

**ESPAÑA** se prepara para otro récord de turistas con 72 millones. PÁGINA 22

# Economía & Profesionales

Información las 24 horas en [CincoDias.com](http://CincoDias.com)

Las reservas de vuelos para junio y julio crecen al 15% en los grandes mercados

## España se prepara para un verano récord y apunta a 72 millones de viajeros este año

Verano récord y un año histórico. Los datos de reservas de asientos aéreos y de plazas hoteleras para junio y julio, que apuntan subidas del 15% respecto al año pasado, han despertado la euforia entre los empresarios turísticos. Prevén una temporada alta récord, con 36 millones de viajeros (cuatro millones más), y un año histórico, en el que se podría llegar a los 72 millones de turistas.

CARLOS MOLINA *Madrid*

Llevo 32 años trabajando en el sector turístico y nunca había visto un año en el que se dieran todas las circunstancias favorables para que se alcancen cotas de un ejercicio insólito. Esta frase de un empresario del sector refleja las buenas perspectivas que manejan para la temporada alta y para el conjunto del año a partir de los indicadores de los que disponen. Tanto las reservas de asientos aéreos, como de plazas hoteleras están creciendo por encima de lo registrado el pasado año, cuando se alcanzó el máximo histórico de 68 millones de turistas, y eso hace augurar "una temporada alta inédita y un año histórico".

En el primer trimestre, la llegada de viajeros creció un 13,1%, un ritmo que parece que se mantendrá en los meses de temporada alta (de junio a septiembre) donde se concentran las llegadas del turismo extranjero. Así lo indican las reservas de asientos aéreos procedentes de los principales mercados emisores, que publica mensualmente el Ministerio de Industria. El incremento más importante se produce en las reservas desde Reino Unido, el primer mercado, con un 23% del total de llegadas. La estadística refleja un aumento del 19,4% en junio y del 20,2% en julio. Los datos desde el resto de grandes emisores, como Francia o Alemania (entre los tres suman el 53% del total), también invitan al optimismo. Las reservas desde Alemania crecen un 13,2%

y un 15,9%, respectivamente, y en el caso de Francia un 7,4% y un 5,9%. Las cifras en el caso del país gallo son más bajas porque hay muchos viajeros que viajan a España y se desplazan en coche, ya que mayoritariamente optan por Cataluña. Las reservas crecen, incluso en mercados en caída libre en los dos últimos años. Es el caso de Rusia, donde las reservas repuntan un 23% tanto en junio y julio. Un dato especialmente positivo, ya que es uno de los mercados con mayor poder adquisitivo (1.500 euros de gasto medio frente a los 900 del resto de turistas) y del que se verá beneficiada Cataluña, que es la comunidad que eligen mayoritariamente para sus vacaciones.

Las reservas hoteleras también han subido con fuerza. Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), subraya que ya hay algunas zonas de Baleares con ocupaciones del 90% y que incluso pueden colgar el cartel de completo a principios de verano. "Eso no significa que falten plazas. Habrá otras zonas en las que sí habrá disponibilidad". En su opinión, la temporada alta va a ser

"buena y estable", tanto por la creciente demanda extranjera, como por el cambio de actitud entre la española. "Esta última supone la mitad del volumen total y está reservando en Levante, Andalucía, Baleares y Canarias", recalca Molas, que destaca las publicidades de algunos operadores para impulsar la venta anticipada. "Este año no habrá descuentos de última hora", remarca.

Las estimaciones que manejan los empresarios apuntan a una temporada alta (junio a septiembre) en la que se podrían llegar a los 36 millones de viajeros (cuatro millones más que en 2015), lo que supondría un nuevo máximo histórico, y un año en el que se podrían alcanzar los 72 millones de turistas, con un crecimiento del 6%, algo que no parece descabellado para los empresarios. Esas cifras llevarían a España a pelear con Estados Unidos por la segunda posición en



Turistas abarrotan la playa en la localidad gerundense de Platja d'Aro, en la Costa Brava. REUTERS

## Gasto medio, masificación y 'brexit', tres retos a corto plazo

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo del lobby **Exceltur**, que agrupa a 21 grandes compañías del sector turístico como Globalia, Iberostar, Iberia, Meliá o NH, considera que va a ser un año "insólito", pero recuerda que existen tres retos pendientes que se harán más evidentes cuando los vientos de cola pierdan fuerza.

**Gasto medio.** Llegan más turistas, pero cada vez gastan menos. En el primer trimestre, las entradas crecieron un 11%, mientras que el gasto medio y el medio diario retrocedieron. Esta contradicción se produce porque vienen turistas de mercados emisores (Francia o Reino Unido) en los que el gasto es menor, porque dentro

de ese colectivo llegan los de poder adquisitivo más bajo y por la proliferación de plataformas de economía colaborativa (Airbnb o Blablacar) y de aerolíneas de bajo coste que rebajan el gasto. "El gasto medio lleva cayendo 16 años consecutivos y eso no es una buena señal", apunta.

**Morir de éxito.** El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur** advierte de las situaciones que se están produciendo en algunos enclaves turísticos, como Barcelona o Baleares, donde los vecinos se están rebelando contra la masificación que registran algunos barrios como la Barceloneta o el turismo de borrachera que se produce en temporada alta en Magaluf. "Se corre el ries-

go de morir de éxito y que los ciudadanos empiecen a tener una visión negativa de los empresarios turísticos que no les corresponde".

**Brexit.** El próximo 23 de junio tendrá lugar el referéndum que determinará si Reino Unido, el primer mercado emisor de viajeros a España, con una cuota del 23%, permanece o sale de la UE. Zoreda cree que el impacto no se notará hasta 2017, en el caso de que se vaya, pero avisa del efecto que tendrían algunas de las consecuencias que descuentan los expertos como la depreciación de la libra, que encarecería los viajes, la pérdida de la cobertura sanitaria o la imposibilidad de comprar una vivienda.

**Atentados en otros países, el desplome del crudo y la devaluación del euro han jugado a favor**

el ranking mundial de turistas recibidos y le dejarían todavía lejos de Francia.

Esta posición se ha logrado en un contexto en el que todos los factores se han aliado a favor de España. En primer lugar, la inestabilidad generada por los atentados terroristas ha rebajado la entrada de turistas en mercados emisores que compiten con España en temporada alta y baja. Primero se cerró Túnez, posteriormente Egipto (que este año ha sufrido dos atentados en dos vuelos comerciales), algunos destinos turcos han sido víctimas de atentados y París sufrió

en noviembre uno de los más graves de su historia. A todo ello se une la crisis de los refugiados, que ha hecho retroceder un 6,2% la llegada de viajeros a Grecia en el primer trimestre, un ajuste que no se veía desde 2013.

También, ha sido esencial la depreciación del euro, que abarata los viajes para los visitantes de África, Asia y América, y el desplome del crudo, que es uno de los costes más importantes que asumen las empresas turísticas, en especial los hoteles, lo que supone una mejora de la rentabilidad.