

## 'Ranking' de Competitividad Turística

Posición de la Región de Murcia entre las 17 autonomías

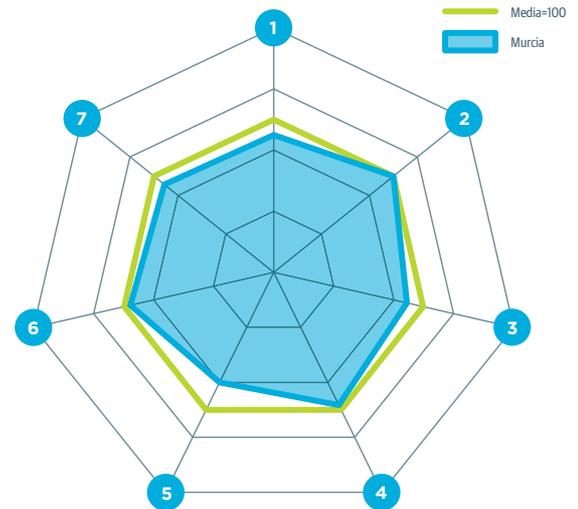
**POSICIÓN 'RANKING' 2014**  
**16**

**VARIACIÓN 2010** ↓ (14)

**ÍNDICE MEDIA=100 91,7\***

\* Índice (media=100): puntuación obtenida por la CCAA en cada aspecto, ámbito e indicador siendo la media para cada uno de ellos igual a 100.

	Índice media=100	Ranking 2014	Variación 2010
1	88,1	14	↑
2	96,0	9	↑
3	87,3	17	↓
4	93,7	14	↓
5	90,5	13	↓
6	94,9	10	↑
7	91,6	9	↑



# El turismo gana en autovías y en horarios comerciales pero aún no es competitivo

**Exceltur** denuncia el déficit de ferrocarril y avión junto a la alta densidad urbanística, y por otro lado destaca la calidad de las playas

**M. BUITRAGO**

**MURCIA.** La balanza se inclina hacia las desventajas. A la Región de Murcia le queda mucho trabajo por delante para ganar competitividad turística y abandonar el pelotón de cola en el que se encuentra, según el último informe Monitur que elabora la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**. El penúltimo lugar que atribuye a Murcia se debe a las deficientes infraestructuras de comunicaciones por ferrocarril y avión, a la elevada densidad urbanística y a la gastronomía y restauración. Entre los puntos fuertes, que no son muchos, está la calidad de las playas, los horarios comerciales y la depuración del agua.

**Exceltur**, que agrupa a las principales empresas del sector, ha elabo-

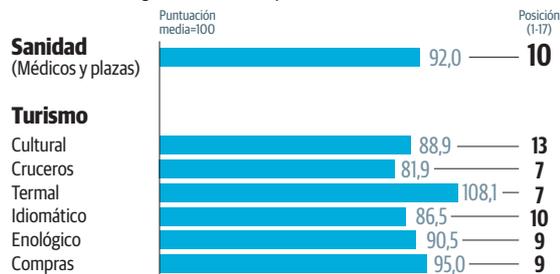
rado un 'ranking' de competitividad turística en el que analiza la evolución de las comunidades autónomas en el periodo 2010-2014. Murcia ha perdido posiciones y obtiene una nota media de 91,7 puntos sobre cien.

La evaluación se basa en siete parámetros que no son favorables para la Región, aunque se registra una tendencia positiva en cuatro de ellos: ha mejorado en 'marketing' y apoyo comercial, en medios de transportes terrestres, en esfuerzo presupuestario, y en ingresos turísticos, estacionalidad y rentabilidad hotelera. Sin embargo, ha empeorado en protección del territorio y compromiso ambiental, en la diversificación de la oferta turística y en la productividad y formación.

El informe Monitur destaca 10 puntos fuertes y 26 negativos. Entre los primeros se ha notado una clara mejoría en la estrategia de 'marketing online', buscadores y portales para atraer visitantes. La Región también ocupa los puestos de cabeza del 'ranking' autonómico (entre el segundo y cuarto lugar) en la accesibilidad por carretera gracias a la red de autovías del Estado y de la

## Al detalle

Situación de la Región de Murcia respecto a las 17 autonomías



**La Región ha mejorado levemente en cuatro de los siete parámetros del 'ranking'**

Comunidad. Asimismo, es una de las primeras en la depuración de aguas debido al entramado de plantas de regeneración; al igual que en

**El estudio señala diez puntos fuertes frente a una lista de 26 desventajas**

las playas con calidad certificada. Lo mismo sucede con los horarios comerciales y la existencia de hoteles de categoría. Otras ventajas que des-

taca el estudio es la coordinación entre las consejerías y la cooperación con el sector privado.

La lista de desventajas coloca a la Región en el penúltimo lugar del 'ranking', y tiene que ver con las comunicaciones no terrestres, el medio ambiente y el producto que se ofrece a los visitantes. En este apartado, las posiciones oscilan entre los puestos 13 y 17. Se aprecia una evolución positiva respecto al periodo anterior en los ingresos turísticos por habitante, en la apuesta por la oferta reglada, el nivel de congestión de las zonas de destino y la conectividad aérea, pese a que esta última está en los puestos 14 y 15.

Ha empeorado en la promoción institucional, la ausencia de trenes de alta gama, la protección del territorio, el atractivo de los espacios físicos, la formación y la oferta universitaria. Los peores parámetros se registran en la calidad de la restauración y el turismo gastronómico. La densidad urbanística es otro factor en contra, unido a la baja capacidad para acoger congresos y reuniones, así como a la falta de senderos homologados.

**Ventajas y desventajas competitivas de la Región de Murcia frente a las demás autonomías**

**VENTAJAS COMPETITIVAS**

	Puntuación media=100	Posición (1-17)	Variación 2014-10
<b>1. Visión de 'marketing' estratégico y apoyo comercial</b>			
Estrategia de marketing on-line	111,1	3	↕
Marketing en buscadores	112,0	4	↕
Posición media del portal en buscadores	139,4	2	↕
<b>2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte</b>			
Accesibilidad y conectividad terrestre	130,3	2	↔
<b>3. Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico</b>			
Depuración de agua	129,5	2	↔
<b>4. Diversificación y estructuración de productos turísticos</b>			
Playas con calidad certificada	132,5	2	↕
Horarios comerciales	97,6	2	↔
Presencia de hoteles de categoría	124,5	4	↔
<b>6. Prioridad política y gobernanza turística</b>			
Coordinación inter-consejerías	138,8	2	↕
Institucionalización de la cooperación con el sector privado	105,6	4	↕

**DESVENTAJAS COMPETITIVAS**

<b>1. Visión de marketing estratégico y apoyo comercial</b>			
Estrategia de marketing	76,7	16	↔
Eficiencia percibida de la estrategia de 'marketing' y promoción institucional	54,7	17	↓
Dotaciones presupuestarias para marketing y promoción	78,2	15	↓
<b>2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte</b>			
Accesibilidad y conectividad aérea	81,4	14	↕
Suficiencia de vuelos	79,5	15	↕
Accesibilidad y conectividad ferroviaria	76,3	13	↑
Suficiencia de trenes de alta gama	78,2	13	↓
Conectividad ferroviaria	74,4	12	N.C.
<b>3. Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico</b>			
Protección del territorio	75,7	16	↓
Densidad urbanística en los destinos	94,0	14	↔
Nivel de congestión de los destinos turísticos	86,7	14	↕
Atractivo de los espacios públicos	73,3	15	↓
Calidad del aire	40,4	17	N.C.
<b>4. Diversificación y estructuración de productos turísticos</b>			
Capacidad para acoger reuniones	82,0	14	↔
Dotación de senderos homologados	82,7	14	↓
Turismo gastronómico	81,3	17	↓
Turismo rural	72,7	16	↔
Dotación de plazas en alojamientos de turismo rural	75,0	16	↔
Demanda efectiva en alojamiento de turismo rural	70,5	16	↔
Apuesta por la oferta reglada	80,3	15	↕
Calidad de la restauración	77,7	17	↓
<b>5. Atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos</b>			
Calidad del sistema formativo	76,1	15	↓
Atractivo de la oferta universitaria turística	50,1	13	↓
<b>6. Prioridad política y gobernanza turística</b>			
Eficacia en la gestión de las competencias turísticas	83,2	15	↓
Adecuación de la normativa turística	72,5	15	↔
<b>7. Desempeño: resultados económicos y sociales</b>			
Contribución social	85,9	14	↕