

El turismo mejora en Semana Santa por el euro y la situación geopolítica

La ocupación media repuntará un 4,1% en relación al año previo y rondará el 83%

Ingrid Gutiérrez / José María Triper
 MADRID.

El sector turístico español afronta con notable optimismo esta Semana Santa. No es para menos, si tenemos en cuenta que las perspectivas oficiales auguran una ocupación media del 83 por ciento para el conjunto del país, lo que supone una mejora del 4,1 por ciento en relación al año anterior. Dos variables van a posibilitar que el sector prácticamente pueda colgar el cartel de *completo* estos días: la depreciación del euro frente al dólar y a la libra -que favorece la llegada de viajeros estadounidenses y británicos-, y las tensiones geopolíticas en zonas del Mediterráneo que, tradicionalmente, compiten con España como destinos de sol y playa. A estas dos se sumará, con toda probabilidad, la mejora prevista en la demanda doméstica.

Para entender la trascendencia que puede llegar a tener una buena campaña para el sector, sólo hay que tener en cuenta que el turismo aporta actualmente el 12 por ciento al PIB y que genera el 13 por ciento del empleo en nuestro país. Sobre esto último, el empleo, las perspectivas de las principales empresas de recursos humanos son muy favorables.

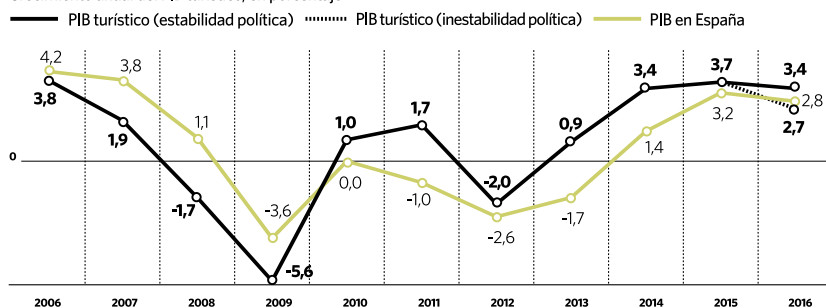
Aumento del empleo

De acuerdo con los cálculos de Adecco, la Semana Santa generará cerca de 400.000 contratos en nuestro país, la mayoría en actividades relacionadas con el turismo, como la hostelería y la restauración (donde se firmará un 20 por ciento más que en 2015) o en los transportes.

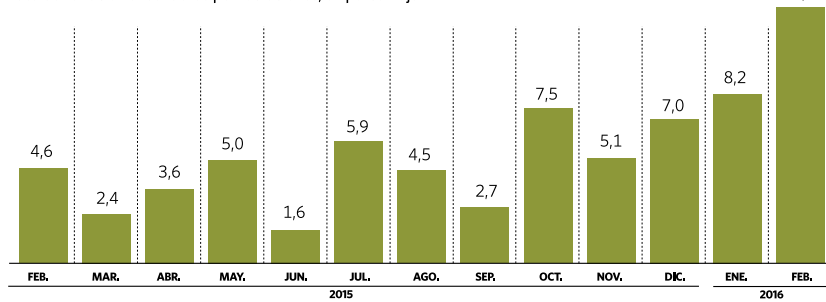
Randstad contempla, incluso, que la cifra de contratos firmados estos días pueda ser la mejor de los diez últimos años. No descarta que pue-

Cifras positivas para el turismo en España

Crecimiento anual del PIB turístico, en porcentaje



Tasa de variación anual de las pernoctaciones, en porcentaje



Fuente: Exceltur e INE.

elEconomista

Con la vista puesta en las fiestas, el sector habría firmado más de 160.000 contratos

dan firmarse más de 160.000, lo que supondría un alza del 15 por ciento en comparación al año previo. Este avance en el empleo se correspondería con las perspectivas

de ocupación que maneja hasta la fecha la Secretaría de Estado de Turismo.

La ocupación, al alza

Así, la encuesta Ocupatur refleja que a comienzos de esta misma semana, los hoteles de turismo interior esperaban una ocupación media del 80 por ciento, frente al 69,5 por ciento del año pasado. Son los alojamientos que experimentarían una mejora más notable, si tenemos en cuenta que la ocupación en los hoteles de costa aumentaría en 3,8

puntos, hasta el 84,4 por ciento. Los hoteles de esquí y las casas rurales también confían en elevar sus anteriores cifras de ocupación -hasta el 85,7 por ciento los primeros y hasta el 81,8 por ciento las segundas-. En ambos casos esto supondría registrar repuntes interanuales superiores al 13 por ciento.

Las primeras reservas confirmadas son un reflejo claro de estos cálculos, dado que alcanzan el 74,7 por ciento, con un avance de 1,7 por ciento con respecto a las mismas fiestas del año pasado.

Hasta aquí las previsiones, si bien, los últimos indicadores publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) también avalan estas perspectivas más halagüeñas.

Datos positivos ya en febrero

La mejora en la cifra de turistas extranjeros (del 13,3 por ciento en relación al año anterior), pero también la de visitantes nacionales elevaron las pernoctaciones un 12,4 por ciento anual en febrero. Ni tan siquiera el aumento de los precios hoteleros en un 6,9 por ciento impidió este incremento.

Tirón del PIB turístico en 2016

Desde Exceltur, la alianza para la excelencia turística contempla que el turismo vuelva a ejercer como uno de los motores más claros de la economía española a lo largo de este ejercicio. De hecho, calculan que, en el mejor de los casos, el PIB del sector puede avanzar un 3,4 por ciento este año. Esto será así, siempre que se mantengan las condiciones macroeconómicas, la situación geopolítica y que se conforme en breve un Gobierno fuerte y estable, que asegure "un proceso sostenible de recuperación económica y empleo". En caso de que el escenario político siga revuelto y si la incertidumbre financiera va a más, el PIB turístico ralentizaría su repunte al 2,7 por ciento (ver gráfico).

En todo caso, desde la Alianza confían en que la mejora de expectativas se extienda a lo largo y ancho de la geografía nacional, con un impulso de los destinos de interior (incluyendo a la Comunidad de Madrid) y del norte de la Península, gracias, fundamentalmente, al tirón de la demanda doméstica.

Un nuevo récord a la vista

El propio ministro de Industria en funciones, José Manuel Soria, aseguró recientemente que el actual sería un buen año para el sector, que ya registró cifras récord en 2015.

Durante el ejercicio pasado llegaron a España 68,1 millones de turistas extranjeros, un 4,9 por ciento más que el año anterior y una cifra histórica hasta la fecha. Los visitantes foráneos gastaron en nuestro país un total de 67.300 millones de euros.

Retenciones kilométricas y colapso en los peajes lusos

eE MADRID.

La llegada de la Semana Santa trae consigo retenciones kilométricas en el segundo día de operación salida, puesta en marcha por la Dirección General de Tráfico (DGT). Las principales salidas de Madrid registraron atascos de hasta 15 kilómetros, especialmente en dirección a la costa. Las retenciones coincidieron con el colapso de los peajes de entrada a Portugal, a causa

de la afluencia de turistas españoles al país vecino.

La operación se prolongará hasta las 24 horas del próximo lunes, un periodo en el que está previsto que se produzcan 8,7 millones de desplazamientos de largo recorrido por carretera (de al menos 50 kilómetros). Es precisamente por este motivo que la DGT se refiere a ésta como la operación "más importante de todo el año" por volumen y desplazamientos de vehícu-

los a lo largo de toda la red viaria y por desarrollarse en un periodo de tiempo muy limitado. Por ello, recomienda planificar el viaje y evitar las horas más desfavorables.

La Dirección General de Tráfico indicó que el principal flujo de tráfico se registrará desde los núcleos urbanos a zonas turísticas de costa, hacia segundas residencias, poblaciones con actos religiosos tradicionales o zonas turísticas de montaña.

Al mismo tiempo, la gran afluencia de turistas españoles a Portugal provocó grandes colas en varios peajes de entrada al país, concretamente en las fronteras con las provincias de Huelva y Salamanca.

Un sistema complejo

La complejidad del sistema de peajes de Portugal, en el que existen varias autopistas que sólo funcionan a través de peajes electrónicos -es decir, sin barreras ni cabinas fi-

sicas donde poder abonar los cargos-, ya ha provocado confusiones entre los conductores españoles que viajan al país vecino.

Para poder utilizar estos peajes, los españoles pueden optar entre estar abonados al servicio de telepeaje *Via T*, usar el sistema *Easy Toll* -puntos colocados en vías de servicio que sirven para asociar una matrícula a una tarjeta de crédito- o comprar una tarjeta prepago disponible en gasolineras.