

►TURISMO

Exceltur revisa al alza el crecimiento turístico de 2016 hasta el 3,8%

La demanda internacional registra el mejor arranque de los últimos quince años, lo que contribuyó en gran medida a una intensificación en la creación de empleo dentro del sector

EUROPA PRESS / MADRID

El turismo se consolida como "motor de la economía nacional" acelerando su crecimiento en el primer trimestre del año, con un incremento del 4,3% interanual, que eleva la confianza de los empresarios hasta sus máximos históricos, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que revisó al alza su previsión de crecimiento para 2016, situándolo en el 3,8% desde el 3,4% estimado en enero.

En el primer trimestre del año, el turismo creció de manera intensa encadenando "diez trimestres consecutivos de incrementos" por encima del 3% y liderando la recuperación del conjunto de la economía española. Fue posible gracias al fuerte aumento de la demanda extranjera, a un ritmo muy por encima de lo previsto tras los atentados terroristas en Turquía, y a la inseguridad percibida en destinos urbanos europeos resultado de los atentados de París y Bruselas, según explicó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur, José Luis Zoreda**, en una rueda de prensa.

Para 2016, el crecimiento por encima de lo esperado responde a la demanda extranjera por la inestabilidad geopolítica en la que se encuentran los principales destinos competidores en el Mediterráneo Oriental, unido a una demanda nacional que mantendrá su senda de recuperación, aunque dentro de "una tendencia a la desaceleración" de sus ritmos de crecimiento.

En este contexto, el 66,4% de los responsables de las empresas turísticas anticipa una mejora de ventas en el segundo trimestre del año, que en el 50,2% de los casos estiman que se traducirá en mejoras interanuales de sus resultados. Además, los empresarios constatan la mejora



El crecimiento responde al aumento de la demanda extranjera por la inestabilidad geopolítica de destinos alternativos. / E. P.

de la actividad con un incremento del 64,8% de sus ventas, lo que unido a un descenso de los gastos llevó a que el 55,3% de las empresas cerraran el primer trimestre de 2016 con una mejora de sus resultados.

Según explicó Zoreda, la Semana Santa fue muy positiva para las empresas españolas que mejoraron en un 77,4% sus ventas y un 75,5% sus resultados. Madrid, Canarias, Barcelona y San Sebastián lideran el balance empresarial de este primer trimestre de 2016. El arranque de la demanda turística internacional fue el mejor de los

últimos quince años, lo que contribuyó a una intensificación en la creación de empleo.

Así se cierra el mes de marzo con un volumen de casi 89.000 afiliados más a actividades vinculadas al sector turístico, lo que supone un crecimiento del 6,5%, casi dos puntos por encima de los ritmos de creación de empleo turístico con los que se cerró 2015.

Reino Unido fue el principal mercado exterior para el turismo español (crece un 20%), seguido de los mercados francés (9,3% más) e italiano (14,6% más) que

prolongan en los primeros meses de 2016 su crecimiento.

No obstante, Zoreda advirtió de que si bien no se produjeron una ralentización en el consumo turístico español, que creció un 10% en los dos primeros meses de 2016, sí se constató que se han postpuesto gastos e inversiones previstas por parte de los empresarios ante la incertidumbre política. Además, apuntó que la gran demanda turística en España no se ha visto correspondida con una mejora en el gasto turístico, más bien el contrario.