

Granada mejora su rentabilidad hotelera pero sigue lejos de sus competidores

Los establecimientos de la capital ingresaron en 2015 40 euros por habitación disponible, 15 menos que la media en destinos urbanos



CRISTINA GONZÁLEZ

✉ cgonzalez@ideal.es
 @CrisGonzalez5_

GRANADA. Comienza un nuevo puente festivo. La capital granadina vuelve a llenarse de turistas. Aún más. Ya lo dice la patronal. Los fines de semana están siendo especialmente buenos. Los sábados los hoteles están sacando pecho pero no es suficiente para que Granada, como destino urbano, termine de consolidarse. Falta más tirón, más empuje, menos estacionalidad. Con un día a la semana y algunas festividades más o menos extensas al año no es suficiente. Y así lo constatan los datos. Las gráficas describen una curva ascendente en la rentabilidad del sector hotelero pero no al ritmo deseado ni tampoco al de otras ciudades a las que se mira de reojo.

Uno de esos termómetros es el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles que publica anualmente la asociación **Exceltur** (Alianza para la Excelencia Turística). En su último informe, Granada no sale muy mal parada en términos absolutos. Sube en ingreso medio por habitación disponible y aumenta el empleo turístico. Pero si se compara con los que podrían considerarse sus competidores directos, destinos como Sevilla, Málaga o Córdoba, a nivel andaluz, e incluso Madrid o Barcelona por la presencia del monumento más visitado de España, la Alhambra, aún está lejos de pisarle los pies.

Por lo que respecta a los ingresos medios por habitación disponible, concepto que se obtiene del cálculo entre la ocupación del establecimien-



Turistas llegando a la capital granadina para pasar el puente festivo. :: GONZÁLEZ MOLERO

to hotelero y el precio de venta de la cama, mientras la media de los destinos urbanos analizados, un total de 53, es de 55,7 euros, en el caso de Granada esos ingresos se sitúan en 40 euros redondos, con un crecimiento respecto al año anterior del 9,9%. Pese a este aumento registrado, se sitúa 15,7 euros por debajo de la media de los destinos turísticos urbanos escudriñados y por debajo de Barcelona (que encabeza el ranking con 91 euros), Cádiz (66,7), Madrid (59,7), Málaga (55,6), Sevilla (52,2) o Córdoba (42,3).

«Estamos hablando de 15 euros por debajo del ingreso medio en todas las estancias que tiene Granada. Eso es mucho dinero», señala el presidente de la Federación de Empresas de

LAS FRASES

Trinitario Betoret
Federación Hostelería y Turismo
«Estamos hablando de 15 euros por debajo del ingreso medio. Eso es mucho dinero»

Maribel Díaz
Secretaría gral. de Servicios CC OO
«El porcentaje de economía sumergida en la hostelería es para echarse las manos a la cabeza»

Hostelería y Turismo de Granada, Trinitario Betoret, quien pone el acento en que «tenemos una desviación bastante grande de la tendencia nacional y respecto a nuestros destinos competidores» sin dejar de reconocer que los ingresos, aún así, han subido casi un 10% de un año a otro.

No es suficiente, dice, porque el punto de partida era mucho más atrasado que el resto y lo sigue siendo. «Nos enfrentamos a la cruda realidad. Granada es un destino consolidado pero con una estacionalidad muy marcada. Parece que estamos llenos porque llenamos los puentes festivos y los fines de semanas pero no es así», matiza el presidente de la patronal turística. A su juicio, hay

que hacer un trabajo, en alianza con las instituciones, para posicionar a otro nivel a la capital granadina.

Destino de oferta

«Somos un destino de demanda porque la gente quiere venir a Granada pero tenemos que hacer lo posible entre todos para cambiar la sensación y ser un destino de oferta, ser capaces de poner eso en valor y que el cliente final diga que no sólo merece la pena sino que entienda que le cueste trabajo encontrar una habitación», añade. En el mismo estudio, **Exceltur** recoge que la tarifa media diaria en los hoteles de la ciudad fue en 2015 de 61 euros y la ocupación media de

65,7%, frente a un promedio en destinos urbanos de 83,3 euros y 66,9% respectivamente.

Por lo que respecta al empleo turístico, el vaso también se puede ver medio vacío o medio lleno. Basta con que el interlocutor sea el empleador o el representante de los trabajadores. La cifra pura y dura es que el empleo turístico total en Granada capital en 2015 fue de 6.068 personas, dato extraído según **Exceltur** de afiliados a la Seguridad Social y vinculados a hostelería, agencias de viajes, transporte, ocio, cultura y comercio minorista. Frente al año anterior, se registró un incremento del 5,7%, mientras que la media de los destinos urbanos creció el 5,4%.

Generar empleo

Sobre este aspecto, el presidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo destaca la novena posición de Granada entre el más de medio centenar de destinos urbanos sobre los que se ha puesto la lupa. «En empleo es siempre una alegría estar en términos positivos y por encima de la media nacional. Nuestro deseo es que sean muchas más personas y estamos en ello. Uno de los objetivos de la federación es poder generar empleo», argumentó.

El responsable de Hostelería del sindicato UGT, Antonio Jesús Zarza, cuestiona estos datos. «Son contrataciones en precario, de media jornada cuando en realidad trabajan jornada completa», afirma, a lo que añade que «habrán estado trabajando 30.000 lo que pasa es que no habrán estado dados del alta».

En la misma línea, la secretaria general de Servicios de Comisiones Obreras (CC OO), Maribel Díaz, alude a «empleos de baja calidad», empresarios «que se aprovechan de las subvenciones por emplear para formación» y contratos de 4 horas parciales «con jornadas maratónicas de 12 o 14 horas detrás».

«El porcentaje de economía sumergida que hay en el sector de la hostelería en Granada es para echarse las manos a la cabeza», sostiene Maribel Díaz, que aboga, como ha hecho en reiteradas ocasiones, por aunar esfuerzos con la inspección de trabajo para que no se den estas situaciones.

OCUPACIÓN DEL PUENTE

85 %	es la ocupación prevista en la capital, con repuntes del 90% en hoteles del centro.
83 %	es el porcentaje de habitaciones con huéspedes que tendrá la Costa Tropical.
50 %	de ocupación en Sierra Nevada en su último fin de semana con las pistas abiertas.

LOS DATOS

40

euros fue el ingreso medio por habitación disponible en la capital granadina en 2015.

9,9

por ciento se incrementó el año pasado este ingreso medio.

55,7

euros fue el ingreso medio por habitación disponible en el promedio de destinos urbanos analizados.

11,5

por ciento fue la media de aumento por este concepto en los destinos.

6.068

empleos turísticos se registraron en Granada capital el año pasado, según **Exceltur**.

5,7

por ciento fue el aumento del empleo con respecto al año anterior.

61

euros fue la tarifa media diaria para alojarse en la capital en 2015.