

# Se prolonga la época dulce del turismo

**S**uma y sigue de la industria turística española en un año que apunta a un nuevo récord. Las previsiones del sector señalan, incluso, que la demanda nacional y foránea se sobrepondrá a la incertidumbre que provoca la inestabilidad política por la incapacidad de los grandes partidos para alcanzar un acuerdo que permita la conformación de un gobierno estable. Así lo revela el espectacular primer trimestre de este año, el mejor de los últimos quince, con un avance de la actividad del 4,3%. La prolongación de esta tónica –sustentada en el dinamismo del consumo interno y el mantenimiento de la fuerte demanda extranjera– permitiría superar con creces los registros históricos alcanzados el año pasado, cuando los destinos nacionales superaron los 68 millones de visitantes. Unas perspectivas prometedoras que, empero, vuelven a mostrar el lunar del gasto medio por turista y día de estancia, que continúa a la baja como en ejercicios anteriores. Ello y la proliferación de la oferta ilegal que suponen los alquileres turísticos de propietarios particulares mediante plataformas online sitúan la mejora de la rentabilidad como el reto determinante para esta industria ante una coyuntura favorable que la reciente caída de la cotización del petróleo podría acentuar.