



Costa Adeje acompasa sus retos a las demandas del turista del Siglo XXI



Fiel al trabajo y la estrategia que en las últimas dos décadas han colocado a Costa Adeje como referencia canaria y española en materia turística, el destino ha iniciado 2016 con nuevos retos que buscan consolidar y asentar el esfuerzo hecho hasta ahora y trazar las líneas básicas que acompañen las demandas del turista del Siglo XXI con la oferta ya existente en el municipio y los nuevos nichos abiertos recientemente y que se expandirán con el horizonte 2020 a la vista.

Cuando desde Costa Adeje se habla del concepto "Turismo del Siglo XXI" no sólo se alude a los argumentos tradicionalmente asociados a él y que tienen que ver con las nuevas tecnologías, la oferta complementaria o el 'feed back' con el visitante. Ya en su día, Adeje fue vanguardia al apostar por atraer a inversores que apostarían por el concepto "total" del turismo con una oferta que, por encima de todo, cuidaba los detalles, la calidad y los diferentes servicios al cliente como un todo de máximo nivel. Ahora, desde el municipio se elige el término Siglo XXI para englobar la continua apuesta por la calidad y el lujo,

unidos a la sostenibilidad, el respeto al medio, el crecimiento controlado y una oferta de 180 grados que invite a todo tipo de visitantes, desde el turista unipersonal a la familia más exigente. Para ello, ya ha arrancado un plan estratégico que tiene como meta el año 20 que se sustenta en lo logrado hasta ahora más una estrategia de nuevos retos que ya han arrancado y que, en algunos casos, comienzan a ser realidades.

Desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Adeje se apuesta por unos "mundos" muy concretos como grandes contenedores de lo que hasta ahora han sido sus éxitos y como bases sólidas del futuro. Todo

ello sin perder de vista el compromiso adquirido por parte de la administración local para dar respuestas rápidas a las demandas empresariales, ya que son el vehículo indispensable para la creación de riqueza y su reparto en la sociedad en forma de empleos de calidad, bienestar y convivencia.

Adeje sigue siendo una de las administraciones que más velozmente responde a todos los trámites administrativos. Los expedientes urbanísticos y las licencias de obras menores se resuelven en un plazo medio de 7 días y los de obra mayor en un máximo de 30, cifras que mejoran la media nacional. Además, Costa Adeje se mantiene año tras año en los primeros puestos de los 'rankings' de Exceltur que estudian la rentabilidad de todos los destinos turísticos españoles. La marca del sur tinerfeño está a la cabeza del sector en Canarias y entre los cinco destinos con mejores datos de toda España. Mejoró en un 15,4% su RevPAR con respecto al mismo período del año pasado. No sólo eso, sino que la misma variación interanual, arrojó que Adeje aumentó su empleo turístico un 3,2%, situando las personas ocupadas por el sector en 12.764.

Los mundos de Costa Adeje

El mundo familiar, la apuesta empresarial por los parques temáticos ha colocado al Siam Park como uno de los mejores del mundo y reubicado en el panorama nacional al Aqualand como otro de los destacados. Para este segmento de la familia ya se ha dado luz verde a varios proyectos hoteleros que brindarán nuevas ofertas temáticas y se ha iniciado la redacción de un proyecto de dinami-

zación socio-cultural "365-24" para toda la franja turística adejera, que reúne el mayor número de hoteles 5 estrellas por kilómetro cuadrado de toda España.



Es el primer destino canario y cuarto de España en rendimiento económico de su planta hotelera de cinco estrellas y de los que más creció en 2015

La naturaleza y el deporte son otras de las apuestas dentro de los mundos de Costa Adeje. Se trata de desafíos obligados, no en vano el 83% del suelo municipal está protegido por su valor natural. Esta oferta ya cuenta con instalaciones y centros deportivos de primer nivel mundial como el "T3" o puntos históricamente situados entre los tres más visitados de Canarias como el Barranco del Infierno. El futuro pasa por seguir apostando por acoger pruebas y congresos deportivos de primer nivel, el proyecto ya iniciado para la recuperación de los fondos marinos y la apertura del Aula Marina, la construcción de un complejo turístico con varios hoteles de lujo asociados al medio ambiente y la sostenibilidad y el denominado "Cordón Ver-

de", un proyecto que tiene como objetivo la cohesión entre dos zonas del municipio hasta ahora divididas. La zona turística de Costa Adeje y el casco histórico y sus diferentes núcleos. El Cordón Verde está llamado a dotar y ofrecer al visitante elementos de comunicación e interconexión sostenibles para que pueda disfrutar de un destino que va desde la primera línea de playa hasta la alta montaña, pasando por los rincones más pintorescos y característicos del territorio y las costumbres.

En Costa Adeje no se pierde de vista el valor añadido que debe ser el patrimonio y la cultura. Cada vez más, aumenta la demanda turística de estos conceptos, lo que significa nuevos nichos de negocio y complementos ideales a la hora de que el visitante tome su decisión de dónde pasar sus vacaciones. Ya ha sido redactado y está listo el proyecto para un gran centro de interpretación histórica en el mismo centro del casco, que irá

acompañado por otros proyectos de envergadura aún en fase de concreción. La histórica Universidad de Verrano y el Campus Universitario están en plena reinversión con 2018 como fecha de partida para una nueva era en la que la formación y la educación también puedan formar parte de la oferta turística.

En el mundo del lujo hay quien puede pensar que Costa Adeje llegó a su techo, pero lejos de esa posibilidad y manteniendo las premisas de crecimiento controlado y sostenibilidad, ya son realidad cuatro nuevas apuestas hoteleras 5 estrellas que abrirán sus puertas antes de 2020 y un gran proyecto, que ya ha sido presentado, para la conocida como zona del Puertito de Adeje que fusiona lujo con familia, naturaleza, sostenibilidad y deporte. A todo ello, se une una clara apuesta empresarial que ha sido aplaudida desde el Ayuntamiento: los centros comerciales de referencia, incrementados en 2015 con la apertura del Siam Mall, un concepto de shopping innovador y único en Tenerife, que ya es un éxito. Costa Adeje no sólo tiene ante sí un presente brillante sino un futuro prometedor lleno de retos y mejoras.

INFORMACIÓN:

www.costa-adeje.es