

El lugar que elige el turismo

Las pernoctaciones crecen en un 8% en 2015 y rozan los siete millones al año



La provincia sigue creciendo en número de turistas y es algo que notan los hoteles sobre todo en verano ya que no se consigue romper la estacionalidad. :: L.V.

**CARLOS
CHERBUY**

✉ sanfernando@lavozdigital.es



En cuanto a ingresos, Cádiz es la cuarta ciudad que más crece con respecto a 2008, con un 18,7% más y un gasto de 66,7 euros por habitación

CÁDIZ. La provincia de Cádiz se ha convertido en uno de los lugares preferidos del turismo. Algo de lo que se han dado cuenta los diferentes municipios que están ampliando su oferta y orientando su

modelo económico a sacarle partido a la llegada de turistas. Así, se suceden los proyectos, surgen iniciativas y colectivos se mueven creando alternativas con las que seducir a las personas que llegan a Cádiz, y conseguir un trozo de un pastel cada vez más succulento y, sobre todo, rentable.

Y para ello no hay más que pararse en los datos oficiales. Cádiz cerró el 2015 rozando los siete millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 8% respecto al año 2014 (casi medio millón más). Por otro lado, las estadísticas reflejan un récord en la estancia de turistas extranjeros en 2015, ya que nunca antes los

hoteles gaditanos habían recibido tal volumen de negocio con este público. El mercado internacional aportó 136.978 pernoctaciones más que el año anterior, hasta superar los 2,8 millones.

En concreto, 756.486 extranjeros, que se suman a más de millón y medio de residentes en España (1.543.359), decidieron quedarse en un hotel de la provincia. Los españoles aportaron a la industria hotelera cuatro millones de pernoctaciones y los residentes fuera de España casi tres millones: 2.842.418. Estos datos toman como referencia los 396 alojamientos hoteleros que existen en la provincia en su

Miércoles 09.03.16
LA VOZ

| ITB | 3

conjunto, que ofertan 36.812 plazas.

Y todo ello cuando la provincia ocupa los primeros puestos tanto en rentabilidad turística como en crecimiento del empleo en este sector. Al menos, según el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por **Exceltur** y que ha analizado el comportamiento turístico en 53 destinos urbanos, entre los que se encuentran las ciudades de Cádiz y Jerez, y otros 53 destinos vacacionales en los que se incluye Conil, Chiclana, El Puerto y Tarifa.

Hay que indicar que **Exceltur** es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las principales empresas turísticas españolas, que suman 220.000 empleados y un volumen de negocios de 30.000 millones de euros. Cada año publica un barómetro que se considera como uno de los principales indicadores turísticos, al centrarse sobre todo en la repercusión económica de este sector.

Los datos de este año indican que, por primera vez, los ingresos medios diarios de los alojamientos por habitación a nivel nacional se situaron por encima de los niveles previos a la crisis (55,7 en 2015 por los 54,7 de 2008). Entre los destinos urbanos, la ciudad de Cádiz es la cuarta ciudad que más crece con respecto a 2008, con un 18,7% más en ingresos por alojamiento. Lo que indica el alto rendimiento turístico y el destino preferencial que se está convirtiendo Cádiz.

Detrás de Barcelona

En los ingresos por habitación disponible, Cádiz es la tercera ciudad, tras Barcelona y San Sebastián, con 66,7 euros. Esto supone un 18,2% más que en 2014 y un 11,5% más de empleo generado.

Asimismo el precio medio diario de una habitación en Cádiz es el tercero más alto de España con 99,2 euros. La ocupación media de los hoteles de la ciudad en 2015 llega al 67%.

El otro destino considerado urbano por el barómetro de **Exceltur**, Jerez, registra un precio medio diario de 63,4 euros por habitación, una ocupación media del 53,6%, y una rentabilidad por habitación disponibles de 34 euros.

El personal empleado en el sector turístico en ambas ciudades de la provincia es muy parejo, ascendiendo a



Los chiringuitos se han convertido en una de las ofertas cada vez más demandadas. :: L. V.

1.771 en Cádiz y 1.719 en Jerez.

El informe de **Exceltur** señala en este apartado que los destinos con una clara apuesta por la oferta de alojamiento regulados, con una mayor presencia de establecimientos de mayor categoría, que han puesto en marcha procesos de inversión en su mejora y con una oferta lúdica, comercial y de restauración de mayor calidad, son los que registran los valores de ingresos más altos en 2015, citando en este apartado a Chiclana con un índice de rentabilidad por habitación disponible de 84,1%.

Esto lleva a Chiclana a ser el quinto de España en municipios vacacionales. Por crecimiento porcentual, destaca también el de El Puerto de Santa María (10,9%) y Tarifa (10,7%). En cuanto a empleo, el turismo genera en Chiclana 3.329 puestos de trabajo, en El Puerto de Santa María 1.828, en Conil 1.317 y en Tarifa 1.196.

En términos porcentuales con respecto a 2014, Conil es el tercer municipio que más crece, con 14,5 por ciento, y Tarifa el quinto con un 12 por ciento.

Las cifras de los municipios gaditanos analizados por **Exceltur** son para Conil 97,1 de precio medio diario y 69 por ciento de ocupación; para Chiclana 117,7 de precio medio y 71,5 por ciento de ocupación; para El Puerto 70,7 de precio medio diario en 2015 y una ocupación media anual del 50 por ciento; y para Tarifa 108,3 de precio medio diario y 46 por ciento de ocupación.

En el informe de Analistas Económicos de Andalucía, elaborado para Unicaja, se recoge que la demanda hotelera en la provincia de Cádiz se ha incrementado significativamente durante los diez primeros meses de 2015, con un aumento interanual de la cifra de viajeros y pernотaciones algo más intenso que en el conjunto regional.

Así, también resalta en este análisis de la economía provincial que la demanda extranjera ha mostrado un aumento algo más intenso en cuanto a viajeros se refiere, siendo más acusado la subida de las pernотaciones entre los residentes en España. No obstante, este aumento de la demanda no ha venido acompaña-

do de un mayor número de plazas hoteleras ofertadas.

Sobre todo, españoles

El número mayor de usuarios el pasado mes de agosto fueron los turistas nacionales, con 283.033 pernотaciones, mientras que los turistas residentes en el extranjero registraron 36.680 pernотaciones. Del total de pernотaciones y viajeros, la mayor parte fueron en campings ubicados en la costa, ya que de las 319.713 un total de 310.179 fueron en las zonas de litoral.

Además, el municipio que más actividad registró en sus campings el pasado mes de agosto fue el de Conil, con 109.728 pernотaciones y 26.028 viajeros, seguidos de los ubicados en Tarifa, con 91.120 pernотaciones y 27.265 viajeros. El tercero de los municipios fue Barbate, con 57.750 pernотaciones y 13.586 viajeros, por lo que sólo entre estos tres municipios de la costa, registraron el pasado mes de agosto un total de 258.598 pernотaciones.