

El turismo del futuro, ya una realidad de la mano de los avances tecnológicos

Innovación y redes inteligentes dan otra dimensión al certamen que se abre hoy en Madrid con el reto de seguir creciendo

AGENCIAS
MADRID

■ Fitur ofrece desde hoy lo que hace menos de un lustro se denominaba "turismo del futuro" y que ya es una realidad, con avances tecnológicos, redes, móviles, tabletas, aplicaciones y búsquedas online, en un nuevo molde para que el sector reordene una demanda creciente.

La industria turística se adapta a ese guión, que ya marca la tecnología y la innovación. Los aparatos inteligentes y conectados acompañan diariamente al ser humano y, en el siglo XXI, el individuo entiende hacer turismo casi como una necesidad más.

Fitur abraza con entusiasmo esta revolución desde hoy. No habrá expositor -del total de 713- que no use estas nuevas herramientas para lanzar ofertas, novedades y modos de facilitar los viajes. Los ejemplos se multiplican en los ocho pabellones, como el caso de Canarias, que ha equipado su espacio en 360 grados con una espectacular pantalla LED de 100 metros cuadrados y formas curvas desde el techo, o Benicassim, con una APP turística con tecnología de realidad aumentada y 3D en el espacio de la Comunidad Valenciana.

La recreación futurista de hoteles, unas gafas de realidad virtual e inmersivas para recrear lugares o aplicaciones móviles de todo tipo, como la que permite al cliente reducir la factura del hotel, forman solo una pequeña parte de esta antología de novedades tecnológicas.

MODERNA E INNOVADORA

Iberia, KLM o Air France son algunas de las líneas aéreas presentes en Fitur que muestran sus nuevos aviones con las gafas 3D VR. Incluso, Iberia da la posibilidad de experimentar un vuelo virtual en uno de sus aparatos.

Fitur presenta la feria más moderna, polícroma e innovadora que jamás haya reunido el Ifema madrileño. Ante esta avalancha, la feria ha diversificado aún más su oferta, a tenor de las nuevas tendencias del mercado. Se ha reforzado el turismo de salud (el paciente turista), y en la feria se reúnen hospitales dedicados a la atención de extranjeros, balnearios, centros de dependencia y turoperadores especializados, así como aseguradoras.



Núñez Feijóo, durante su intervención en la conferencia del Foro Exceltur de liderazgo turístico.

Núñez Feijóo habla de estabilidad como factor clave para el turismo

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, subrayó ayer la importancia de generar un clima de estabilidad política para que el sector turístico pueda seguir ejerciendo de motor de la recuperación económica del país.

En el Foro Exceltur previo a la inauguración hoy de Fitur, Feijóo subrayó que en Galicia hace tiempo que se viene trabajando acercando a la Administración

las principales demandas del sector, de manera que la planificación y la gestión del turismo sea lo más acertada posible de cara a las necesidades del mercado.

Puso en valor además el Plan Integral de Turismo, con el que la Xunta colabora con todos los ayuntamientos y diputaciones, al tiempo que señaló 2015 como un año de máximos históricos en cuanto a las cifras en Galicia. Feijóo recordó los grandes hitos

turísticos que tendrán lugar en Galicia en 2016, como la celebración del jubileo extraordinario, la puesta en valor de los Caminos del Norte, el Centro Internacional de Acogida al Peregrino, la rehabilitación del Monte del Gozo o las cinco etapas de la Vuelta Ciclista a España que transcurrirán íntegramente por la Comunidad, con un muy especial protagonismo de la provincia de Ourense, donde se iniciará.

La sección de salud suma 12 nuevas participaciones hasta alcanzar las 25 empresas, a lo que se añade el significativo aumento de la presencia de empresas tecnológicas en "Fitur Tech", con 40 nuevas compañías.

El turismo gay se concentra en la sección Fitur LGBT, que representa la oferta de un sector que en España mueve 6.100 millones de euros y un gran potencial de desarrollo.

"Fitur Shopping", para el sector de compras, o el "Fitur Green", sobre turismo sostenible y comprometido con el medio ambiente, son parte de las nuevas vías de captación de turistas. La feria también amplía su catálogo de destinos de otros países y regiones, con una lista compuesta por 165 ofertas.

El área internacional crece con 77 nuevas incorporaciones, a lo que se suman 16 reincorporaciones. Los mercados emisores asiáticos

ponen además el contrapunto exótico de Fitur, sin por ello abandonar los avances tecnológicos.

Fitur, que cuenta con Andalucía como socio principal, espera superar este año la cifra alcanzada en 2015 de 222.551 asistentes, incluidos 125.085 profesionales del sector de todo el mundo.

Rajoy considera el sector una apuesta por la prosperidad

El presidente del Gobierno en funciones, Mariano Rajoy, aseguró ayer que "apostar por el turismo es apostar por nuestra prosperidad conjunta" y por una industria que ha llevado a España a liderar el ranking mundial de competitividad turística del Foro Económico mundial, pasando del puesto octavo en 2011 al número uno, y ha puesto al turismo como modelo "que ejemplifica la mejora de la economía".

Durante la inauguración del 8º Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, previo a la inauguración hoy de Fitur 2016, Rajoy defendió que durante la pasada legislatura el impulso y el apoyo del Ejecutivo español a esta industria ha sido "decidido" y el compromiso "real y operativo".

El Gobierno de España considera el turismo una prioridad por su carácter transversal que afecta a todos los ámbitos económicos. En este sentido, Rajoy apostó por crear empleo de calidad, incrementar los ingresos y consolidar el liderazgo vacacional, mejorar la cohesión de la marca España y su proyección internacional. "No podemos poner trabas y obstáculos a esta industria", afirmó añadiendo que "si alguien quiere un modelo que ejemplifique la mejora debe fijarse en el turismo".

Del año jubilar a las catas o A Veiga

El año jubilar de la misericordia, las catas de vinos y quesos y el destino 'starlight' de A Veiga (en Ourense) -centrarán la presencia de Galicia en la feria internacional de turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero. Situado en el pabellón número 9, el 'stand' gallego invitará a los profesionales primero, y al público después, a "descubrir" Galicia, con la marca 'Galicia, el buen camino', como destino turístico a través de guías a gran tamaño que buscan representar un "libro abierto".

MÁS INFORMACIÓN
Toda la información mañana en el suplemento especial y en www.laregion.es