

Adeje es uno de los cuatro destinos turísticos más rentables de España

●●● La localidad fue, según el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos de Exceltur, la cuarta más rentable en 2015, con un ingreso medio por habitación de 85 euros.

Raúl Sánchez, Adeje

Adeje es desde 2012 uno de los cuatro destinos turísticos vacacionales más rentables de España, según los datos del Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles, que elabora cada año la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Esta asociación sin ánimo de lucro, formada por 25 de las más importantes empresas turísticas del país, utiliza el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR), que en Adeje fue de 85,3 euros en 2015, para establecer una clasificación de destinos.

El RevPAR está considerado el indicador de gestión clave a nivel mundial, "pues permite comparar la evolución de resultados por categorías y destinos, en base a los ingresos obtenidos por habitación disponible en cada establecimiento", según destaca Exceltur.

Con un ingreso medio de 85,3 euros por habitación disponible en Adeje en el año 2015, la localidad sureña ocupó el puesto número cuatro del ranking nacional, solo por detrás de Sant Josep (109,1 euros) e Eivissa (96 euros), en la isla balear de Ibiza, y Marbella (90,5 euros), en la provincia de Málaga.

El promedio de ingreso medio por habitación disponible en los destinos vacacionales españoles fue en 2015 de 62,3 euros. Adeje está 23 euros por encima de la media y es el destino canario con mejor RevPAR.

Además, este posicionamiento de Adeje no es flor de un día, ya que al menos desde 2009 siempre aparece entre los nueve destinos vacacionales más rentables de España.

LAS CLAVES

El municipio adejero alojó en 2015 a un total de 1.812.093 turistas, un 1% más que en 2014. El índice de ocupación fue del 70,5% en 2015, lo que supuso un incremento del 0,4%.

El número de plazas hoteleras y extrahoteleras estimadas en Adeje es de 162.089, según datos de Turismo de Tenerife. De esas, 90.384 son hoteleras.



Turismo de Tenerife cifra en 162.089 las plazas hoteleras y extrahoteleras existentes en la localidad de Adeje en 2015./A.H.

En 2014, Adeje, con un RevPAR de 80,6 euros, fue el segundo de España, solo por detrás de Eivissa (Ibiza).

En 2013 y 2012 fue también el cuarto del país, con 75,1 y 69,5 euros, respectivamente.

La evolución del ingreso medio por habitación disponible no ha parado de mejorar en Adeje pese a la crisis económica: en 2009 fue de 54,1 euros; en 2010 aumentó a 57,2; en 2011 se disparó hasta los 67,4 euros; en 2012 mantuvo la ten-

dencia al alza y llegó a 69,5, y en 2013 superó los 75,1 euros. En 2014 pasó la barrera de los 80 euros (80,6), al alcance de unos pocos destinos nacionales, y en 2015 superó los 85 euros (85,3). Un aumento del 57,6% en siete años.

Un millón y medio de extranjeros

Las estadísticas que elabora Turismo de Tenerife, que depende del Cabildo de Tenerife, señalan que Adeje recibió en 2015 un total de 1,8 millones de turistas, de los que más de 1,5 millones son extranjeros. La cifra de visitantes de fuera de España se ha incrementado a un ritmo de cerca del 2% anual desde 2013.

Reino Unido es, con mucha diferencia, el principal mercado emisor de turistas que se alojan en Adeje. En 2015, 698.704 británicos se hos-

pedaron en la localidad sureña, un 9,6% más que el año anterior.

Desde 2012, la cifra de visitantes de Reino Unido no ha parado de aumentar: 593.943 en 2012, 603.274 en 2013, 637.720 en 2014 y casi 700.000 en 2015.

El mercado alemán es, por poco, el segundo en importancia para Adeje. En 2015 se alojaron en este municipio 239.839 alemanes, un 1% más que en 2014, año en que esa cifra se había incrementado un 6,6% respecto a 2013.

El turismo nacional es el tercero en número de visitantes y aportó 236.974 turistas en 2015. La diferencia con el mercado extranjero es que la cifra de españoles no ha parado de bajar desde 2010, cuando Adeje recibió a 375.000.

Otros mercados importantes para Adeje en 2015 fueron Bélgica (75.079), Holanda (69.784), Francia (59.378), Italia (55.452), Suecia (52.434) o Rusia (44.593). El mercado ruso registró una caída enorme, del 52,3%, respecto a 2014.