

FUTURAS ALIANZAS PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS

DÍA 1.- 16 DE OCTUBRE		SESION DE MAÑANA	
08.50	Bienvenida de los moderadores y presentaciones de apertura Paul Richer, Socio Director de Genesys José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR		
09.00	Distribución Multicanal: Qué puede ud. aprender del mayor distribuidor turístico mundial: TUI Thies Rheinsberg, Director de Desarrollo Corporativo, TUI AG		
09.30	¿Cómo afronta el gran grupo alemán “Rewe Travel New Media” su distribución? Ron Yeatman, Consejero Delegado, REWE Travel New Media		
10.00	¿Ganar o no ganar dinero? ¿Pueden los Organismos de promoción (DMO´s) autofinanciarse a la vez que mantenerse imparciales ? Karsten Kärcher, Director Ejecutivo Marketing y Ventas, Tiscover AG		
10.30	Compañías Aéreas de Bajo Coste: ¿Cómo trabajan con los destinos, si es que lo hacen? Álvaro Middelman, Director General para España, Air Berlin		
11.00	Pausa Café y tiempo para establecer contactos		
11.20	Agencias de Viajes “On Line” en Internet ¿Cuán efectivos son estos intermediarios en la promoción de un destino específico? Caso de la primera Agencia Mundial Simon Breakwell, Director General de Expedia Europe y EVP International, Expedia Inc.		
11.50	¿Están las entidades de promoción atendiendo y enfocándose adecuadamente a su público objetivo? ¿Escuchan los entes de promoción a sus prescriptores? Peter Varlow, Director de Servicios al Cliente, VisitBritain		
12.10	Mesa Redonda: ¿Pueden los diversos proveedores trabajar armónica y conjuntamente para crear una distribución perfecta de los productos turísticos? Simon Breakwell, Director General de Expedia Europe y EVP International, Expedia Inc. Karsten Kärcher, Director Ejecutivo Marketing y Ventas, Tiscover AG Ron Yeatman, Consejero Delegado, REWE Travel New Media Peter Varlow, Director de Servicios al Cliente, VisitBritain Álvaro Middelman, Director General para España, Air Berlin Andrew Phillipps, Consejero Delegado, Active Hotels		
13.00	Retos y Oportunidades para España en el ámbito del e-Tourism José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR		
13.30	Almuerzo y tiempo para establecer contactos		
SESION DE TARDE			
ESTRATEGIAS DE NEGOCIO		ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS	
15.00	Caso práctico Encuentre un nicho, tome el control: cómo establecer una estrategia de éxito para los hoteles independientes. George Scott, Fundador de Scott's Hotels	Mesa redonda-Coloquio ¿Cómo de importantes son los Sistemas de Gestión de Destinos para una distribución multicanal? Graham Mckenzie, Director General, Integra Karsten Kärcher, Director Ejecutivo Marketing y Ventas, Tiscover AG Duncan Waterman, Vicepresidente, World.net	
15.30	Caso Práctico: Éxito en la distribución. Asociación con agregados “on line” Yahya Fetchati, Director General, Hotels.com (USA)		
16.00	Pausa Café y tiempo para establecer contactos		
16.30	Mesa redonda: ¿Qué contenidos venden turismo? 16.45 – 17.15.- Dos Casos Prácticos Dan O'Sullivan, Director de Ventas para Europa, Translations.com David Soskin Consejero Delegado, Cheapflights 17.15 – 17.45.- Mesa redonda-Coloquio David Soskin Consejero Delegado, Cheapflights Kim Colebrook, Director de Información y Nuevos Medios, Organismo de Promoción Turística de Gales Joel Brandon, Director General, WhatsonWhen.com (UK) Dan O'Sullivan, Director de Ventas para Europa, Translations.com (USA) Joel Brandon Bravo, COO WhatsonWhen	Servicios en la Web e interoperatividad para la industria turística. Leon Benjamin, Co-Fundador, Desticorp.com (UK) Rod Cuehbert, Consejero Delegado, Viator.com Moderador: Bernhard A. Krupka, Director de Estrategia y Tecnología, Tourism & Leisure Advisory Services	
17.30	Final de jornada, cocktail y tiempo para establecer contactos		



Conferencia Internacional “e Tourism Europe 2003”

16 y 17 de octubre de 2003 - Hotel Cala Viñas (Mallorca)



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*

DÍA 2.- 17 DE OCTUBRE

09.10	Bienvenida de los Moderadores Paul Richer, Socio Director de Genesys y José Luis Zoreda Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR
09.20	¿Cuán crítica es la distribución “on line” para un grupo de hoteles vacacionales? Juan Enrique Escalas, Director Comercial Corporativo, Hotetur
09.50	Visión sobre la situación del turismo en el 2003 y sus perspectivas Anna Pollock, Consejera Delegada Desticorp
10.20	¿Cómo afrontan las empresas turísticas españolas sus estrategias de e-tourism?: Oportunidades de colaboración con las entidades de promoción Félix García Viejobueno, Director de Relaciones con Clientes, Iberia L.A.E. Ignacio Martos, Director General, Rumbo Carlos Muñoz, Director de Operaciones Barcelo Destination Services-Hotelbeds David Wright, Director de solmelia.com Moderador: José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur
11:20	Pausa Café y tiempo para establecer contactos
11:40	¿Cómo pueden los portales de destinos turísticos trabajar conjuntamente en beneficio mutuo? Darin McAuliffe, Director General de Operaciones, NewOrleans.com
12.10	¿Están respondiendo adecuadamente las entidades de Promoción Turística a los retos y oportunidades del marketing y distribución multicanal ? Hedwig Wassing, Director de Marketing, TRN (Organismo de Promoción Turística de Holanda) Kim Colebrook, Director de Información y Nuevos Medios, Organismo de Promoción Turística de Gales Soren Kjaer, Director de e-business, Organismo de Promoción Turística de Dinamarca Darin McAuliffe, COO, NewOrleans.com Moderador: Paul Richer, Socio Director de Genesys
13.00	Estrategias y desafíos de los portales de entidades de promoción turística españolas Pere Durán, Director General Turisme de Barcelona Eduardo Gamero, Director General de Promoción, Islas Baleares Fermín Lozano Egea, Director de Marketing, Segitur S.A. (Gestores del Portal Oficial de España: Spain.info) Manuel Macías Moreno, Director del Área Oficina Telemática. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía Moderador: José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur
14.00	Almuerzo y tiempo para establecer contactos
15.30	Talleres de trabajo Post-Conferencia: Cómo promocionar un destino en el siglo XXI Michelle O'Connell; Business Development, Tiscover AG Brian Gurnett, Business Development, Tiscover AG
16.30	FIN DE LA JORNADA Y DE LA CONFERENCIA

Sponsors:



Para más información:

www.eyefortravel.com/etourism2003/spanish