

“El Turismo: sector clave para reforzar la marca país”

(El Foro será bilingüe español- inglés con traducción simultánea)

Centro de Convenciones de IFEMA (Norte) – Madrid, martes 21 de enero de 2014

Horario	Temas	Ponentes
08.30 - 09.15	ACREDITACION Y REGISTRO DE ULTIMA HORA	
SESION DE APERTURA		
09.15 – 10.15	INAUGURACIÓN OFICIAL: EL TURISMO, SECTOR CLAVE PARA ACELERAR LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDAR LA MARCA ESPAÑA	Amancio López, Presidente de Exceltur y Presidente de Hotusa Luis Gallego, Presidente del Comité Organizador de Fitur y Presidente de Iberia LAE Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) Ana Botella, Alcaldesa de Madrid Mariano Rajoy, Presidente del Gobierno de España
PANELES – COLOQUIOS		
10.15 -11.15	EL TURISMO COMO PRIORIDAD POLITICA PARA FORTALECER LA MARCA PAIS Panel-coloquio moderado por Sebastián Escarrer, Vicepresidente de Exceltur y Consejero de Meliá Hotels International	Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España Isabel Borrego, Secretaria de Estado de Turismo de España Claudia Ruiz Massieu, Secretaria de Turismo de México Hisham Zazou, Ministro de Turismo de Egipto Marthinus van Schalkwyk Ministro de Turismo de Sudáfrica
11.15 -11.45	COFFEE BREAK	
11.45-12.45	IMPACTO DE LA MARCA PAIS SOBRE LA AFLUENCIA TURISTICA EXTRANJERA : TENDENCIAS PREVISTAS POR LOS PRINCIPALES OPERADORES PARA EL 2014 Panel-coloquio moderado por José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur	Gabriele Burgio, Chairman and Chief Executive Officer, Alpitour World (Italia) Issa Jouaneh, Vice President & General Manager Global Meetings & Events, American Express Inc.(USA) Natalia Vorobieva , Chief Executive Officer, Natalie Tours (Rusia) Peter Fankhauser, Group Chief Operating Officer, Thomas Cook Group PLC Michael Frenzel, Chairman, World Travel & Tourism Council (WTTTC)
12.45-13.30	TURISMO, ECONOMIA Y FINANCIACIÓN EN 2014 : VISION DE LOS LIDERES DE LA BANCA Panel-coloquio moderado por Abel Matutes Prats, Consejero Delegado de Palladium Hotel Group	Jaume Guardiola, Consejero Delegado, Banco Sabadell Jaime Sáenz de Tejada, Director General para España y Portugal, BBVA Juan Antonio Alcaraz, Director General, Caixabank
13.30-14.15	RETOS DE LAS POLITICAS DE TRANSPORTE Y GESTION DE INFRAESTRUCTURAS PARA FAVORECER LA COMPETITIVIDAD TURISTICA Panel-coloquio moderado por Adolfo Utor, Presidente de Balearia	Carlos Bertomeu, Consejero Delegado de Air Nostrum LAM José María Gonzalez, Director General de Europcar IB Alex Cruz, Presidente de Vueling
14.15 - 15.45	COCKTAIL-ALMUERZO DE TRABAJO PARA TODOS LOS ASISTENTES	

“El Turismo: sector clave para reforzar la marca país”

(El Foro será bilingüe español-inglés con traducción simultánea)

Centro de Convenciones de IFEMA (Norte) – Madrid, martes 21 de enero de 2014

Horario	Temas	Ponentes
PANELES – COLOQUIOS		
15.45- 16.45	<p>NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO EN EL CAMBIANTE ESCENARIO DE LA ECONOMIA DIGITAL.</p> <p>Panel-coloquio moderado por Joan Vilà, Presidente de Hotelbeds</p>	<p>Jorge Schoenenberger, Socio Deloitte, Travel, Hospitality & Leisure Lead. Bernd Fauser, Global Head of Travel Top Accounts, Google, Inc Johan Svanstrom, President, Hotels.com World-Wide and Venere.com, Expedia Inc Co. Javier Bellido, Group Chief Supplier Relations & Country Director for Spain, eDreams ODIGEO Julio Bruno, Global Vice President Sales, T4B, TripAdvisor</p>
16.45 -17.45	<p>PRINCIPALES TENDENCIAS TURISTICAS PARA 2014: VISION DE LOS LIDERES EMPRESARIALES</p> <p>Panel-coloquio moderado por Taleb Rifai, Secretario General de la Organizacion Mundial del Turismo (UNWTO).</p>	<p>Luis Maroto, Chief Executive Officer de Amadeus IT Group Antonio Vázquez, Presidente de IAG Miguel Fluxá, Presidente del Grupo Iberostar Gerald Lawless, President & Group Chief Executive Officer, Jumeirah Hotel Group Peter Long, Chief Executive Group Management Board, TUI Travel PLC José María Palencia, Consejero Delegado de World Duty Free Group</p>
17.45 – 18.45	<p>COMO IMPULSAR LA MAYOR COOPERACION INTERINSTITUCIONAL Y PUBLICO-PRIVADA PARA REFORZAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA ESPAÑOLA Y LA MARCA PAIS</p> <p>Panel-coloquio moderado por Federico González, Consejero Delegado de NH Hoteles</p>	<p>Alberto Núñez Feijóo, Presidente de la Xunta de Galicia Paulino Rivero, Presidente del Gobierno de Canarias José Ramón Bauzá, Presidente del Govern Balear Juan José Hidalgo, Presidente de Globalia Gabriel Escarrer Jaume, Vicepresidente y Consejero delegado de Meliá Hotels International Carmen Riu Güell, Consejera Delegada de Riu Hotels</p>
18.45	<p>CLAUSURA OFICIAL</p>	<p>Luis Eduardo Cortés, Presidente Ejecutivo de IFEMA Amancio López, Presidente de Exceltur y Presidente de Hotusa Daniel Calleja, Director General de Empresas e Industria de la Comisión Europea Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España</p> <p>S.A.R. el Príncipe de Asturias</p>