

6 | 20MINUTOS JUEVES, 26 DE MAYO DE 2016

MIBOLSILLO

CONSUMO ENTREVISTA

«Deberíamos dar una vuelta al modelo turístico»

JOSÉ LUIS ZOREDA

Vicepresidente ejecutivo de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística, que agrupa a los principales sectores del turismo)

JUAN FERRARI

El responsable de la patronal turística José Luis Zoreda expresa las buenas perspectivas para este verano y el conjunto del año, pero considera que hay que reposicionar España hacia un modelo de más calidad. No se puede seguir creciendo en número de turistas que cada vez gastan menos de media. **¿Cómo se presenta el verano?** Espléndido. Llevamos 2 años de recuperación en el turismo, de lejos el principal motor para la recuperación, gracias a varios factores. Primero por circunstancias indeseables de países competidores que atraviesan momentos que convierten España en un país refugio para la demanda extranjera. A esto se suma la recuperación, todavía débil, de la demanda interna, que supone más de la mitad de nuestra actividad.

¿Crecerá este verano de forma similar a 2015?

Superior. Preveemos una tasa de crecimiento del PIB turístico del 3,8% para el conjunto del año, frente al 3,4% de 2015. Y casi un punto y pico por encima del promedio de la economía española. De lejos, seremos la actividad económica que más crezca en España, pero no debemos caer en la complacencia.

Hablemos del turista español. ¿Quiere veranear en España o la rechaza como destino?

Yo no diría que la rechaza. El español viaja por su curiosidad, lo cual no exige que haya algunos que piensen que España está agotada desde el punto de vista medioambiental. Yo creo que según avanza en su nivel adquisitivo, viaja más, primero dentro de España y luego se han

abierto otras puertas con el abaratamiento de los viajes. **¿Están saliendo más?**

Con los datos de balanza de pagos, se ve que está creciendo el gasto de los españoles fuera. Lo cual significa que la capacidad de consumo está subiendo y aumenta la predisposición a salir. Pero también están aumentando las pernoctaciones de los españoles en nuestro país. En conclusión, hay una mayor propensión a consumir ocio turístico por parte de los españoles, dentro y fuera de nuestro país.

¿Qué tipo de turismo hace el español dentro de España?

Hay dos perfiles: los que tienen una segunda residencia, que tienen una demanda cautiva hacia esa casa, y luego los que viajan a la playa, especialmente a Levante y Andalucía (Canarias y Baleares están un poco por detrás por el coste del transporte). Además, tiene una conducta muy estacional. El español viaja en julio y agosto, en Semana Santa, y antes de la crisis empezó a viajar algunos puentes. Por eso en muchos destinos nacionales, a pesar de que el español sigue siendo uno de los clientes más importantes, hay muchos proveedores que priman la demanda extranjera sobre la nacional porque es menos estacional. Eso explica algunas publicidades de este año de «acelere su contratación de vacaciones porque se puede encontrar con que no haya plazas». Y es un hecho cierto. Muchos hoteles están en el dilema de mantener reservas a operadores españoles, cuando los extranjeros los presionan alegando que generan una demanda sostenida a lo largo del año.

Pero están surgiendo muchos alojamientos alternativos.

Desde nuestro punto de vista, estos apartamentos no regulados de uso turístico están creciendo de manera preocupante.

Los apartamentos en la playa han existido siempre.

Cierto, pero antes se alquilaban por temporadas largas en



ECONOMISTA MALLORQUÍN

Nacido en Palma de Mallorca, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (1972), cursó un máster en Dirección de Empresas (MBA) por el IESE de Barcelona (1975) y el Program for Management Development (PMD) de Harvard Business School, en Boston (1992). Previo a su vinculación al sector turístico, inició a principios de los setenta su andadura profesional trabajando durante más de 10 años en el sector financiero y de banca de inversión. En 1984 se vinculó al sector turístico, donde ha desempeñado diversas responsabilidades como asesor y consejero adjunto al presidente de Sol-Meliá y director general del Consejo Empresarial de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO). Es vicepresidente de Exceltur desde su constitución, en el año 2002.

el periodo de verano, no por horas o por días. Esto cambia la convivencia entre los vecinos, genera una sensación de inseguridad y destruye las ciudades, como el caso de Barcelona, pero también en Madrid. Como están sometidos a la economía sumergida, los precios son más económicos, pero están montando cristos en los centros de las grandes ciudades, congestionando ciertas zonas y rompiendo la convivencia del barrio, pues es gente que viene a divertirse. Además, como la rentabilidad es mayor, están expulsando a los residentes autóctonos que no tienen capacidad adquisitiva para vivir en los barrios donde han vivido siempre.

¿Es un fenómeno extendido?

En Barcelona hay casi el doble de capacidad de alojamiento en viviendas de uso turístico que en toda la suma de hoteles, apartahoteles, hostales, pensiones...

¿Los ocupan turistas extranjeros o también españoles?

Básicamente los extranjeros,

porque les dan visibilidad dos plataformas extranjeras con una interpretación muy restrictiva de su responsabilidad. Desde el sector reglado no cuestionamos el alquiler de apartamentos, aunque sí que no estén regulados y que tengan barra libre en obligaciones fiscales, laborales, etc. Contestación de la Administración: ¿cómo regulamos los 60.000 apartamentos que habrá hoy en Madrid? Efectivamente no hay inspectores, pero sí hay alguien que debería ser el garante de la legalidad. Y estas plataformas hacen alarde de ser tablonas de anuncios sin estar sujetos a ninguna responsabilidad en España, ni legal, ni fiscal, ni nada de nada.

Si se atrae un turismo de calidad, ¿se podría dar el caso de que el español medio fuese expulsado de los destinos nacionales?

Es el problema del sector, que determinados destinos son muy estacionales y son más caros. Además, es legítimo que los españoles sal-

gan a otros países. En cualquier caso, lo que no puede ser es que vendamos fish & chips a precio de solomillo.

Aumentan los turistas internacionales, pero los datos muestran que gastan menos.

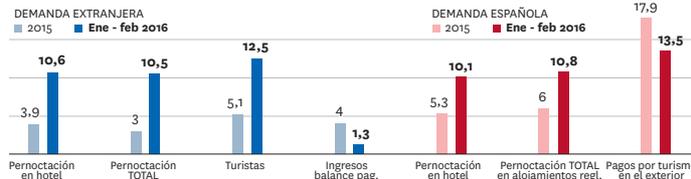
Desde hace más de 12 años, no para de crecer la afluencia de extranjeros, pero no para de bajar el ingreso medio por turista. Como empresarios no estamos satisfechos con un negocio en el que, digamos, entra más gente en la tienda pero gasta menos, y para facturar lo mismo necesitamos más personal para atender a más clientes. Es verdad que en términos de tasa de balanza de pagos, el país ingresa más divisas, pero como consecuencia, en algunos lugares, estamos llegando a los límites de la sostenibilidad. No vale batir récords de millones de turistas cada año, cuando llegas a entornos donde los ciudadanos empiezan a cuestionar el valor de turismo. Empiezan a externalizar reacciones contrarias al turismo.



JORGE PARÍS

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE DEMANDA ESPAÑOLA Y EXTRANJERA

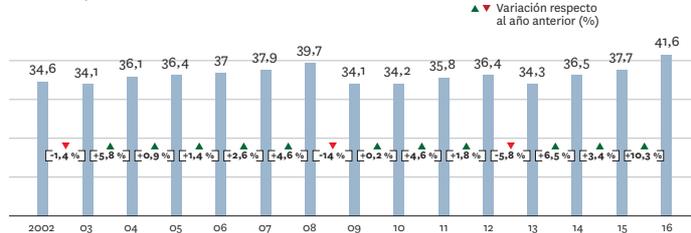
Tasa de variación interanual (%)



FUENTE: EXCETUR, BALANZA DE PAGOS, EOH, EOAP, EOAC

PERNOCTACIONES DEL TOTAL DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS REGLADOS EN ESPAÑA

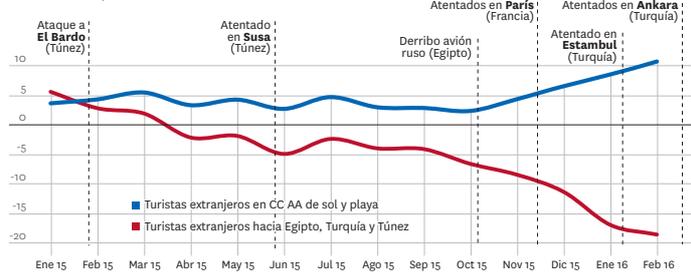
En millones de pernoctaciones, dato del acumulado Ene-Feb



FUENTE: EXCETUR, EOH, EOAP, EOAC, EOTR DEL INE

LA INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA Y SUS EFECTOS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

% de variación respecto al año anterior



FUENTE: EXCETUR

DEMANDA NACIONAL

«Los españoles suponen la mitad de la actividad turística en nuestro país»

AGOTAMIENTO

«En algunos lugares turísticos estamos llegando a los límites de la sostenibilidad»

REACCIÓN

«Hay entornos donde los ciudadanos empiezan a cuestionar el valor del turismo»

INGRESOS

«Desde hace más de 12 años no para de crecer la afluencia de extranjeros, pero no para de bajar el ingreso medio por turista»

ADMINISTRACIÓN

«Para transformar ciertos destinos es fundamental un papel rector e impulsor»

¿Qué habría que hacer en opinión del sector turístico?

Venimos pidiendo que España tiene que reposicionarse. Ahora estamos situados, muy legítimamente, en el nivel de clases medias y medias-bajas, que tienen todo el derecho. Tenemos que regenerar buena parte de nuestros destinos turísticos, especialmente del litoral, para aspirar a ir subiendo el perfil del cliente, pues tenemos perdida la batalla de aquellos que vienen única y exclusivamente a precio. Por tanto, menos alarde de crecimiento, que no digo que no lo necesitemos, y más constatación de que mejoran nuestros ingresos por turista.

¿La situación de estos destinos agotados es reversible?

Debo reconocer que es mucho más fácil teorizar que llevarlo a la práctica. Sonaría poco liberal un empresario que quiere que la Administración asuma la posición de compromiso, pero el turístico es un sector muy heterogéneo, muy atomizado, que incluye a Iberia y al bar de la esquina. Muchas veces no se miran entre ellos y no son conscientes de la interdependencia creciente. Para que el turismo en su conjunto funcione, todos estos proveedores deben funcionar con unos niveles de calidad parecidos. Porque los turistas cada día son más exigentes y valoran quién los ha transportado, quién los ha alojado, pero también quién los ha entretenido. Y si uno falla, el conjunto baja. Y normalmente suelen ser los que identificamos como menos importantes. Poner a toda esta cadena de valor junta es clave. Por este motivo, en la transformación de estos destinos es muy importante un papel rector e impulsor que diga al conjunto que si seguimos vendiendo lo que tenemos, cada vez nos veremos más abocados a venderlo por precio.

¿Qué lugares?

Barcelona o algunos puntos de Baleares. Se rompe así uno de los ingredientes clave de la actividad turística como el sentimiento de acogida, de compartir un estilo de vida con el que se asocia España. El turismo empieza a estar en

discusión en algunos lugares con esas pintadas en las que poco menos que se hace sentir al turista como «molesto». Tenemos, pues, una trayectoria de éxito en maximizar la afluencia, pero tenemos el reto de intentar subir los ingresos medios por turista.

Eso supondría expulsar una parte del turismo actual.

Buena parte de esta afluencia, que es prestada, lo es con base en precios bajos con los que compiten países como Turquía, Egipto o Túnez. Pero nosotros no podemos ser sostenibles de esta manera; ni

desde el punto de vista de la percepción socioeconómica y ciudadana, ni desde el puro efecto de cuenta de resultados de unos empresarios a los que cada vez les suben más los costes, porque estamos en una economía europea con todo tipo de normas.