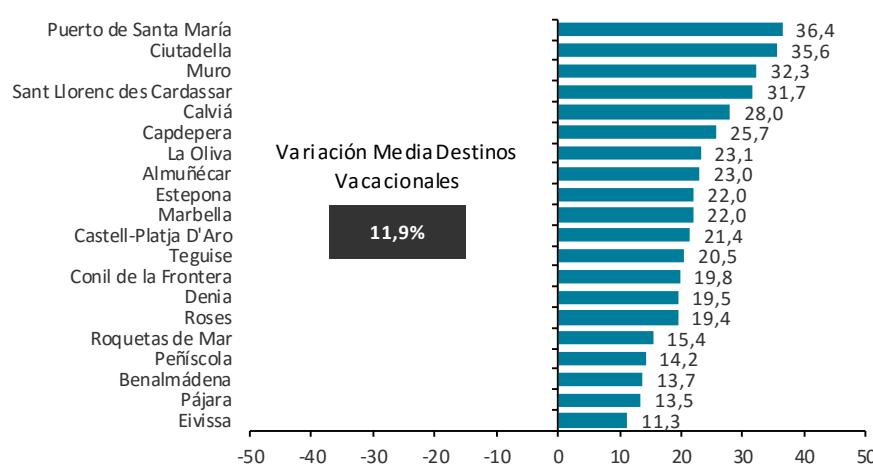


* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales

Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Abril 2016/2015

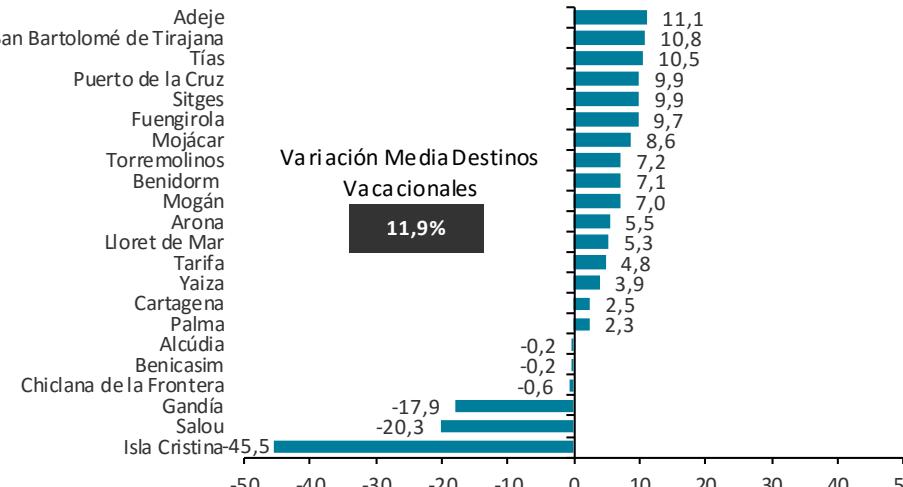
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales

Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Abril 2016/2015

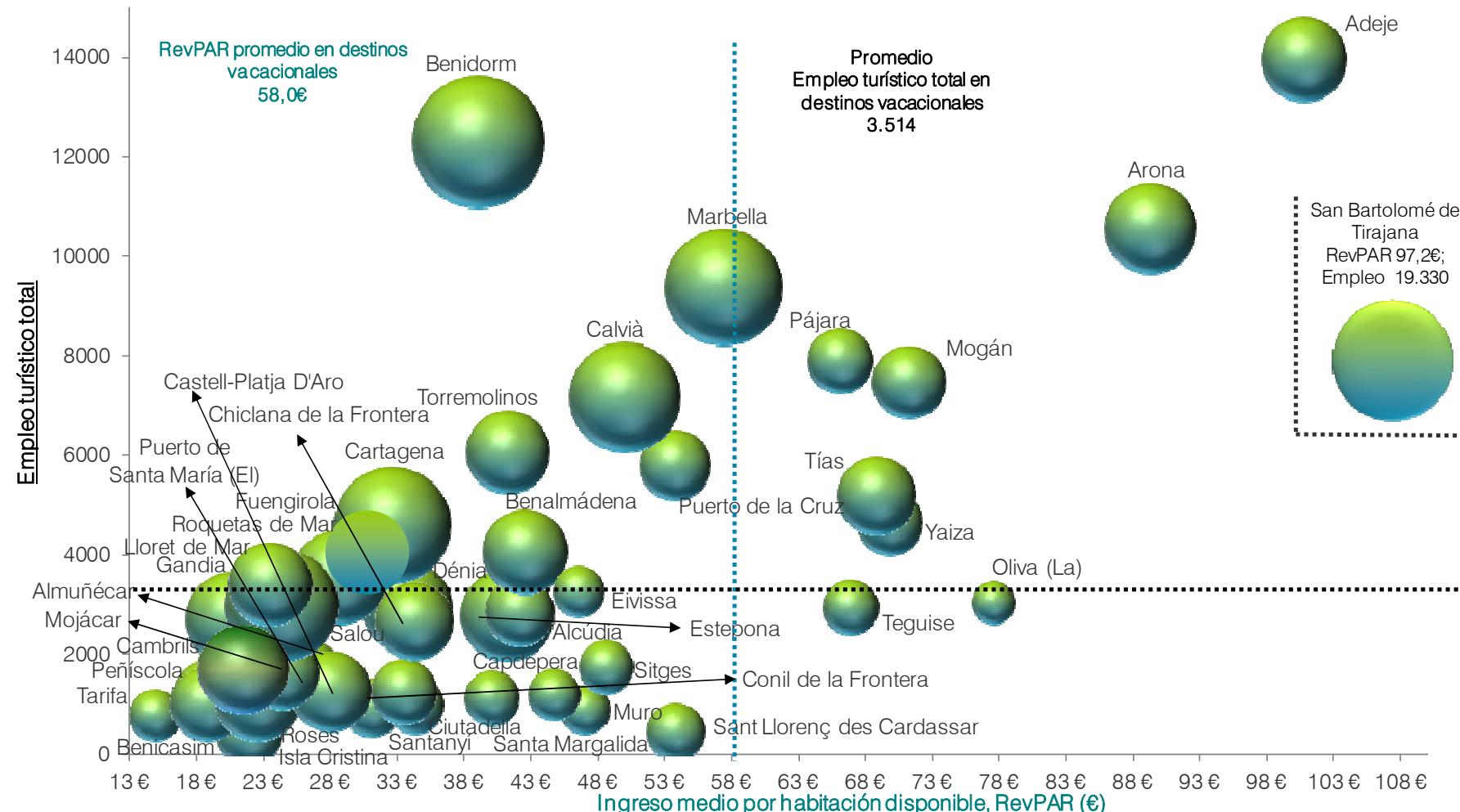
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES Valores absolutos Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Promedio Enero - Abril 2016 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total Enero - Abril 2016

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

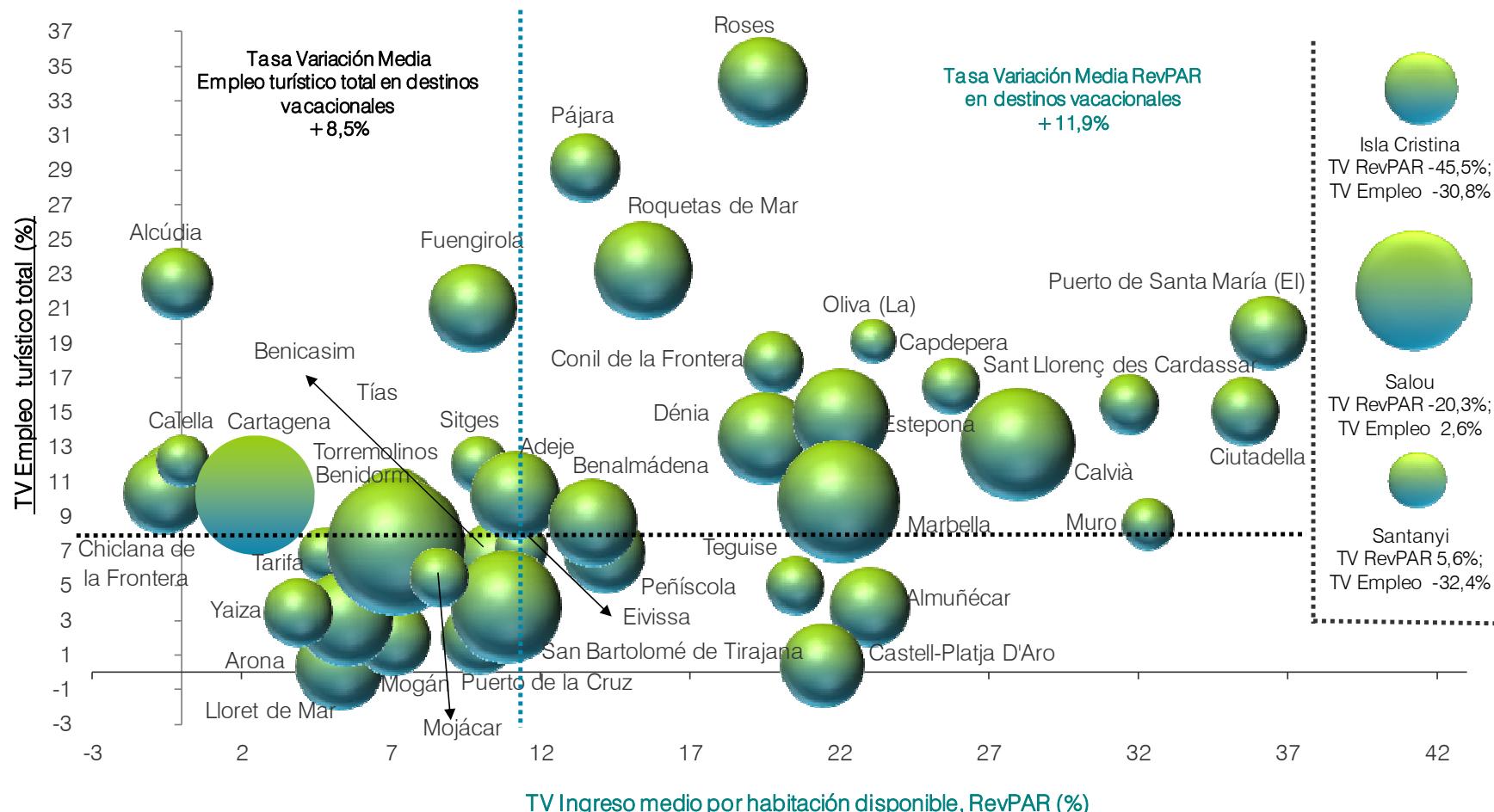
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES. Tasa de variación interanual (en %).

Enero - Abril 2016

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual Enero - Abril 2016/2015 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Enero - Abril 2016/2015 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

ANEXO:

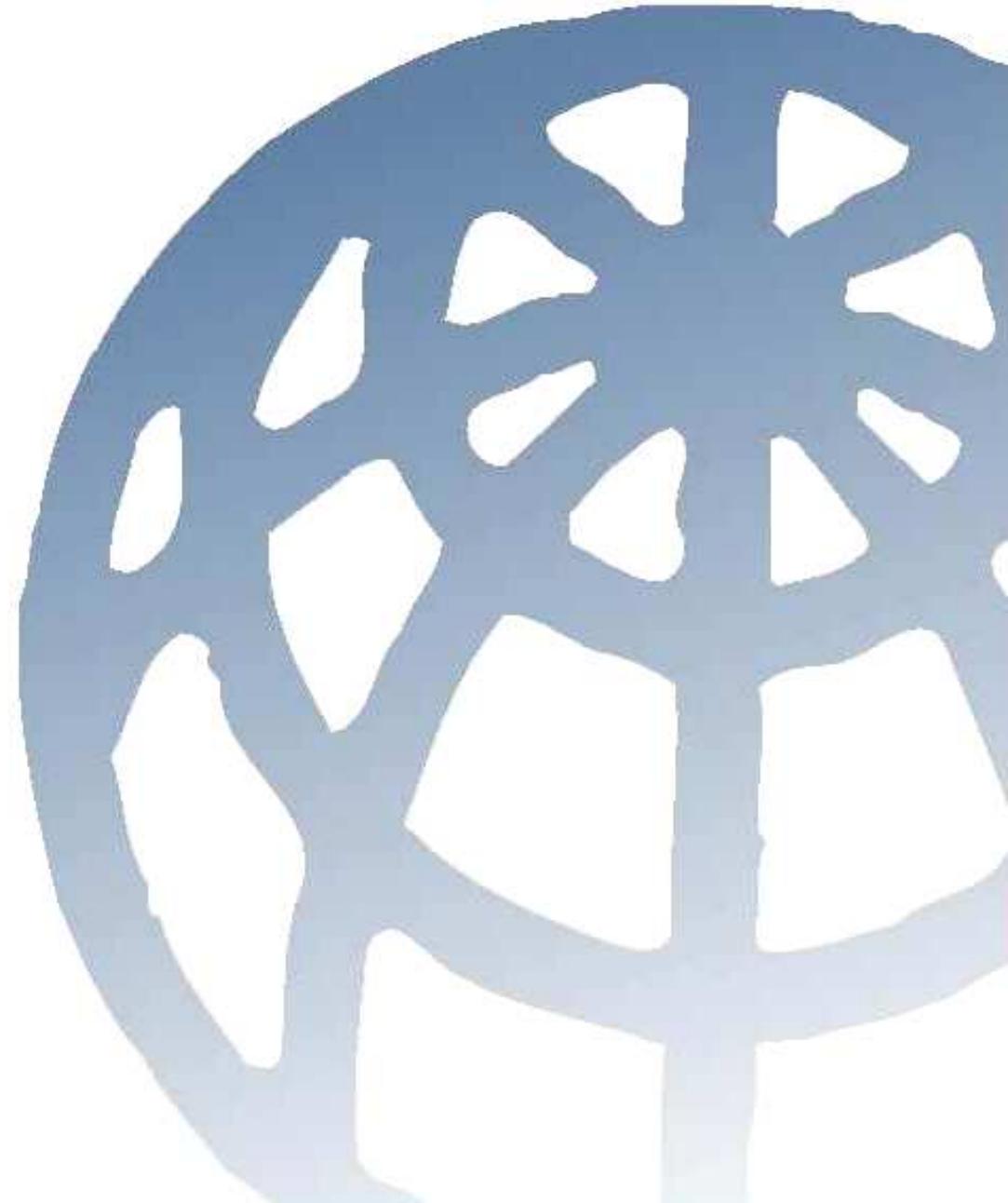
INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR)
DETALLADO POR MUNICIPIO Y CATEGORÍA HOTELERA
Enero – Abril de 2016

Introducción

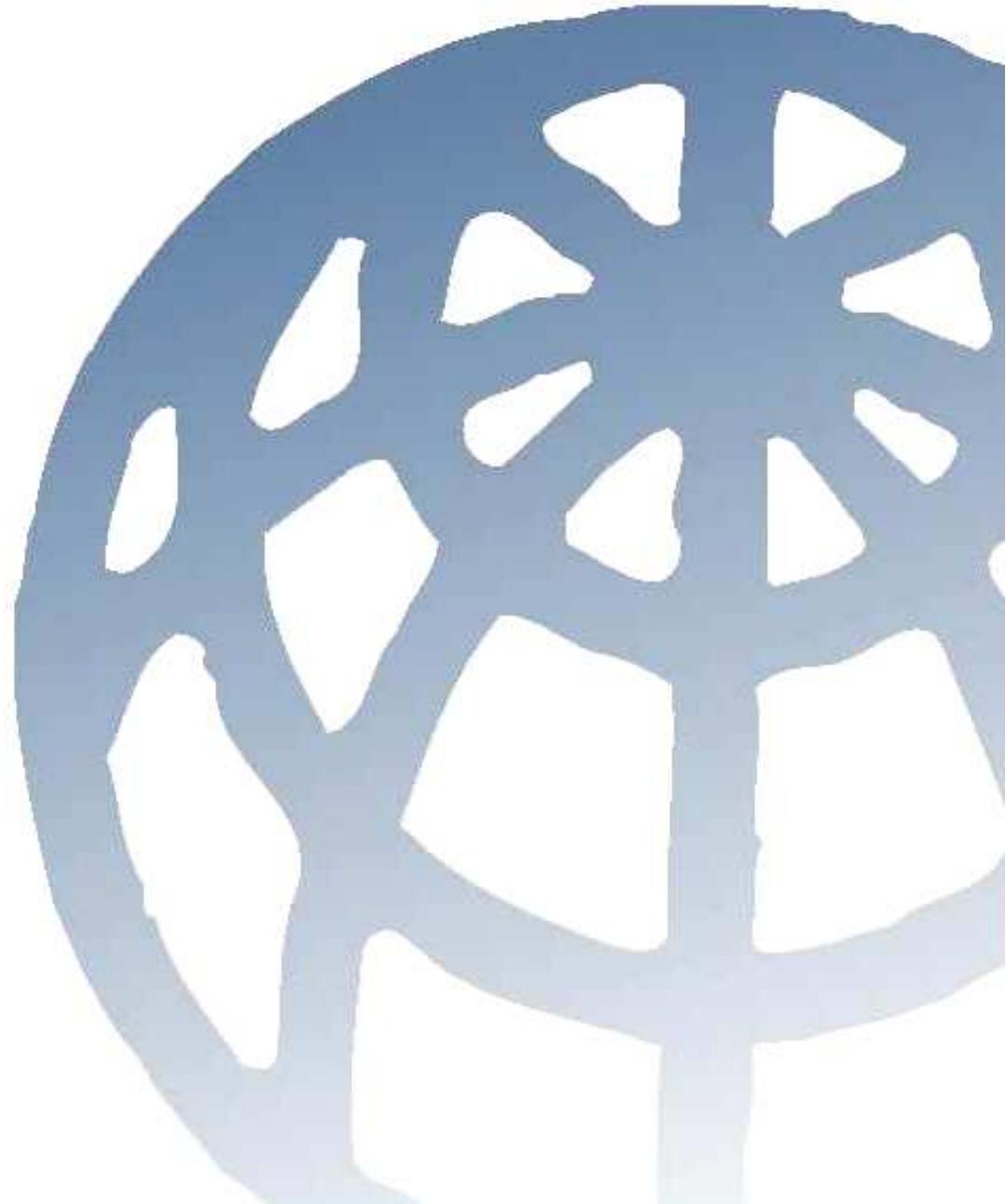
Dando continuidad a la información presentada en ediciones anteriores de este informe, el nuevo número del Barómetro de la Rentabilidad y Empleo incluye en este anexo I la información detallada de la tarifa media diaria (ADR), el nivel de ocupación y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR), por categorías hoteleras (total, 3, 4 y 5 estrellas) y por municipio.

La información expuesta hace referencia tanto al valor absoluto alcanzado durante el período enero-abril de 2016 por los establecimientos hoteleros, de las diversas categorías consideradas, de un municipio en las tres variables clave arriba mencionadas, como a su comportamiento respecto al mismo período de 2015 (tasa de variación en %).

Para una mejor comprensión de los datos se ha dividido este anexo I en destinos vacacionales (ordenados por comunidad autónoma y orden alfabético) y en destinos urbanos (ordenados por número de plazas hoteleras).



1. RevPAR detallado de los destinos urbanos



2. RevPAR detallado de los destinos vacacionales

