

Nueve de cada diez empresas turísticas ven un 2016 mejor

Sin embargo, ahora son menos optimistas con la recuperación global y la de España en particular

■ J. A. BRAVO

MADRID. El turismo español parece vivir uno de los mejores momentos de su historia –el PIB sectorial, por ejemplo, crecerá este año un 4,3% según [Exceltur](#), que hace las funciones de patronal– y eso se trasluce en las opiniones de sus empresarios. Nueve de cada 10 (el 89%) se muestra confiado que su actividad segui-

rá aumentado en 2016 –hace un año era el 71% los que consideraban lo mismo aunque para 2015–, y tres de cada cuatro (73%) afirman que su producción aumentará.

Son datos de la consultora Deloitte, que ha entrevistado a un centenar de ejecutivos de firmas turísticas. El informe se centra especialmente en el sector hotelero, donde ocho de cada diez directivos (el 83%) espera que el precio por habitación se incremente. Ello será posible por un aumento de la demanda que esta vez no será compensado con una elevación similar de la oferta.

Los niveles de ocupación rondarán, en términos medios, entre el

65% y el 70%, llegando a alcanzar el 80% en Canarias y Baleares por la afluencia de turistas, sobre todo alemanes y británicos. Respecto a los ingresos por habitación disponible (RevPAR), la media nacional se sitúa en los 72 euros, mientras que la de sus dos destinos principales, Madrid y Barcelona, lo hace en los 65 y 97 euros, respectivamente.

Madrid crecerá aquí un 5,4% en 2016 y Barcelona, el 7,5%, mientras que en precios la primera subirá un 4,3% y la segunda un 4,9% en un contexto de IPC aún en negativo.

Pero el optimismo con el sector contrasta con el pesimismo de los empresarios respecto a la economía en general. Hace un año, el 78% veía «inminente» la recuperación a nivel global; hoy solo lo piensa menos de la mitad (35%). Y a nivel español pasa lo mismo: hasta un 91% pensaba entonces que la situación mejoraría y ahora solo lo cree el 41%.