

El tirón del turismo nacional permite a Galicia incrementar los viajeros un 15%

La ocupación en los establecimientos hoteleros de la comunidad sube diez puntos el primer trimestre y los precios un 6% ■ Los beneficios del sector se incrementan un 15%

Alexandra Moledo
A CORUÑA

El turismo gallego cerró el primer trimestre de este año con mejores resultados respecto al mismo periodo de 2015. Medio millón de viajeros pasaron por la comunidad gallega desde enero a marzo. El tirón del turismo nacional, que el mes pasado aumentó un 24%, permitió a Galicia cerrar el primer trimestre el año con un 15% más de visitantes que el año pasado, el mismo incremento que se dio en las pernотaciones, que alcanzaron el millón en tres meses. También la ocupación subió dos puntos hasta el 22%, si bien se queda lejos de la media nacional. Si en el resto de España los hoteles llenan en la temporada baja la mitad de sus habitaciones en Galicia —debido en gran parte a la sobreoferta hotelera— apenas se ocupan la cuarta parte del total.

A medida que avanza el año los números mejoran. En marzo la ocupación en Galicia rebasó el 27%, diez puntos más que en enero y cuatro por encima del 23% registrado en marzo del año pasado. Solo la provincia de Lugo se queda por debajo de la media autonómica con un 24% de ocupación. En cuanto a los puntos turísticos destacan la elevada demanda en la ciudad de Ourense con casi el 50% de plazas llenas el mes pasado y también A Coruña y Lugo, que rozaron el 40%.



Un grupo de turistas pasea por la plaza de Azcárraga de A Coruña. | VÍCTOR ECHAVE

Pese al repunte en la afluencia, las cifras aún están lejos de los resultados de antes de la crisis con un 20% menos de viajeros respecto al primer trimestre de 2008, un 23% menos de pernотaciones y cinco puntos menos en la ocupación. Y un año más Galicia continúa como la comunidad más barata para irse de vacaciones o pasar

unos días de descanso. Con 50 euros por cuarto en el primer trimestre, las tarifas hoteleras en la comunidad se sitúan 23 euros por detrás de la media nacional. Pese al repunte en un 6,3% frente a los 47,2 euros del año pasado los hoteles tendrían que subir sus precios casi un 4% más para llegar a los 52 de hace ocho años. Los bajos pre-

cios influyen en la rentabilidad y provocan que en esta categoría Galicia también esté a la cola de España con 16,10 euros de ganancias por cada plaza, es decir, un 15% menos que los 11,6 del año pasado pero un 23% por debajo de los 17,47 que los empresarios turísticos ganaban por cada habitación antes de la crisis.

Pese a que aún queda margen para mejorar y la rentabilidad es la asignatura pendiente para este 2016, nueve de cada diez hoteles de Galicia empezaron el ejercicio con los deberes hechos y con resultados más positivos que en años anteriores. En el primer trimestre la tendencia al alza continúa y casi el 70% de los negocios han superado las cifras respecto al mismo periodo de 2015, según las cifras de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). De hecho, solo un 2% de los establecimientos obtuvieron menos ganancias pese a ser temporada baja, porque en el 24% restante los beneficios se mantuvieron en la misma línea que el año pasado.

El turismo necesita un 20% más de visitantes y pernотaciones y subir los precios un 4% para llegar al nivel de 2008

Galicia y el resto de las autonomías de la España Verde —Asturias, Cantabria y País Vasco— se sitúan entre las que mejor empezaron el año. La comunidad gallega, con un 15% más de ingresos de enero a marzo, Navarra y Asturias lideran la clasificación con un 20% más de beneficios y también por encima de la mejora en los negocios gallegos se colocan los hoteles de Cantabria que lograron incrementar su caja en un 18,5% en tres meses y Extremadura, donde crecieron un 17,7%.

El turismo gallego confía en que la buena racha se mantenga en los próximos meses y por eso en la encuesta de Exceltur acerca de las perspectivas para el segundo trimestre, el 67% de los empresarios consultados prevén aumentar sus ingresos respecto al año pasado.