

Las carencias formativas lastran la competitividad del turismo canario

●●● La oferta turística del Archipiélago escala un puesto y se sitúa en el cuarto lugar del país, según **Exceltur** ●●● Las políticas de recursos humanos son su principal punto débil.

M.G., S/C de Tenerife

Canarias progresa en competitividad turística, pero no ocupa el lugar que le corresponde por sus cifras de visitantes y su condición de líder en el mercado internacional. El ranquin MoniTUR, que elabora la **Alianza para la Excelencia Turística Exceltur** -entidad que agrupa a 25 empresas punteras del sector y de actividades relacionadas con él-, sitúa al Archipiélago en el cuarto lugar del país, con lo que escala un puesto respecto al estudio anterior -de 2010-, pero señala algunas de las desventajas que lastran su competitividad, entre ellas la inadecuada formación y la dificultad para atraer talento.

Los aspectos relativos a los recursos humanos son los peor valorados por **Exceltur**. Las políticas formativas, en concreto, se colocan como las peores del país. En el extremo contrario, el estudio se refiere a los "resultados económicos y sociales" del turismo -incluida su contribución al desarrollo social-, la apuesta política por el sector, la cualificación de la oferta alojativa y de restauración, las políticas de promoción, el esfuerzo presupuestario y la conectividad aérea como algunas de las principales fortalezas para que la oferta de las Islas sea competitiva.

Al margen de la eficiencia y formación de los trabajadores, MoniTUR apunta a debilidades como la falta de eficacia en la gestión de las competencias turísticas y a la escasa agilidad administrativa, así como a la inadecuada normativa.

El ranquin, realizado con los datos disponibles hasta marzo de 2015, está encabezado por Cataluña, que desplaza a Madrid, ahora segunda, como la región con



Exceltur destaca el fuerte aumento de la actividad turística experimentado tras la Primavera Árabe. / EL DÍA

Récord "absoluto" de viajeros extranjeros

Canarias recibió en marzo la visita de 1.229.730 pasajeros extranjeros, lo que supone un incremento del 10,92% respecto al mismo mes del año anterior, es decir, 121.063 viajeros más, según los datos aportados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA). En los primeros tres meses del año, las Islas recibieron a 3.481.628 pasajeros extranjeros, 325.054

más que en los mismos meses del año anterior, un aumento del 10,3%.

La consejera de Turismo del Gobierno regional, María Teresa Lorenzo, destacó ayer que la cifra de pasajeros de marzo "se ha convertido en récord absoluto de llegadas a Canarias durante un mes". Lorenzo insistió en la necesidad de continuar "en la misma línea".

mayor competitividad turística. País Vasco ocupa el tercer puesto, Canarias el cuarto y Baleares el quinto.

En tres de los siete "pilares analizados", el Archipiélago obtiene puntuaciones por encima de la media -visión de marketing estrat-

tégico y apoyo comercial; accesibilidad y conectividad por medios de transporte; y resultados económicos y sociales-, en tanto que en otras tres se sitúa ligeramente por encima de ella -diversificación y categorización de productos turísticos; ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico; y prioridad política y gobernanza-. En el séptimo -atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos- ofrece una puntuación muy inferior.

Exceltur destaca como factores que explican el liderazgo de Canarias y Baleares en el turismo de litoral el "fuerte aumento" de la actividad experimentado tras la Primavera Árabe en los destinos del Mediterráneo y "el incremento de la inversión privada en regeneración de producto".