

Las inmobiliarias entran en la guerra del alquiler turístico

CHOQUE CON LOS HOTELEROS/ Provia dice que un 30% de las compras de extranjeros en Alicante podrían ir a otros países si se ponen trabas como en otras autonomías.

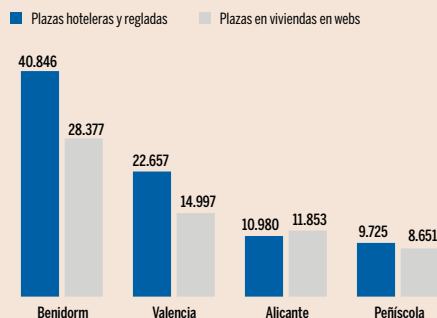
A.C.A. Valencia

Dos de los grandes motores económicos de la Costa Blanca, el sector hotelero y los promotores inmobiliarios, se encuentran divididos ante la que se apunta como una de las nuevas normativas que será clave para el turismo: la regulación del alquiler turístico de viviendas en la Comunidad Valenciana.

La Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante (Provia) ha salido a la palestra para que su voz sea tenida en cuenta y además ha creado una plataforma en la que pretende reunir a otros afectados, como propietarios, empresas de alquiler y asociaciones de residentes extranjeros, para que sean tenidos en cuenta en la elaboración de la nueva normativa autonómica.

Los empresarios mostraron su "inquietud" porque la Generalitat Valenciana "se inspire en otras autonomías en su regulación e implante cláusulas vinculadas a estancias mínimas, requisitos desproporcionados relativos al equipamiento de la vivienda o limitaciones por localización de las viviendas". Canarias aprobó una normativa que regula las dimensiones de las camas y obliga a tener batidora, plancha y un servicio de atención telefónica.

EL PESO DE LAS PLAZAS HOTELERAS Y LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS



Fuente: Impacto del Negocio de Alquiler de Viviendas para uso Turístico (Exceltur)

Infografía Expansión

La asociación cifra en 4.600 millones los ingresos del alquiler turístico en la región

La asociación alicantina pide a la Administración autonómica que "lejos de recrudescer la normativa actual, busque mecanismos eficientes de control para hacer cumplir la ya existente, y además ofrezca tranquilidad y seguridad a los propietarios que deciden alquilar su vivienda con fines turísticos". Así, reclaman un registro público de viviendas

y medidas que faciliten que los propietarios que alquilen puedan cumplir con la tributación por los ingresos generados de esta actividad y evitar que sea un foco de economía sumergida.

Para defender su postura los promotores esgrimen el peso del sector inmobiliario en Alicante, ahora mismo la tercera provincia de España por ventas sólo por detrás de Madrid y Barcelona. Y ofrecen una previsión más que alarmante: en torno al 30% de las ventas a extranjeros de la Costa Blanca podrían desviarse hacia otros países. Según sus datos, la venta de vi-

Exceltur estima que en Alicante capital la oferta de plazas de este tipo supera a hoteles y similares

viviendas a extranjeros supuso en el año 2015 una facturación en escritura pública de 2.271 millones de euros sin incluir impuestos solo en la provincia de Alicante. Un negocio que compara con el calzado -que movió 1.578 millones-.

Además Provia apunta que el alojamiento privado generó en 2014 unos ingresos superiores a 4.600 millones de euros en la Comunidad Valenciana y que es uno de los factores que explica el incremento de turistas en la región.

Regulación y sanciones

Además de poner en marcha una nueva norma que debe conciliar este tipo de alojamiento, la Agencia Valenciana de Turismo ya abrió expediente sancionador a 8 plataformas por incluir apartamentos sin su número de registro. Según reflejó un estudio de Exceltur del año pasado, en ciudades como Alicante la oferta de plazas de estos alojamientos ya supera a las de hoteles, hostales y otros establecimientos reglados (ver gráfico).