

Garrido pide a la Junta más competitividad turística

MÁLAGA

El parlamentario andaluz por el Partido Popular de Málaga, Antonio Garrido Moraga, reclamó más medidas para mejorar la competitividad turística de Andalucía, tras conocer las conclusiones del informe Monitor, de la patronal turística Exceltur, en el que se advierte de un retroceso en el sector por parte de esta comunidad autónoma, pasando del cuarto al séptimo puesto en términos de competitividad.

«Estamos hablando del turismo, de nuestro principal sector económico y sostén del empleo en nuestra tierra», advirtió el diputado autonómico, que considera que la Junta de Andalucía «no puede permitirse ninguna distracción ni equivocación en el apuntalamiento de su competitividad turística».

«Si los informes apuntan un retroceso, algo habrá que cambiar», apuntó Garrido, que cree que la clave reside en llevar a cabo una política turística transversal y estructural, «y no como aparece en el informe, en el que se alerta de que la acción autonómica en turismo se limitó más que nunca al mero marketing turístico».

«¿De qué sirve el marketing si dejamos de ser competitivos? En un ámbito tan competitivo como el turismo no basta con parecerlo, también hay que serlo», sostuvo el dirigente popular.

Por todo ello, con la esperanza de que 2016 sea un punto de inflexión en este sentido, Garrido considera «urgente» actuar en varios aspectos fundamentales, como son la ordenación del espacio y la agilidad en su tramitación, por ejemplo con la regularización de los chiringuitos; el impulso a la investigación y a la atracción de talentos; o la formación de recursos humanos en la excelencia, con la plena puesta en marcha de las escuelas hosteleras.

Ayer se supo en este sentido que los establecimientos hoteleros andaluces registrarán en mayo 4.691.000 pernoctaciones, un 7 por ciento más que en el mismo mes del año pasado, y la ocupación crecerá 3,7 puntos hasta situarse en un promedio del 55 por ciento, según las previsiones de la propia Junta.

El aumento de estancias se deberá al comportamiento positivo de todas las provincias andaluzas, entre las que destaca por volumen Málaga con 1.917.000 estancias, el 40,8 por ciento del total, y un crecimiento interanual del 5,3 por ciento.