

Manolo Rodríguez
A CORUÑA

Las empresas de turismo de Galicia son las segundas que más aumentan las ventas

Nueve de cada diez operadores reconocen que mejoraron sus resultados durante 2015 ■ El sector crece en España el 3,7%, medio punto por encima del PIB nacional

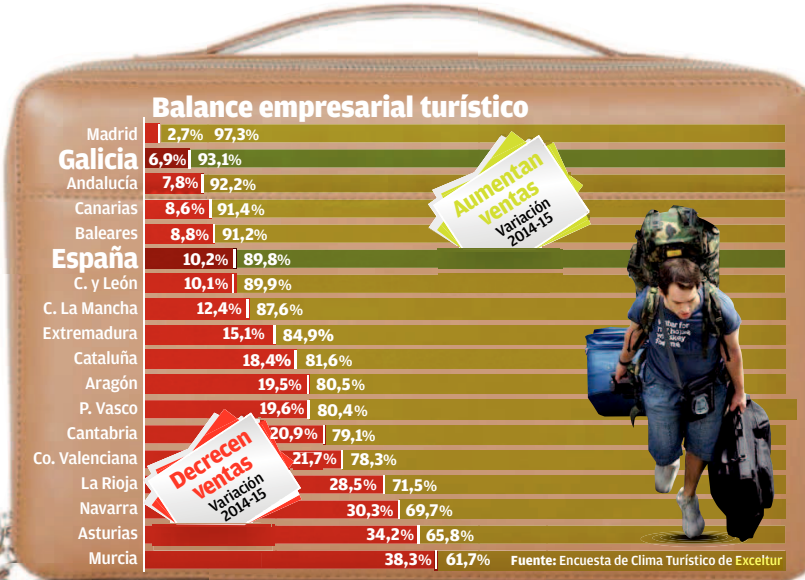
El sector turístico gallego consiguió en 2014 romper con la racha negativa de resultados que había comenzado con la crisis. Por primera vez desde 2008, la mayor parte de los hoteles, agencias de viajes, compañías de transporte y de alquiler de coches y empresas que explotan actividades de ocio en Galicia tuvieron un nivel de ventas superior a los de un año atrás. Ese cambio de tendencia se produjo en 2014; y en 2015 la recuperación se ha consolidado. El 93,1% de las empresas turísticas que ofertan sus servicios en la comunidad lograron aumentar su facturación respecto a 2014, un año ya bueno en el que el 71% de las empresas aseguraron que habían mejorado sus números con respecto al año precedente.

La cifra de que siete de cada diez operadores habían mejorado sus números en 2014 llevó a Galicia a ocupar la octava posición de todas las comunidades, por debajo de la media nacional que fue del 76%. Pero el buen dato de 2015 le ha conducido a ocupar la segunda posición. Solo Madrid, con un 97%, superó a Galicia, según los datos de la **Alianza para la Excelencia Turística (Excetur)**.

La crisis ha sido especialmente dura con el sector turístico gallego. En 2008, nueve de cada diez empresas tuvieron unos resultados inferiores a los de un año antes, una cifra muy similar a la de 2009.

La situación no mejoró en 2010, cuando se creía que la crisis comenzaba a remitir, ya que las que registraron una ventas inferiores a las de un año antes alcanzaron el 75%. No mejoró en 2011 (91%), ni en 2012 (89%) ni en 2013 (78%). En 2011, Galicia había tenido el porcentaje más alto y en 2012, el segundo. Pero por fin, en 2014 cambió la tendencia y en 2015 se ha confirmado.

La actividad turística en España cerró el pasado ejercicio con un crecimiento del 3,7%. Según **Excetur**, "el notable tirón de la actividad turística durante octubre, noviembre y diciembre, propiciado por el



La patronal cree que el sector repuntará un 3,4% este año

La recuperación en el sector turístico ha llegado para quedarse. Eso es al menos lo que se desprende de las perspectivas empresariales para este ejercicio. Según la patronal, el turismo será de nuevo el principal motor del crecimiento. "De lograrse un escenario de estabilidad estimamos que el PIB turístico crecerá un 3,4%", asegura **Excetur**.

Esta cifra se conseguirá, insiste la patronal, "de lograrse a la mayor brevedad posible el deseable clima político interno que facilite la conformación de un gobierno fuerte y estable" y "de mantenerse, a nivel internacional, el contexto geopolítico y macroeconómico actual".

El 97% de los empresarios turísticos gallegos espera incrementar sus niveles de ventas durante este ejercicio. Son siete puntos más que la media nacional.

El norte de España, la Comunidad de Madrid y los destinos de interior, más vinculados a la demanda española y que más sufrieron los efectos de los crisis, destacan en la encuesta de confianza empresarial como los más optimistas de cara al año turístico 2016.

fuerte aumento de la demanda extranjera", elevó el crecimiento interanual del PIB turístico del último trimestre hasta el 4,0%.

Efectos en la economía

Este comportamiento "mejor de lo esperado" del cuarto trimestre llevó a esta asociación a revisar al alza una décima el crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2015 hasta el 3,7%. Esta cifra supone medio punto por encima del crecimiento del PIB de la economía española y "aproximarse a los ritmos de crecimiento turísticos máximos de la pasada década logrados en 2006".

El fuerte aumento de la actividad y una gradual recuperación de precios permitió al 93% de las empresas turísticas gallegas (84% en el caso de la media nacional) mejorar sus ventas en 2015. Un 51% de ellas logró una mejoría que superó el 5%, y un 21%, por encima del 10%.

Este aumento en ventas, unido al resultado de las políticas de eficiencia operativa aplicadas en los años de crisis y la notable reducción de los costes energéticos y financieros durante 2015, provocó una notable mejoría de márgenes y resultados finales para nueve de cada diez de empresas turísticas de la comunidad.

El aumento del mercado interno y el tirón de la demanda extranjera en la costa impulsó un crecimiento en las ventas en la mayor parte de los destinos turísticos españoles. A partir de la mejoría de los ingresos por habitación disponible, **Excetur** señala que hubo unos resultados turísticos un 10% superiores en 13 de las 17 comunidades, con Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra, Castilla y León y Madrid a la cabeza, que recuperaron en el pasado ejercicio parte de lo perdido en los últimos años de crisis. Según el balance de la encuesta de confianza empresarial, destaca la notable recuperación de Madrid, Galicia y Andalucía.

■ COMPETIDORES

La inestabilidad geopolítica beneficia a España

España volvió a beneficiarse en 2015 de la inseguridad en algunos de sus principales países competidores. Esto generó un nuevo trasvase adicional de no menos de un millón de turistas extranjeros hacia España, de los 2,1 millones que perdieron Túnez, Egipto y Turquía.

Los diferentes atentados en países competidores (en marzo museo El Bardo y en junio en Susa en Túnez; en octubre un avión ruso derribado en Egipto, desde abril el efecto de la guerra sobre Turquía y el boicot Ruso a los destinos turcos) han provocado intensos repuntes superiores al 10% en la llegada a España de turistas extranjeros.

■ EURO Y PETRÓLEO

Una situación económica muy propicia

El país contó durante el pasado ejercicio con un contexto macroeconómico inusualmente propicio gracias a la depreciación del euro, los tipos de interés bajos, la prima de riesgo en mínimos y el desplome del precio del petróleo.

Durante el pasado año, el sector turístico nacional contó con el impulso adicional para los viajes y el turismo de la insólita conjunción del desplome de los precios del petróleo y la depreciación del euro frente al dólar y unos bajos tipos de interés que beneficiaron al conjunto del sector. Las previsiones son que la situación económica no cambie durante este año.

■ EMPRESAS

Recuperación importante de los viajes de negocios

La mejora del escenario macroeconómico en España propició durante 2015 un notable aumento de las distintas modalidades de viajes (reuniones, congresos, incentivos y eventos) relacionadas con el segmento de mayor gasto del *business travel*.

El incremento llegó tanto de españoles como de extranjeros, tras varios años que han estado marcados por los recortes y los planes de contingencia empresarial. La sensación de recuperación económica ha provocado que las empresas realicen un plan más expansivo de sus gastos y esto ha repercutido sobre los viajes de negocios que aumentaron durante 2015.

■ SIN REGULACIÓN

Gran aumento de la competencia irregular

Excetur se queja del "crecimiento desbordado de la competencia irregular de servicios turísticos p2p no regulados y descontrolados". La tendencia p2p se ha visto impulsada en los últimos años gracias a la aparición de webs especializadas que ponen en contacto a particulares que ofrecen sus servicios (alojamiento, visitas guiadas, coches...) con potenciales viajeros. Es la llamada economía compartida.

Excetur reconoce que "2015 ha sido testigo de un nuevo paso en el crecimiento exponencial de la competencia desleal que suponen fórmulas de servicios turísticos no regulados".

■ INGRESOS

Llegan más turistas extranjeros pero gastan menos

Sigue cayendo el ingreso por turista extranjero. Si bien llegan más turistas de otros países, los que lo hacen son los de perfil con menor gasto.

Durante el pasado ejercicio se produjo un notable aumento de la demanda extranjera. Sin embargo, los mayores incrementos se registraron en el segmento vacacional de los turistas de menor gasto medio diario, como es el caso de los usuarios de viviendas de alquiler turístico. Esto ha provocado una nueva caída del 1% del ingreso nominal por turista extranjero según el Banco de España, y que se eleva hasta el -2,1% si se descuenta la inflación.