

Principales conclusiones de la 3ª edición del Monitor de Competitividad Turística: MONITUR 2014 relativo a la legislatura autonómica 2011-2015

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 12 de abril de 2016

Con información disponible hasta mayo de 2015, **EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística, ha hecho público hoy las conclusiones de una nueva edición de “MONITUR: El Monitor que evalúa la competitividad turística de las 17 comunidades autónomas.** En este caso referidas al periodo 2010-2014, coincidente con la pasada legislatura en la mayor parte de las CCAA y por tanto anterior a la conformación de los nuevos gobiernos regionales, resultantes de las últimas elecciones autonómicas de mayo de 2015.

MoniTUR 2014: un instrumento clave para valorar la evolución competitiva del turismo a nivel regional:

Este informe se presenta en un contexto socioeconómico y político en el que el turismo ha demostrado en los últimos años, su capacidad locomotora como el principal sector que ha impulsado la recuperación de la economía española y una continuada creación de empleo. No se debe sin embargo obviar, que esta realidad se ha favorecido últimamente de múltiples y muy recurrentes factores “externos” (*inestabilidad geopolítica derivada de las primaveras árabes; atentados en Egipto, Túnez y Turquía, junto a un euro y un precio del petróleo inusualmente bajos. etc.*) que en gran parte explican la pujante mejoría de los diversos indicadores turísticos, que en términos de la demanda extranjera se mantendrán y elevarán en 2016.

De ahí que, en un escenario circunstancial tan positivo, y en previsión que algún día puedan cambiar el viento de cola que ahora nos favorecen, resulte más prioritario que nunca, que el sector público, en paralelo al privado, refuerce su compromiso, sus políticas y su liderazgo catalizador para impulsar nuevas mejoras competitivas en los diversos destinos, que garanticen nuevos ciclos de prosperidad turística sostenible. En síntesis, convertir los actuales factores coyunturales de oportunidad, en nuevas y más sólidas bases estructurales que eleven y consoliden nuestros atractivos y unas ventajas competitivas diferenciales.

En ese sentido los resultados de **MoniTUR 2014** avalan y vuelven a evidenciar que aquellas apuestas regionales más decididas en favor del turismo, resultan claves y marcan diferencias entre Comunidades Autónomas. Ello se refleja en la evolución de sus capacidades de contribución y redistribución económica, así como en su generación de empleo y puesta en valor de los recursos naturales y patrimoniales en sus diferentes destinos, junto a la deseable mejoría de la calidad de vida y empatía de su ciudadanía local.

Principales conclusiones: preocupante pérdida de prioridad e impulso de las políticas turísticas autonómicas a revertir en la legislatura 2015-2019

Sin perjuicio que la pasada legislatura turística 2011-2015 se insertó en el escenario más duro de la crisis, con las administraciones sujetas a fuertes recortes presupuestarios y consolidación fiscal, el turismo sufrió una notable pérdida de prioridad política en los diversos gobiernos autonómicos

- Los gobiernos regionales relajaron su esfuerzo en la ejecución de políticas clave de refuerzo de la competitividad turística, como el diseño de un posicionamiento estratégico y la creación de productos a través de iniciativas por líneas/clubs/clusters turísticos.
- La acción autonómica en turismo se limitó más que nunca al mero marketing turístico y, dentro del mismo, a los instrumentos de menor impacto presupuestario, como la promoción en redes sociales
- Aquellas políticas intangibles de fomento de la cooperación público-privada, desregulación y agilización normativa se manifestaron como una de las mejores apuestas para la dinamización de las inversiones turísticas, en algunas CCAA vacacionales donde la reconversión/rehabilitación es clave.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR

Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org;

También nos puede encontrar en www.exceltur.org y en www.linkedin.com/company/exceltur

- Los procesos de congestión y desvalorización de los destinos por sobre construcción se han frenado en los últimos años, mientras surgen problemas de superación de la capacidad de carga ante el impulso del alquiler de apartamentos turísticos (P2P), que exige nuevas normas de actuación.
- Las empresas dieron continuidad a su esfuerzo inversor en la creación de un mayor y mejor producto turístico.
- Es paradójico que, con una baja prioridad política, los datos turísticos mejoraran, de no ser por el favorable contexto geopolítico externo y la recuperación de la demanda interna en los 2 últimos años.

Ranking de competitividad turística relativa de las Comunidades Autónomas con datos a mayo de 2015 ([Afecta la legislatura 2011-2015](#))

Los resultados del ranking de competitividad turística de 2014 mantienen unos rasgos estructurales y condicionantes del desempeño competitivo, similares a los de ediciones anteriores, si bien experimentan novedades asociadas a la existencia de políticas turísticas sostenidas en el tiempo, entre las que destacan:

1. En el grupo de las **comunidades autónomas con un alto nivel de desarrollo y nivel de renta**, Cataluña asciende al primer nivel del ranking tras una legislatura donde se mantuvo la inversión privada en productos turísticos, gracias en gran medida al tirón que sigue ejerciendo de la ciudad de Barcelona. Buena parte de su ventaja se produjo por la notable pérdida de prioridad política en el resto de CCAA. Con estos resultados, Cataluña se distancia de la Comunidad de Madrid, que sufrió los efectos de la desestructuración de sus diversos instrumentos de política turística, y del País Vasco, que relajó igualmente, su apuesta por el turismo, a la vez que ha sufrido los efectos de no avanzar al mismo ritmo que el resto de regiones en indicadores clave como la conectividad.
2. En el grupo de las **comunidades especializadas en el turismo de sol y playa de litoral**, Canarias y, sobre todo, Baleares se consolidan a la cabeza, impulsadas por el fuerte aumento de la afluencia turística desviada tras las Primaveras Árabes y el incremento de la inversión privada en regeneración de producto. En ambos casos en la legislatura 2011-2015 se emprendieron ambiciosas reformas en sus legislaciones turísticas con el objetivo de impulsar el proceso de renovación de su planta alojativa, que se han demostrado muy exitosas para movilizar importantes recursos de inversión. La Comunidad Valenciana mejora ligeramente su posición en el ranking, mientras Andalucía sufre los efectos de una acusada politización del turismo en esa legislatura, y la inestabilidad de los pactos de gobierno después, que afectaron a su capacidad de mantener un posicionamiento estratégico claro, estructurado y continuado en acciones ambiciosas y demandadas por el resto de agentes del sector.
3. Un tercer grupo de **comunidades del norte y del interior** (Navarra, La Rioja, Galicia, Castilla y León, Cantabria, Aragón y Extremadura) que, dentro de las dificultades presupuestarias y la limitación de recursos, mantuvieron una moderada apuesta por el desarrollo de productos turísticos, lo que les ha permitido mejorar la posición logada en algunos indicadores del ranking de **MoniTUR 2014** respecto a los valores de 2010, aunque hayan sufrido algún cambio de posición en el ranking global.
4. Por último, Castilla – La Mancha fue el claro exponente de los efectos del profundo ajuste presupuestario con una práctica desaparición de sus diversos instrumentos de política turística, con la práctica desaparición del equipo de turismo autonómico, que había liderado la creación de producto y su prometedor posicionamiento que reflejaron sus resultados logrados en MoniTUR 2010.

A continuación, se adjuntan los rankings relativos más representativos referidos a la anterior legislatura y que resultan de **MoniTUR 2014**. Todas las posiciones que ocupan todas las Comunidades Autónomas en cada uno de los indicadores son relativas, es decir miden sus niveles entre ellas. En ese sentido no necesariamente los que ocupan las primeras posiciones son sinónimo de una gestión óptima y en sentido contrario, los que ocupan las últimas posiciones asociados a una mala gestión, ya que es el nivel medio entre ellas el que marca las diferentes escalas en las posiciones. Cabe igualmente destacar que el ranking final y global que agrega todos los indicadores, siendo relevante, no exime de un análisis más detallado de las siguientes clasificaciones por pilares e indicadores donde en muchos casos varían sustancialmente las posiciones.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
 Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org;
 También nos puede encontrar en www.exceltur.org y en www.linkedin.com/company/exceltur

MONITOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Año 2014. Ranking global.

CCAA	INDICADOR GLOBAL					
	RANKING			INDICE. MEDIA= 100		
	2014	2010	2014 vs 2010	2014	2010	2014 vs 2010
Cataluña	1	3	↑	116,0	112,7	3,4 ↑
Comunidad de Madrid	2	1	↓	112,4	114,2	-1,8 ↓
País Vasco	3	2	↓	110,4	113,3	-2,9 ↓
Canarias	4	5	↑	103,8	103,3	0,5 ↑
Baleares	5	6	↑	103,2	101,8	1,5 ↑
Comunidad Valenciana	6	7	↑	101,5	101,4	0,1 ↑
Andalucía	7	4	↓	101,2	106,8	-5,6 ↓
Navarra	8	9	↑	100,1	98,8	1,3 ↑
La Rioja	9	10	↑	100,1	98,7	1,4 ↑
Galicia	10	8	↓	100,0	98,9	1,1 ↑
Castilla y León	11	12	↑	99,8	97,5	2,3 ↑
Cantabria	12	15	↑	94,7	92,1	2,6 ↑
Aragón	13	16	↑	94,0	91,1	2,9 ↑
Asturias	14	13	↓	93,1	93,1	0,0 ↔
Castilla La Mancha	15	11	↓	91,8	97,8	-6,0 ↓
Murcia	16	14	↓	91,7	93,0	-1,2 ↓
Extremadura	17	17	↔	90,3	87,5	2,8 ↑

MONITOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Año 2014. Ranking.

CCAA	VISIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO Y APOYO COMERCIAL			ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD POR MEDIOS DE TRANSPORTE		ORDENACIÓN Y CONDICIONANTES COMPETITIVOS DEL ESPACIO TURÍSTICO		DIVERSIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		ATRACCIÓN DE TALENTO, FORMACIÓN Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS		EL TURISMO COMO PRIORIDAD POLÍTICA Y SU GOBERNANZA		DESEMPEÑO: RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOCIALES	
Cataluña	1	1	↑	3	↓	11	↓	1	↔	8	↑	2	↑	5	↔
Comunidad de Madrid	2	12	↓	1	↔	6	↓	12	↓	2	↔	17	↓	2	↓
País Vasco	3	2	↔	5	↓	2	↔	8	↓	1	↔	8	↓	7	↔
Canarias	4	5	↑	4	↑	12	↓	9	↓	17	↔	15	↓	1	↑
Baleares	5	16	↓	2	↑	13	↓	11	↓	11	↑	4	↑	4	↓
Comunidad Valenciana	6	8	↔	6	↑	15	↑	3	↑	7	↔	6	↓	6	↔
Andalucía	7	4	↓	7	↓	16	↓	7	↓	14	↔	14	↓	3	↑
Navarra	8	6	↑	10	↔	5	↓	2	↑	6	↓	7	↓	16	↓
La Rioja	9	9	↑	14	↑	1	↔	17	↓	3	↑	1	↔	15	↓
Galicia	10	3	↔	16	↔	10	↑	4	↑	10	↑	3	↓	10	↑
Castilla y León	11	10	↓	12	↓	4	↑	5	↑	9	↔	5	↑	8	↔
Cantabria	12	7	↑	15	↓	3	↔	15	↑	4	↔	11	↑	17	↔
Aragón	13	15	↑	11	↑	14	↑	13	↓	5	↓	16	↔	11	↔
Asturias	14	11	↑	13	↔	7	↓	6	↑	15	↑	9	↓	14	↑
Castilla La Mancha	15	17	↓	8	↔	9	↓	16	↓	12	↑	12	↓	12	↑
Murcia	16	14	↑	9	↑	17	↓	14	↓	13	↓	10	↑	9	↑
Extremadura	17	13	↑	17	↔	8	↑	10	↑	16	↓	13	↔	13	↑

La explicación detallada de los 80 indicadores que han dado lugar a estos resultados y la posición relativa que alcanza cada comunidad autónoma en cada uno de ellos junto con los principios fundamentales que sustentan el Estudio y la metodología empleada en su agregación y ponderación se pueden consultar en el documento completo disponible y descargable libremente en la página <http://www.exceltur.org/monitur/>.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org;
También nos puede encontrar en www.exceltur.org y en www.linkedin.com/company/exceltur