



Turistas visitan el Complejo Monumental de La Alcazaba. :: IDEAL

# Almería es la ciudad costera donde más creció la rentabilidad hotelera en 2015

La capital registra un incremento del 23,9% de los ingresos por habitación disponible y obtiene un incremento del 11,7% del empleo

:: F. G.

**ALMERÍA.** El año 2015 fue el mejor en términos turísticos para Almería desde el estallido de la crisis económica, allá por 2008. Así se puso de manifiesto en los datos de coyuntura turística hotelera dados a conocer el pasado mes de enero por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Las cifras pusieron en relieve la llegada de más de 1,2 millones de turistas a territorio almeriense durante el pasado año, lo que repre-

senta un 8% de incremento respecto a un 2014 y permite a la provincia encadenar tres años consecutivos de incremento.

Esos brotes verdes también se han traducido en la rentabilidad obtenida por los distintos hoteles que se localizan en la capital. Así se pone de manifiesto en el Barómetro de la Rentabilidad y del Empleo de los Destinos Turísticos Españoles que publica anualmente la asociación **Exceltur** (Alianza para la Excelencia Turística), una organización formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles que sondea el pulso del sector con informes basados en encuestas en las propias empresas turísticas y en los datos de afiliación de la Seguridad Social.

En el último informe de **Exceltur**, Almería capital se sitúa entre las ciu-

dades costeras que obtuvieron más rentabilidad económica como destino turístico en 2015 con respecto al año anterior.

En concreto, las cifras del barómetro, que analiza la rentabilidad de los hoteles de 53 destinos turísticos españoles, arrojan que la capital almeriense marcó en su muesa el año pasado un nuevo hito para el sector al lograr un incremento del 23,9% en los ingresos por habitación disponible (REVPAR), que se vio acompañado además de un repunte del empleo en el sector turístico del 11,7%, lo que se tradujo en la creación de 2.384 puestos de trabajo. Este último dato deja a la capital almeriense como la quinta ciudad donde más creció la empleabilidad en este sector.

Según los últimos datos de **Excel-**

tabilidad media entre los 53 destinos analizados. Comparado con 2014, los ingresos medios por habitación aumentaron un 23,9% en los hoteles almerienses, más de doce puntos por encima del incremento medio registrado en el conjunto de ciudades incluidas en el informe, que fue del 11,5 por ciento. En este sentido, la capital almeriense es el cuarto destino de turismo urbano que más rentabilidad obtuvo en sus hoteles respecto a datos de 2014, tan sólo superada por Ávila, Palencia y Cáceres.

No obstante, la capital almeriense es la ciudad de costa donde más creció la rentabilidad turística hotelera. Asimismo, el barómetro de la patronal turística pone en relieve que Almería también es la ciudad costera que más rentabilidad hotelera ha alcanzado entre el período comprendido entre 2008 y 2015, con un incremento del 31% del beneficio. Estos datos permiten superar a ciudades tan turísticas como Cádiz (18,7%), Málaga (17,9%) o Barcelona (13,5%).

## Costa de Almería

El aumento de rentabilidad que refleja **Exceltur** en la capital almeriense también se hace extensible a los núcleos costeros de la provincia de Almería. Tanto en Roquetas de Mar como en Mojácar, dos de los principales destinos turísticos vacacionales del Mediterráneo español, se han registrado mejorías respecto al 2014.

Concretamente los hoteles roqueteros han vivido un incremento de la empleabilidad de un 7,8%. Además, los Ingresos por habitación disponible (REVPAR) se han visto incrementados en un 3,8% tanto por un incremento en los niveles de ocupación como por una mejoría en los precios de las mismas.

Por su parte, la ciudad mojaquera se sitúa con el destino de la costa almeriense donde los hoteles han obtenido mayor rentabilidad respecto al año anterior, con 39,7 euros por habitación y un aumento del 7,3% de la empleabilidad hasta lograr la creación de 1.221 puestos de trabajo.

Por otro lado, el barómetro de **Exceltur** señala que el conjunto de destinos turísticos españoles cerró 2015 con un balance «muy positivo» en lo que se refiere a la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo.

## CIFRAS

41,3€

euros fue el ingreso medio por habitación disponible en la capital almeriense en 2015.

2.384

empleos turísticos se registraron en Almería capital el pasado año, según el barómetro de **Exceltur**.

**Exceltur**, el ingreso medio por habitación disponible en los hoteles de cuatro más estrellas en Almería fue de 41,3 euros el pasado año, lo que la sitúa como la decimosexta con mayor ren-