

Crece la confianza de los empresarios turísticos, que anticipan subidas de ventas

► El principal 'lobby' turístico, **Exceltur**, avisa de la amenaza que supone la saturación por exceso de viajeros

REDACCIÓN PALMA

■ Los buenos datos cosechados en el primer trimestre del año, las ventas aceleradas durante este segundo trimestre y las reservas que ya hay para lo que queda de año hacen que la confianza de los empresarios turísticos siga aumentando con fuerza. A ello apunta el último informe de perspectivas del lobby turístico **Exceltur**, en el que detallan que el 66,4% de los empresarios anticipan una mejora de sus ventas en los próximos meses, que para el 50% de los consultados tendrá como efecto mayores beneficios para el sector.

Tan buenas son las perspectivas que mientras el Gobierno español y organismos internacionales como el FMI revisan a la baja el crecimiento de la economía española, **Exceltur** retoca al alza el del sector turístico: prevén que el

negocio de los viajes y las vacaciones crezca este año un 3,8%, "consolidándose una vez más como locomotora de la recuperación" española. Recuerdan de hecho que el PIB turístico lleva diez trimestres consecutivos (casi tres años) creciendo por encima del 3% interanual.

La aceleración, advierten, tiene mucho que ver con la debacle que viven otros destinos. Dan dos datos muy ilustrativos: en enero y febrero Egipto, Túnez y Turquía perdieron entre los tres 870.000 turistas extranjeros, mientras España ganaba 799.000 en el mismo periodo, dos datos que apuntan a que destinos nacionales como Balears estarían absorbiendo toda la caída que sufren los lugares más azotados por el terrorismo.

También alertan en **Exceltur** de la "saturación" que se observa en algunos destinos, que alcanzará máximos este verano en Mallorca: "No podemos seguir creciendo desenfrenadamente en volumen, saturando y superando las capacidades de carga de algunos destinos", avisan.